

COOP SULA LANSSEERIMINE

PR / Integreeritud
kommunikatsioonikampaania

KOKKUVÕTE

Coop tegi kaupluse kassadest sularahaautomaadid. Coop Sula teenuse turule toomine muutis sularaha maapiirkondades varasemaga võrreldes oluliselt paremini kättesaadavaks ja andis Coop Panga klientidele erilise eelise – nad saavad sularaha ilma lisatasuta välja võtta kõikide 350 Coop'i kaupluse kassadest üle Eesti.

EESMÄRGID

- Tõestada Coop'i lubadust – hoiame elu igas Eestimaa nurgas
- Eristuda teistest pankadest, pakkudes pangateenuseid kõikjal üle Eesti, ka väikelinnades ja maapiirkondades, kus on suletud pankade esindusi ja ära viidud sularahaautomaadid
- Pakkuda lisandväärtust nii Coop Panga kui Coop'i kaupluste klientidele, avades sularaha teenuse seal, kus inimesed nagunii käivad – kauplustes
- Suurendada Coop Panga tuntust ja värvata uusi kliente, kelle kasutuses on nüüd Eesti suurim sularahavõrgustik

LOOVUS

Eristume läbi vastuvoolu ujumise. Toome pangateenused maale tagasi ajal, kui teised pangad lähevad maalt ära. Eesti suurim sularahavõrgustik võimaldab kodumaisel väikepangal paista suuremana.

TULEMUSED

- Üle 50 meediakajastuse Coop Sula teemadele, tugev kajastus kõikides maakondades
- Igas kuus tehakse keskmiselt 23 000 sularaha väljavõtmise tehingut, neist enim piirkondades, kus pangaautomaat puudub, mis näitab, et Coop Sula muutis Eesti elu maapiirkondades päriselt paremaks
- Positiivne tagasiside klientidelt ja olulistelt sidusrühmadelt (nt Eesti Pank tõi välja, et tänu Coop Pangale on kasvanud oluliselt sularaha kättesaadavus maapiirkondades)
- Probleemi teadvustamine ja lahenduste pakkumine konkurentide ja teiste ettevõtete poolt – nt alustati analoogse teenuse pakkumist Olerexi tanklates
- Positiivne mõju Coop Panga tuntusele eristuva eestimaise pangana
- Coop Pank võitis aastaga juurde 9000 uut klienti ja kolmekordistas kasumi, panga laenuportfell kasvas 37% ja hoiused 22%

STRATEEGIA

Sularaha kasutamine väheneb iga aastaga. Suletakse sularahaga arveldavaid pangaeindusi ja vähendatakse sularahaautomaatide arvu. Väikses koguses sularaha läheb vahel aga igaühel tarvis – näiteks naabertalust mune ostes või laadal käies, lastele taskuraha andmiseks või reisile minnes. Paljude Eesti inimeste jaoks tähendas see varem mitmekümne kilomeetrist eraldi sõitu pangaautomaadi juurde.

Coop Pank tegutseb Eestis unikaalse strateegiaga, pakkudes pangateenuseid kauplustes. See võimaldab pangateenuseid pakkuda kõikjal üle Eesti, ka nendes piirkondades, kus pangakontori või sularaha üleväljandamine poleks majanduslikult mõttekas.

Coop Sula teenuse turule toomine muutis sularaha maapiirkondades varasemaga võrreldes oluliselt paremini kättesaadavaks – sularaha saab ilma lisatasuta välja võtta kõikide 350 Coop Eesti kaupluse kassades üle Eesti.

PR-kampaania keskendus igale maakonnale eraldi, tuues välja Coop Panga esindused ja kauplused, kus teenus toimib. Eraldi fookus oli nendel piirkondades, kus suleti hiljuti pangaeindusi või sularahaautomaate.

TAKTIKA

- **Kampaania oli ajastatud suvehooajaks**, kui inimesed reisivad rohkem ringi, külastavad laatasid ja muid vabaõhuüritusi ja kasutavad rohkem sularaha
- **Teenuse lansseerimisüritus** Saaremaal Tornimäe Coop'i kaupluses - piirkonnas, kus puuduvad pankade esindused ja pangaautomaadid. Otseülekanne, fotogalerii, uudis üleriigilistes kanalites, kajastused sotsiaalmeedias ja Coop Panga ning Coop Eesti omakanalites (veebilehtedel, uudiskirjades, Facebookis ja Instagramis, kliendiajakirjas Hetk)
- **Maakondlikud pressiteated ja otsesuhtlus kohalike väljaannetega** – statistika, kui palju pangaautomaate on ära viidud ja kaupluste loetelu, kust nüüd sularaha saab. Koostöö Coop Eesti tarbijate ühistute ja ajakirjanikega kohalikul tasandil
- **Lihtne juhend teenuse kasutamiseks ja hirmude mahavõtmiseks**, mis selgitas, et kaupluse kassa toimub sularaha väljavõtmine sarnaselt ATM-iga
- **Pidevad uued kajastused suve jooksul**, kui teenus avati järjekordses maakonnas ja kogu Eesti kaart oli sularaha väljastavate kauplustega kaetud
- **Uus reaktiivne kommunikatsioonilaine**, kui seoses Swedbanki sularahaautomaadi ebaõnnestunud paigaldamisega Räpinas avanes taas võimalus tulla välja sõnumiga, et sularaha kättesaadavus on viimasel ajal oluliselt paranenud kõikjal üle Eesti, kaasa arvatud Räpinas

Eelarve: 5000 € + km