

Kuhu suunata ressursi, kui probleem on terav, aga raha kulutamiseks vähe?

Sihtasutus Noored Kooli peab püha võitlust selle nimel, et tuua Eesti haridusse juurde võimekaid, kõrgharitud, liidriomadustega inimesi. Probleem on terav, näiteks iga viies matemaatika-, keemia-, geograafia- ja bioloogiaõpetaja on vähemalt 60-aastane, aga ülikoolidest uusi õpetajaid peale ei tule. Nagu tihti toetuste ja annetuste najal püsivad organisatsioonid, on kasutatavatest ressurssidest ülekaalus entusiasm. Ja finantsid alakaalus.

Mis sa siis teed sellises olukorras?

Mängid kaardi intelligentse inimese ärksale meelele ja võimele tajuda ja märgata teravat teksti. Mida üldiselt ühelt bannerilt ei oodata. Mängid kaardi sisule ja mitte silmatorkavale vormile. Nii sündis vormilt lihtne, aga sisult terav bannerreklamile toetuv värbamiskampaania. Ei mingit vilkumist, programmeerimist. Ainult tekst. Uus igal eetrinädalal, kokku üle 10 erineva sõnumi.

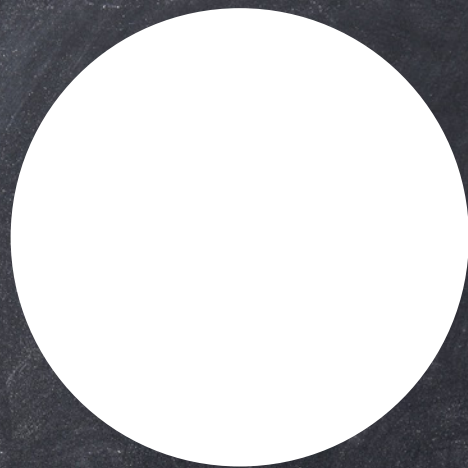
Mis sai siis?

Väga hästi töötas! Õiged inimesed jõudsid kohale. Google Analyticsi numbrid kinnitavad konversioonimääraks 66,79%. Noored Kooli eesmärk 2018. aasta värbamisperioodiks oli kasvada 25 osalejani, mis oleks olnud eelmisega võrreldes ambitsioonikas eesmärk. Aga värbamisperiood lõpetati hoopis ... 28 osalejaga. Ehk 56%lise kasvuga, kui keegi lugejatest peaks protsente armastama.

Mida Sa nüüd selle teadmise peale hakkad?
Aitad sõnumil levida?

#saeipeakuisaeijulge

Suurte muutuste algus



■ mugavustsoon
□ muutus

Me vajame Sind!
nooredkooli.ee/kandideeri

#saeipeakuisaeijulge
#muutusalgabsinust



Swedbank
Et Eesti hariduselu edemeks



Püramiidskeem, millest teised Sulle ei räägi.

nooredkooli.ee/kandideeri
#saeipeakuisaeijulge #muutusalgabsinust



Swedbank
Et Eesti hariduselu edemeks