

YOUTH EMPOWERED EESTI AVAÜRITUS "MEIL EI OLE PLANEETI B"

Sündmuse/Ürituse kommunikatsioon

KOKKUVÖTE

Youth Empowered (YE) on õppesari aktiivsetele ja ettevõtlusest huvitatud noortele, et anda neile praktilisi elulisi ja ärilisi oskusi edukaks sisenemiseks tööturule. 2018. a. YE Eesti avaüritusel "Meil ei ole planeeti B" osales ligi 100 noort, kes tutvusid vastutustundliku ettevõtluse ja tarbimisega ning töötasid kogenud mentorite juhtimisel keskkonnateadlikest ideedest välja reaalseid ärimudeleid.

TAUST

- Järjest rohkem noori kogeb, kuivõrd keeruline on leida eneseteostust võimaldav töökoht või tegevusala. Puudu jääb nii praktilistest oskustest, sidemetest kui ka ettevõtluse alustamiseks vajalikest teadmistest. YE on 28 riigis toimiv õppesari ettevõtlusest huvitatud noortele, mille on ellu kutsunud Coca-Cola HBC. Eestis teeb YE koostööd Junior Achievement (JA) Eestiga. Noored saavad õppeaasta jooksul osaleda erinevatel inspireerivatel seminaridel ja praktilistes töötubades. YE õppesari sai Eestis alguse 2017. aastal.
- Keskkonnateadlik, vastutustundlik ja jätkusuutlik käitumine nii tavakodaniku kui ka ettevõtjana on meie elukeskkonna säilimiseks ja planeedi püsijäämiseks eluliselt olulised. Samamoodi oluline on keskkonnateadliku mõtteviisi juurutamine tänastes noortes, kelle käes on tulevik.

EESMÄRGID

- Kutsuda noori osalema YE avaüritusel ja õppesarjas.
- Tõsta noorte teadlikkust vastutustundliku ettevõtluse ja jätkusuutliku tarbimise kohta ning anda neile praktilisi teadmisi ettevõtlusega alustamiseks.
- Tõsta noorte teadlikkust YE programmist.
- Tugevdada Coca-Cola HBC sotsiaalselt vastutustundliku ettevõtte kuvandit.

TULEMUSED

- Avaüritusele 6. oktoobril 2018 SEB Innovatsioonikeskuses registreerus 108, üritusel osales 96 noort vanuses 16-25. Eesmärk vähemalt 90 osalejat sai ületatud.
- Kõik üritusel osalenud noored said elulisi ja ärilisi teadmisi vastutustundlikust ettevõtlusest ja jätkusuutlikust tarbimisest ning omandasid praktilisi oskusi ärimudeli koostamisest.
- Väga positiivne tagasiside osalejatelt, kliendilt ja partneritelt.
- Mitu üritusel kokku pandud meeskonda on asutanud oma õpilasfirma, jätkanud regulaarseid kohtumisi mentoriga ka pärast üritust, samuti osalenud jätkuseminaridel.



STRATEEGIA

- Keskkonna säästmine ja oma ettevõtte loomine on paljude tänaste noorte jaoks paeluvad ja olulised teemad, kuid lahendada tuli ülesanne, kuidas keskkonnateema ettevõtlusega huvitavalt siduda.
- Kuna sihtrühmaks olid noored, oli põhirõhk digikanalitel ja videoformaadil. Samuti oli olemas otsekanal Eesti erinevate koolidega tänu JA koostööorgustikule. Sisuturundusartiklid Delfis võimaldasid sõnumeid ise suunata, ürituse sisu avada ja laiemat sihtrühma kõnetada.
- Kampaaniale eelnevalt panime kokku videoklipid avaürituse inspireerivate esinejatega (Daniel Viinalass, Eva Truuverk, Liisa Aavik ja Luulea Lääne), kes juhatasid sisse enda kogemuse vastutustundliku ettevõtluse ja jätkusuutliku tarbimisega ning kutsusid noori üritusel osalema.
- Oluline oli leida tugevad partnerid, et kasutada eelarvet efektiivsemalt ja tagada parem sõnumi levik. Avaürituse korraldusse kaasasime lisaks JA Eestile tugevate partneritena SEB, Eesti Töötukassa, Eesti Pandipakendi ning CleantechForEstMTÜ, kes panustasid koha, esinejate ja mentoritega ning jagasid enda sotsiaalmeediakanalites ürituse informatsiooni.
- Kuna oktoobris toimunud üritus avas 2018/2019 õppeaasta seminaride sarja, oli oluline, et YE sotsiaalmeediakanalid peale üritust passiivseks ei muutuks.

TAKTIKA

- Suurema nähtavuse saamiseks kokkulepe Delfiga sisuturundusartiklite ja ürituse otseülekande edastamiseks. Sisuturundusartiklid ilmusid 2 nädala jooksul enne üritust, ürituse päeval terve päeva kestnud otseülekanne DelfiTV-s.
- Sotsiaalmeediakampaania 3 nädala jooksul enne üritust. Kasutasime YE Eesti sotsiaalmeedia kanaleid (Facebook, Instagram, Youtube), kuhu lõime ürituse, postitasime ja võimendasime regulaarselt üritusega seotud sisu (esinejate videod, sisuturundusartiklid jms), millele lisandusid tasulised reklaamid. Sotsiaalmeedia postitusi jagasid ka koostööpartnerid. (reach 80 000)
- Koostöös Töötukassaga osalesid YE esindajad septembris Töö- ja karjäärimesi noortealaprogrammis, kus tekkis vahetu suhtlus noortega ja võimalus õppesarja registreeruda.
- Peale üritust jätkasime postitustega YE Facebooki lehel: fotod ja mõtted avaüritusest, videod esinejate ettekannetest, jätkuseminaride toimumise info jms.

Eelarve: 6000 eurot + KM

Torm murdis Valgerannas teele 50 puud, kaheksa majapidamist jäid lõksu (12)

Vaata lisaks >

Youth Empowered Eesti

SEB JA Eesti #YOUTH



VIDEO | Luulela Lääne: eduka ja vastutustundliku ettevõtte kõige olulisem tunnus on tarbija kuulamine



Youth Empowered – tasuta ürituste sari ettevõtlikele ja aktiivsetele noortele



Tahad olla ettevõtlik, edukas ja keskkonnateadlik? SISUTURUNDUS



Youth Empowered Eesti
October 1, 2018 · 🌐

👋 Eva Truuverki tuntakse täna kõige enam Teeme Ära Maailmakoristuspäev Eestis eestvedajana. Lisaks on ta asutanud 12 ettevõtet, toonud turule hulgalt kaubamärke, viinud läbi erineva raskusastmega turu-uuringuid, kirjutanud ja aidanud ellu viia 15 äriplaani, võitnud JCI Maailma Parima Äriplaani kirjutamise võistluse ja teinud palju muud.

Kuula videost 🎧, millest räägib Eva juba sel laupäeval, 6. oktoobril, kui SEB Innovatsioonikeskuses toimub Youth Empowered Eesti avauðuritus "Meil ei ole planeeti B" 🌍.

👉 Üritus on tasuta, palun registreeri: <https://fienta.com/et/ye-avauritus-meil-ei-ole-planeeti-b>

#YouthEmpoweredEesti #cocacolaesti #juniorachievementeesti



FIENTA.COM
Eva Truuverk Youth Empowered avauðuritusel: täna rääkimisest enam ei piisa! [Sign Up](#)

Youth Empowered Eesti
September 25, 2018 · 🌐

Daniel Viinalass on üks inspireerivatest esinejatest, kes 6. oktoobril tuleb Youth Empowered avauðuritusel rääkima, milliseid otsuseid ta ise teeb ja kuidas nad Daniel Levi bändiga (mida ta naljaltedes nimetab kõige isekama nimega bändiks maailmas 😊) panustavad heategevusse ning keskkonna säästmisse.

Kuula videost Danieli mõtteid ja uuri lisaks, mis 6. oktoobril toimuma hakkab: Youth Empowered Eesti avauðuritus "Meil ei ole planeeti B" 🌍. PSI Kus on Daniel Viinalass, seal kuuleb ... See More



FIENTA.COM
Daniel Levi Viinalass - Youth Empowered Eesti avauðuritusel [Sign Up](#)

Youth Empowered Eesti
October 2, 2018 · 🌐

📍 Kas teadsid, et jäätmevaba elustiili mitte ainult ei aita raha kokku hoida, vaid sellest võib teha endale ka sissetuleku?

🎧 Vaata videost, mida on Liisa Aavik jäätmevabast elustiilist võitnud ja miks tasub 6. oktoobril SEB Innovatsioonikeskusesse tulla, kus toimub Youth Empowered Eesti avauðuritus "Meil ei ole planeeti B" 🌍.

Üritus on kõigile tasuta, aga vajalik on eelregistreerimine: <https://fienta.com/et/ye-avauritus-meil-ei-ole-planeeti-b>

#YouthEmpoweredEesti #cocacolaesti #juniorachievementeesti



FIENTA.COM
Liisa Aavik: jäätmevabast elustiilist võib teha sissetuleku [Sign Up](#)

