

# VALGUS KÖNNIB FESTIVAL 2019

KLIENT: Tallinna Linn

## EESMÄRK

Korraldada 14. Valgus Könnib festival linna elanikele ja külalistele, sealjuures suurendades festivalil osalevate välisartistide ja väliskülaliste arvu.

Tuua välja festivali infot, eripärasid ja asukohti läbi uute kommunikatsiooni suundade ja keelte.

Lua läbimõeldud kommunikatsioon edastamiseks infot, et festival toimub teist aastat mitte ainult Kadriorus vaid mitmes linna piirkonnas ja seda eri asukohtadel erinevatel päevadel.

Lua festivali meeskonna ja artistidega uusi valgusinstallatsioone, installatsioonid pidid järgima festivali teemat.

## KIRJELDUS

Kuigi festival toimus juba 14. korda, tuli meeskond peaaegu nullist üles ehitada. Vaatamata sellele moodustasime väga spetsiifiliste oskustega inimestest hästi toimiva festivali tiimi. Lisaks põhimeeskonnale aitasid festivali korraldamisele kaasa ka paljud vabatahtlikud.

Väljakutseks osutus festivali külastajate ja installatsioonide turvalisus ning festivali tehniline keerukus ja logistika. Samuti tõi uute ning ainulaadsete valgusinstallatsioonide leidmine, toomine ja loomine kaasa suurel hulgal ajurünnakuid ning vigade parandusi. Festivali edukaks läbiviimiseks kaasasime Baltikumi parimad produktsiooni ettevõtted ning tegime koostööd erinevate asutustega ning ka teiste festivalidega.

Festivali infot levitasime sotsiaal- ja välismeedias, meediaväljaannetes, raadiokanalites, televisioonis, printreklaamis ning läbi pressiteadete ja omakanalite.

Selleks, et inimesed leiaks suurenenud festivalilt üles kõik installatsioonid, tootsime esmakordselt festivali tarbeks ka mitmekeelsed festivali kaardid, mida jaotasime festivalialadel kõigile soovijatele. Mõeldes suurenenud hulgale väliskülalistele lõime festivali sündmusele mitmekeelse kodulehekülje (EST, ENG; RUS, FIN).

## TULEMUSED

7 kuu jooksul arendasime ja lõime meeskonnaga suurejoonelise valgusfestivali Valgus Könnib. Festival pälvis väga positiivset vastukaja nii publiku kui välisartistide poolt.

### ÜRITUS NUMBRITES

- Põhimeeskond 8 inimest
- Kogu meeskond 120 inimest
- 40+ valgusinstallatsiooni
- 40 000+ külastajat Eestist ja välismaalt
- 100+ artiklit/mainimist enamikes kodumaistes eesti- ja muukeelsetes ajalehtedes ning meediaväljaannetes ja rahvusvahelises meedias

### September 2019 diginumbrid:

- Koduleht 50 000+ unikaalset külastajat
- Facebooki üritusel 38,2 tuhat osalejat, ürituse info jõudis kokku 351,5 tuhande inimeseni.