

Fotografiska avapidu – hoone, mis kutsub rahvast ise

KLIENT: FOTOGRAFISKA

Fotografiska fotokunstikeskuse avamine pürgis traditsioonilisest veiniklaasi hoidmise üritusest nii kaugemale, kui üldse mõeldav.

EESMÄRK

Stockholmi juurtega maailmakuulus fotokeskus pidi esimesest päevast saadik teistest muuseumidest totaalselt **eristuma**, mistõttu kujunes avamispidu kõigeiks muuks kui halliks tikuvõileivaürituseks. Kõlama pidi jääma teadmine, et Kalamaja kohal kõrguv hoone on sedavõrd võimas ja ligitõmbav, et mingit promo ei vajagi. Eriti omaseks lootis keskus saada koduasumi elanikele, mistõttu tuli **kogukondlikku aspekti** igal võimalusel rõhutada. Kuna pürgiti **fotokunsti majakaks**, pidi just see jäädvustusvorm kogu kajastuses domineerima. Lisaks tuli keskusel selgeks teha oma pühendumus **ökoloogilisele tasakaalule**.

ELLUVIIMINE

Fotografiska rahvusvaheline kaubamärk on asjaosaliste seas sedavõrd tuntud ja tugev, et klassikaline tutvustamisring ei tulnud kõne alla. Seepärast loobusime pahatihti üldise melu sisse mattuvatest kõnedest sootuks – maja pidi **enda eest ise rääkima** ja rahvast ligi kutsuma. Samas võtmes jagasime küllastajatele sündmuse kajastamiseks laiali 20 ühekordset fotoaparaati – tõeline kunst ei vaja profifotograafi ilustusi, olulisem on **iga indiviidi isiklik perspektiiv**. Fotokunsti eriparadele rõhudes ei valminud üritusest ka videot.

Järelkajastuse osas toetusime täielikult **küllastajate sotsiaalmeediapostitustele**, keskus ise oma saba ei kergitanud. Selle hõlbustamiseks langetasime poole õhtu pealt eksklusiivsuse astet ning lubasime uusi naabreid kaema ka kohaliku rahva.

Toiduvalik ja muu programm oli **igal korrusel omanäoline** ning lähtus sealse näituse teemast: näiteks keskendus esimene korrus kadunud hõimudele ja seega leidsid seal oma koha handsat jagavad setu naised, kui ka lives tehtav tattoo. Meelelahutust pakkus äsja komeedina Eesti muusikamaastikule lennanud ekstravagantne ja julge R&B artist Yasmyn, kelle repertuaar ei kuulu kindlasti klassikalise korporatiivpeo programmi. *Catering* oli läbinisti jätkusuutlik, kasutades nii taimseid kui loomseidprodukte „ninast sabani, lehest juureni“. Nii täitis üritus ka ametlikult nullsaaste kriteeriumid.

TULEMUSED

Suust-suhu-turunduse usaldamine õigustas end täielikult ja Fotografiskast on lühikese ajaga kujunenud maailma fotokunsti majakas Eestis. Kui juunist detsembrini külastas muuseumituru seniseid valitsejaid ERM-i 260 000 ja Kumu 162 000, siis Fotografiskat koguni **350 000 inimest**. Samuti pani õhtu jooksul keskusel läbi käinud **1300-pealine inimhulk** aluse keskuse omaksvõtule lähema ümbruskonna seas. Avamispäevaks oli sotsiaalmeedias kogunenud Fotografiskale 6500 jälgijat. Keskus täitis oma eesmärgi, saades küll tuntuks, ent säilitades sealjuures teatud salapära. Tagatipuks oli sündmusest kasu setudelegi, kes ürituse järel hõimude „punasesse raamatusse“ kanti.