

LHV 20. juubel

Kuldmuna 2020, kliendiürituse kategooria

Eesmärk

Anda edasi loetud tundide jooksul LHV lugu, emotsionaalselt ja sisuliselt, kvaliteetselt ja jõulise omanäolisusega. LHV on pank nagu Sinagi, tehtud parima isikliku äratundmise kaudu ettevõtlikele, uudishimulikele, julgetele, aktiivsetele ja nutikatele Eesti inimestele. Kogu sündmuse sisu ja tegevus lähtus just neist kriteeriumitest – emotsionaalselt isiklik, oma ja unikaalne nagu me kõik. Teine eesmärk oli tänada kõiki võtmepersoone, kes LHV kujunemisloos on olulised olnud.

Elluviimine

20 aastat kujunenud väärtusi andsime edasi põhimõtetega – lihtsus, kvaliteet, erilised elamused/oskused, värskus, sisulisus.

Siduvaks ühendiks on Male – ajalooline ja strateegiline ent visuaalselt lihtne mõttemäng, mis haarab ja arendab mängijaid. Pangandus, nagu malegi, on lugematute kombinatsioonidega strateegiamäng. Eduks males kui panganduses on strateegia ja järjepidevus.

Male jaguneb kolme ossa – avang, keskmäng ja lõppmäng. Avang arendatakse esimese 20 käigu jooksul kus malendid soodsalt positsioneeritakse. LHV on end oma avangul 20 aastaga edukalt positsioneerinud. Me räägime LHV ajaloost ja saavutustest läbi male kui metafoori, seda visuaalis, ürituse kavas kui tekstis.

Avanguks sai Kakumäe sadama angaari loodud malest inspireeritud ruumiline lavalahendus - lava taustal tellingutest ehitatud malelaud. Musti ruute kujutasid LED-ekraanid (2,5x2,5m) mil kuvati dokumenteeritud materjali. Valged ruudud olid valgustatud lavad mis olid kaetud projektsioonikangaga, seal liikusid inimfiguuridena malendid. Avangu lõppu tähistas Rain Lõhmuse emotsionaalne kõne.

Keskmänguga jätkas jazzmaailma üks säravaim täht Jamie Cullum.

Lõppmänguks oli Joonas Koppeli juhutatud õhtusöök – 8 erinevat kööki, 8 erinevat peakoka tiimi.

Tulemused

Meil õnnestus tabada läbi lihtsa kujundi, erinevate detailide, etenduse, erinevate loojate kaasamise ja sündmuse ülesehitusega LHV olemust. LHV omanike, juhtide ja turundustiimi kaasasolek kogu sündmuse ettevalmistusprotsessiga oli korraldaja vaates ideaalne. Tagasiside kuni tänaseni on jätkuvalt emotsionaalne ja positiivne. LHV turundustiimi poolt seatud eesmärkidest täitsime 99%.