

Jalajalg, rockfestival – Festival of Legends 2019

Kuldmuna 2020, produktsiooni kategooria

Eesmärk

Produktsiooni eesmärk oli luua võimalikult autentne rockfestivali atmosfäär – tumedad metallsed toonid ja materialid, jõulised lahendused toitlustuse, baaride, paralleeltegevuste, lavade ja kõige muu poolelt.

Taotlesime, et kõik tehnilised osad, külaliste tegevuste, meelelahutuskeskkondade, tarbimise, teeninduse ja kujunduse poolelt peab olema täiuslik tervik ning see kõik peab oma vahel väga suures mastaabis detailideni kokku mängima.

Elluviimine

Festival of Legends algas Saku Suurhalli eest – külaliste sisenedes töötlesid 20 meest tellingutel ja põlevate tünnete juures metalli. Fuajees, mis piirdus artistide ja festivalide postritega kaetud piirdeaedadega, pakkusid tsiklimehed õlut. 9 merekonteinerit muudeti teeninduspunktideks – tatoo, bändisärgid, juuksurid ja fotobox.

Festivali *merchandise*-alal tehti 87 roki soengut, 57 tätoveeringut, müüdi 311 bändisärki. Festivali

korraldamisega oli seotud 311 heli-valgus-video-lavatehnikut, dekoraatorit, animaatorit ja teenindajat.

Festivali logo sündis koostöös Tankiga, sümbolikaga 30 000 õllepurki dekoratsioonideks ja nn festivaliprügiks valmis Saku Õlletehases. Show avas 39 artisti, tuleneelajat, postitantsijat, akrobaati, lauljat ja pillimeest, selle ettevalmistamisele kulus 300 animeerimis- ja produktisoonitundi. Lõime koostöös tellija 200 töötajatega 15 tuntud rockhiti videost inspireeritud show mida viimistles eeltööna 4 koreograafi ja lavastajat, 10 animaatorit, 15 grimmikunstniku, 3 stilisti, 4 eriefektide spetsialisti. Nii andsime osalejatele rockstaari tunde kahell laval.

Kogu projekti haldas lisaks eeltoodule 1 projektijuht, 3 loovjuhti, 2 assistenti, 6 eriprojektide juhti, 5 halli poolset juhti, 22 videotiimi töötajat, 2 stage ja 2 backstage manageri, 2 office assistenti, 2 runnerit, 10 lavameest ning cateringi- ja vastuvõtu juht.

Tulemused

Eesmärgid täitusid 666% ☺, sündis metallne ja jõuline igas detailis viimistletud rockfestival, kus külalistena osalenud vanema generatsiooni rokkarid ja festivali korraldajad olid üllatusest tummad, nii autentset atmosfääri nad polnud oma senistes kogemustes omanud. Tellija poolne hinnang – rokkisime täiega!