

Bolti "Change the game" – muutused detailides

Arusaam ettevõtte konstantsest valmisolekust muudatustele reageerida ja neid juhtida jõudis pisimatessegi üksikasjadesse.

EESMÄRK

Aastaga oli üleöö Taxifyst Boltiks moondunud iduettevõtte läbi teinud eksponentsiaalse kasvu ning kõik sellega seonduvad omadused, eeskätt **püsiv võimekus kastist välja mõelda**, tuli valada visuaalsesse keelde. Üksisarviku staatuse ehk miljardi dollari väärtuse saavutamise ei lubanud allahindlust üheski nüansis: viiepäevane üritus pidi järjepidevalt "mängu muutmise" motiivi edasi arendama. Seetõttu taotlesime **läbiva juhtmõttega, ent mitte etteaimatavat** produktsiooni, mis aina üllataks ja värskena püsiks. Et 550 osalejat saabusid kõikjal üle maailma, pidi produktsioon kandma kultuurideülest iseloomu.

ELLUVIIMINE

Kujunduskeeles leidsid keskse koha **mängulised elemendid**, mis kõik olid pööratud omapärasesse väändesse: ümar täring, Bolti maskoti Meemägra kujuline malenupp, auguga lauatenisereket. Loomulikult märkisid sellised detailid kerget rahvusvaheliselt mõistetavat huumoriambitsiooni, kuid vältisid sealjuures etteaimatavaks muutumist. Produktsiooni huvides sai rakendatud kogu Kultuurikatla ruumistik, nii et igas ruumis andis tooni erinev mänguelement: paberlennukid, kaardid, metsamotiivid. Eriline koormus langes õhtuseid üritusi võõrustanud lokaalile Pada, mis tuli **igaks õhtuks uue teema** (neonmaailm, imedemaa jne) võtmesse ümber kujundada. Kõrvaltegevusedki pidid detailideni üldise kontseptsiooniga haakuma, nii said hoolikalt ette valmistatud ja kogu rahvusvahelisele seltskonnale mõistetavaks muudetud 3D-tripstrapstrull, robolahing, *sprayprintimine*, isejuhtiva auto käsitlemine ja kiiking. Kogu tegevuses tuli lähtuda **taaskasutuse põhimõtetest** (prügi sorteerimine, plastiku vältimine), mis kulmineerusid järelpäeval Põhjala kummitehase angaarides, kus 12 erineva töötoa käigus valmistati materjalide ülejääkidest kooliaasta alguse puhul kingitusi 30 paljulapselisele perele.

TULEMUSED

Kogu nädalane produktsioon teenis Bolti kandvat sõnumit ja kinnistas nii osalejatesse kui laiemasse publikusse teadmist, et ettevõtte on **jätakuvalt avatud muudatustele** ning juhib neid kogu kollektiiviga esiistmelt. Programm oli kõigiti mitmekülgne ja täitis tihedalt ära kogu ette nähtud aja, kuid püsis sealjuures detailideni kindlalt juhtmõtte raamides. Tagasiside kohaselt hindasid Bolti töötajad kõrgelt **läbimõeldud lähenemist nüanssidele**, mis üldpildi ettevõtte vägevuse vääriliseks võõpasid.