

**TAEVAS** Ogilvy

**SÕNASÕJAL  
POLE MÕTET**

**Jaan Sinka/Tiit Liblik**

# PROBLEEM

Internetisuhtlusest on kohati saanud lahinguväli, milles ollakse valmis kas sõjakalt välja astuma oma vaadete eest või kus rünnatakse inimesi isiklikult ilma mõjuva põhjusega. Konflikte algatajad ei anna endale aru, et sõnades peituva jõu eest on end raske kaitsta - samuti ei pruugi konflikte teine osapool inimlikel põhjustel tugineda muule kaitsetaktikale kui vastusõimule. Tulemuseks olev sõnasõda mõjub konfliktiosapoolte vahel allamäge veereva lumepallina, mida on raske pidama saada.

# EESMÄRK

“Võitleme heaga kurja vastu” on iidne klišee, mida korrutades devalveerub idee tähendus. Seega on lahenduseni vaja jõuda samm-sammult. Eesmärk on näidata nii konflikti algatajatele kui ka konflikti “tarbijatele” ning ohvritele, kui jabur on interneti vahendusel teineteise pihta sisutühje sõnu pilduda. Internetis ei aita “hammas hamba vastu” suhtumine. Sõjakalt meelestatud kübersõimlejani pääseb läbi just hea sõnaga - vaid nii on meil võimalus jõuda probleemideni, mis inimesi tegelikult vaevavad. Sõda on mõttetu, eriti sõnasõda netis.

# SIHTGRUPP

Kuna sihtgrupp on lai, aitab antud teema kontekstis sihtgrupi koostist paremini lahti mõtestada sihtgrupi kolmeks jaotamine:

- **Konflikti algatajad**
- **Konflikti ohvrid**
- **Konflikti tarbijad**

Anname sihtgrupi kõikidele osapooltele (konflikti algatajad, konflikti tarbijad ja konflikti ohvrid) uue ja lihtsasti mõistetava perspektiivi, mille abil netikeskkonnas levivat negatiivsust tõlgendada.

# LOOVLAHENDUS

**“Sõnasõjal pole mõtet”**

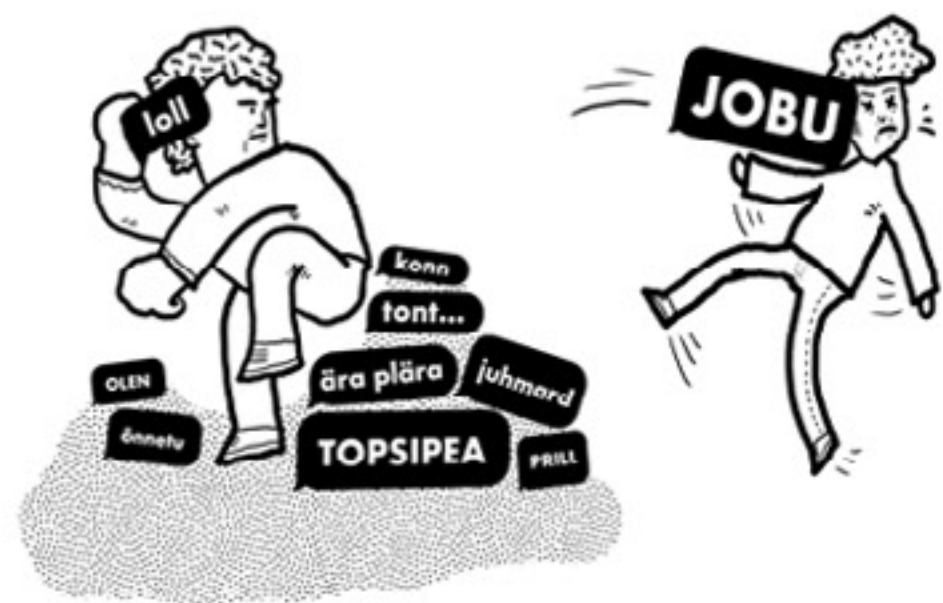
Sõnasõja pidamine on sõna otseses mõttes mõttetu - sisutühja netisõimu taga võib varjuda hoopis reaalne isiklik mure, mida sõimulaviini ridade vahelt keeruline märgata ning millele pole mõtet emotsionaalselt reageerida.

Kasutame 3 visuaali, mis kannavad kõik ühte alasõnumit:  
**“Sisutu sõim internetis võib olla suitsukate mure varjamiseks.”**



# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

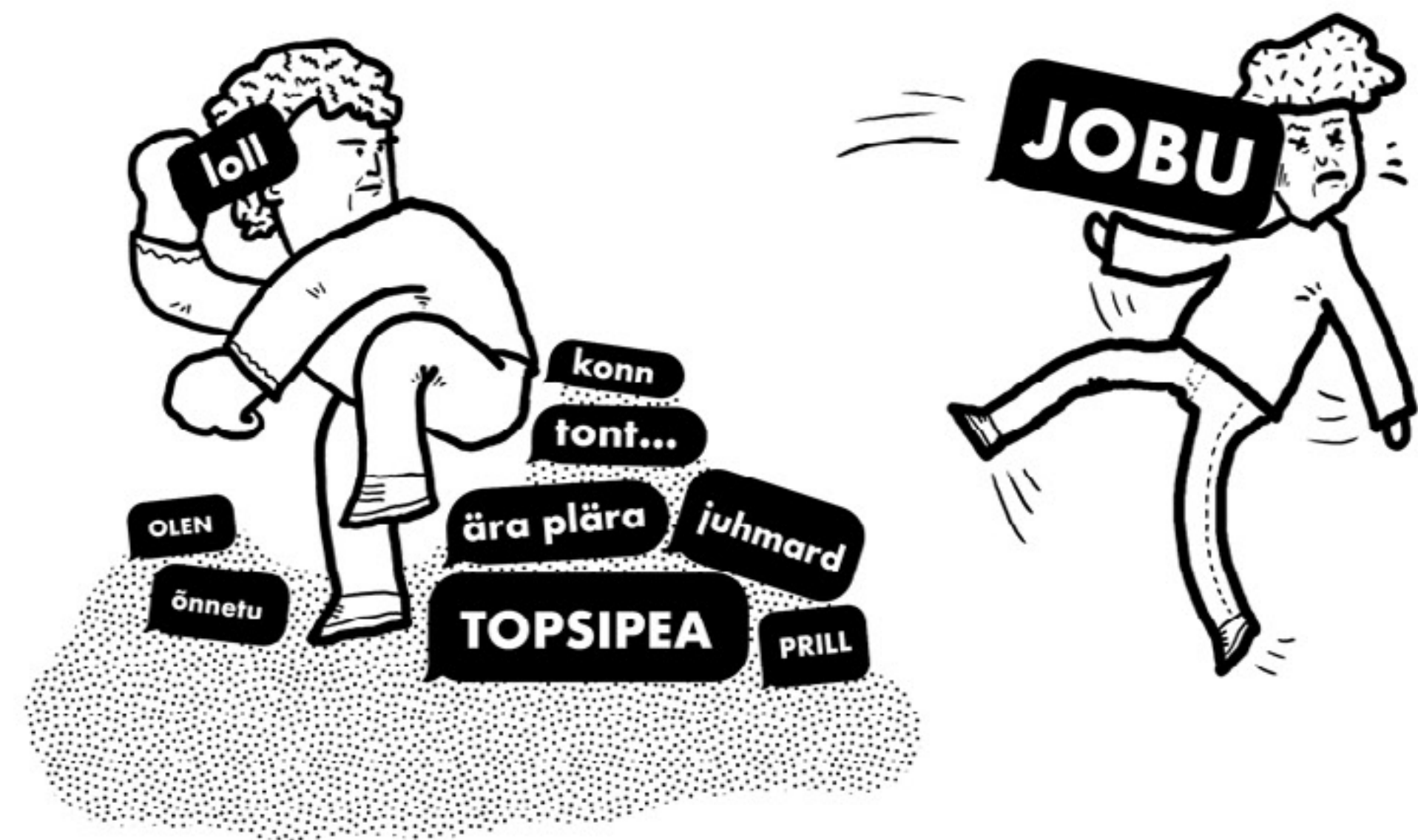
Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
mure varjamiseks.



headsõnad.ee

# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
mure varjamiseks.



headsõnad.ee



# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

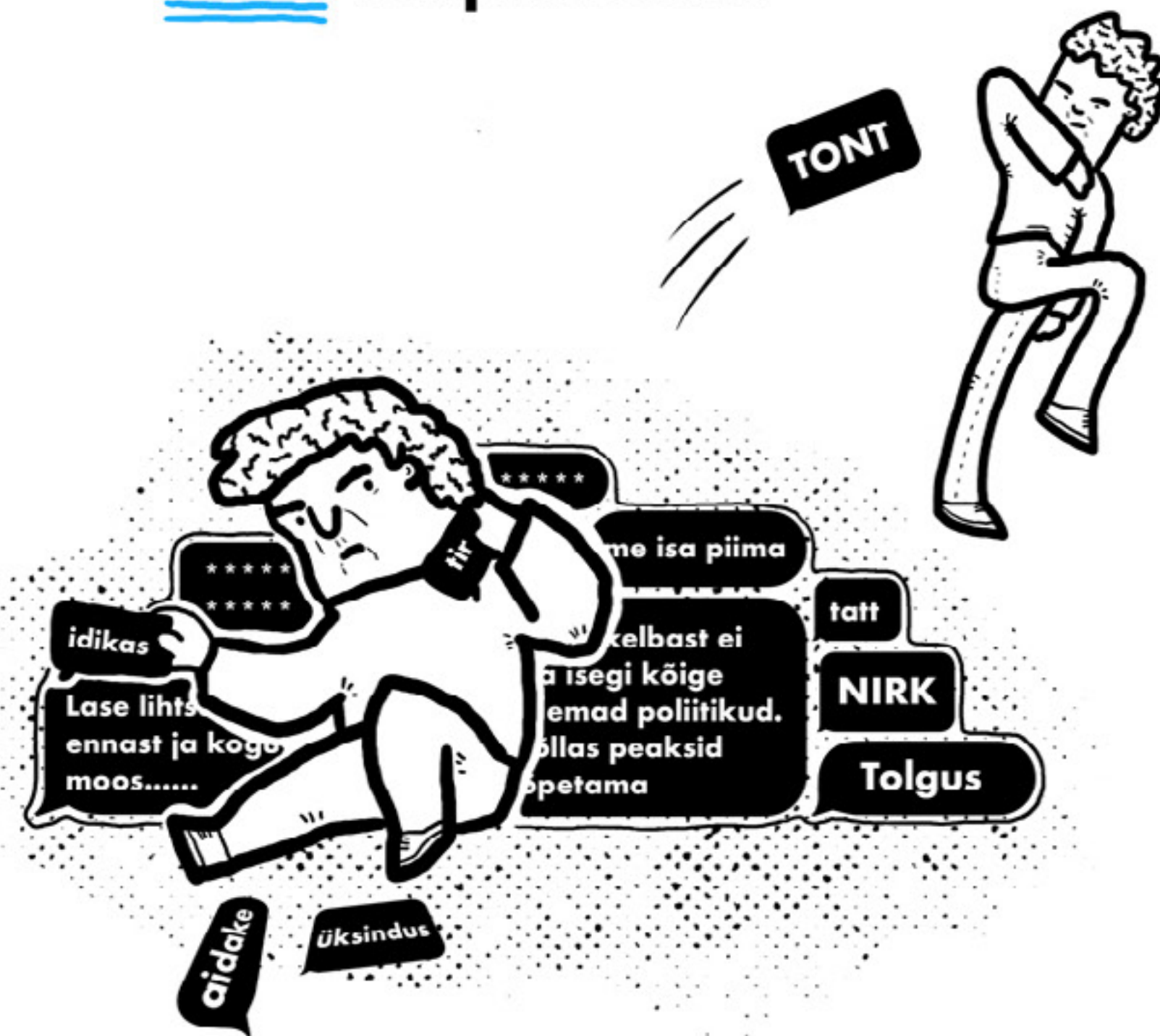
Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
mure varjamiseks.



headsõnad.ee

# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
mure varjamiseks.

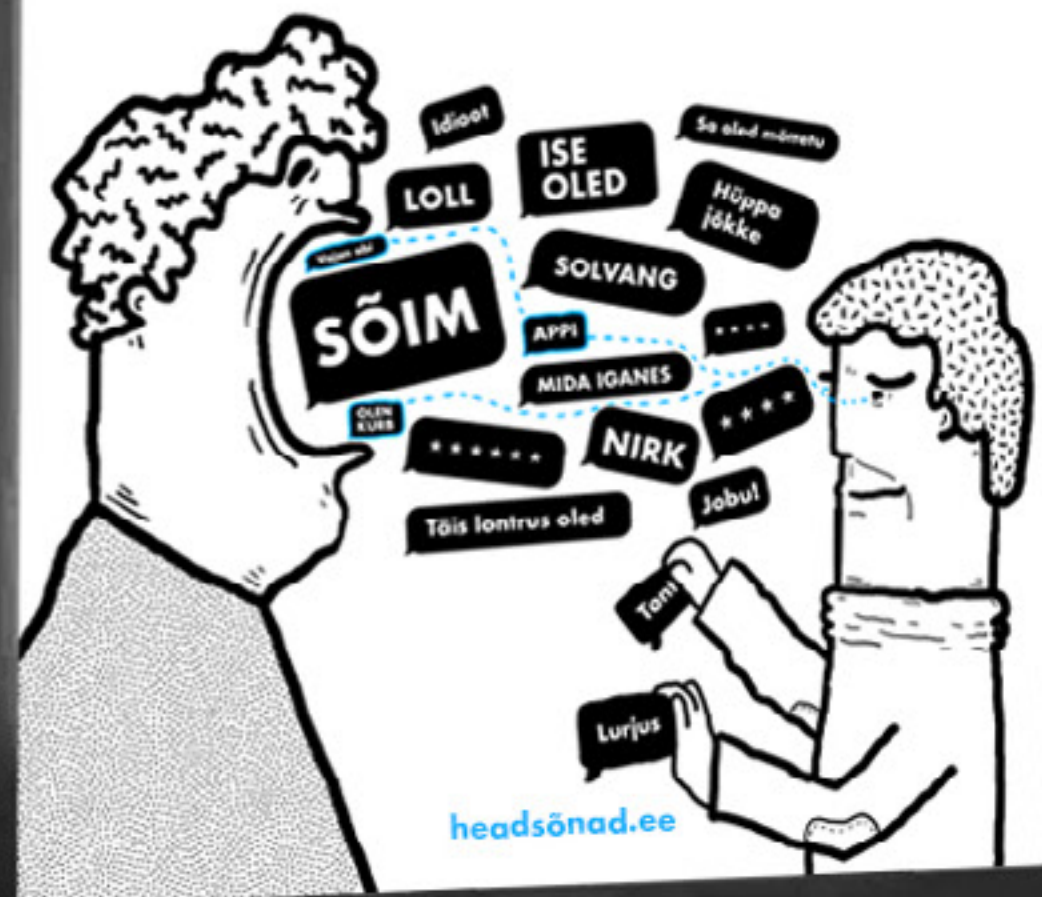


headsõnad.ee



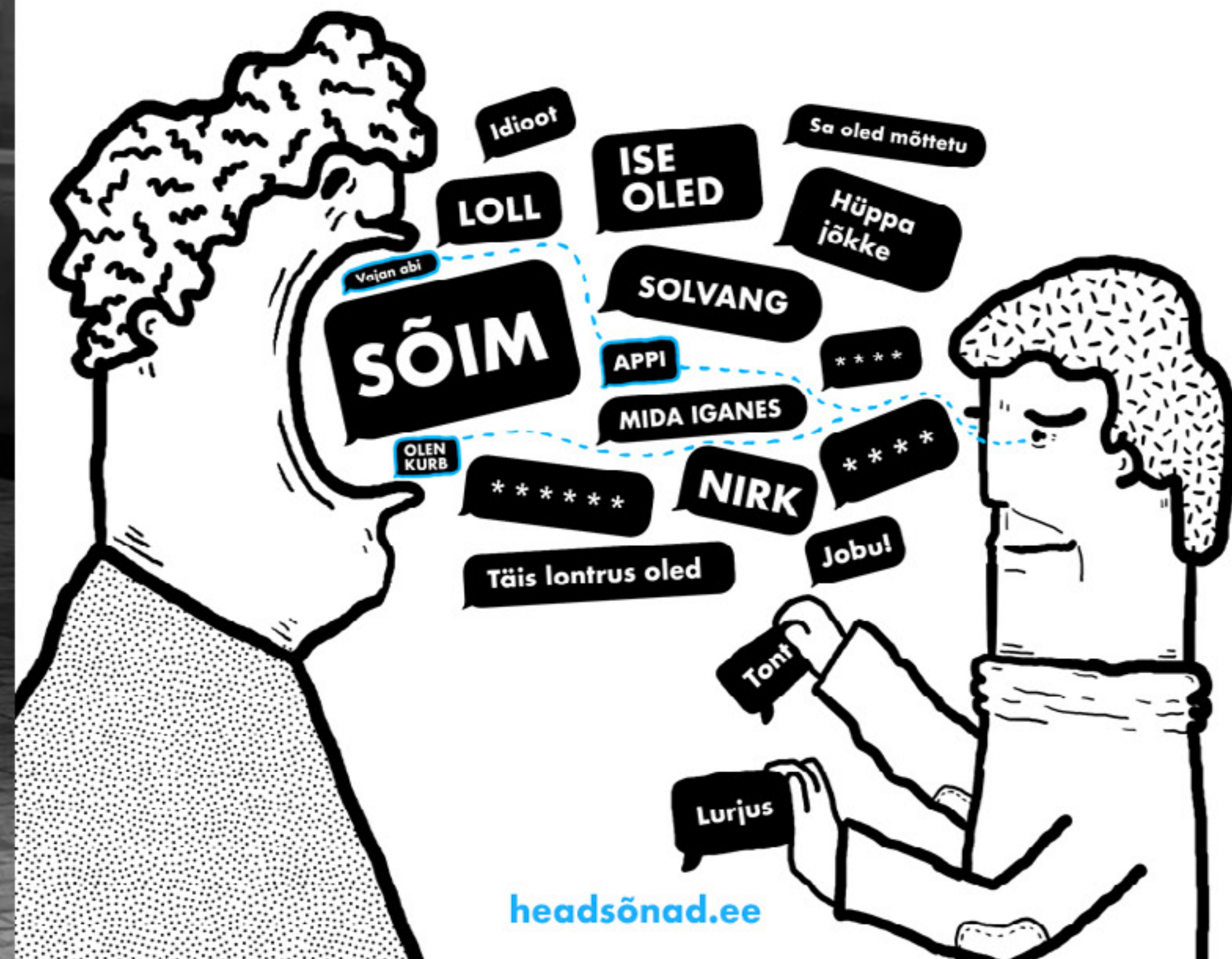
# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
[mure](http://mure) varjamiseks.



# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
[mure](http://mure) varjamiseks.









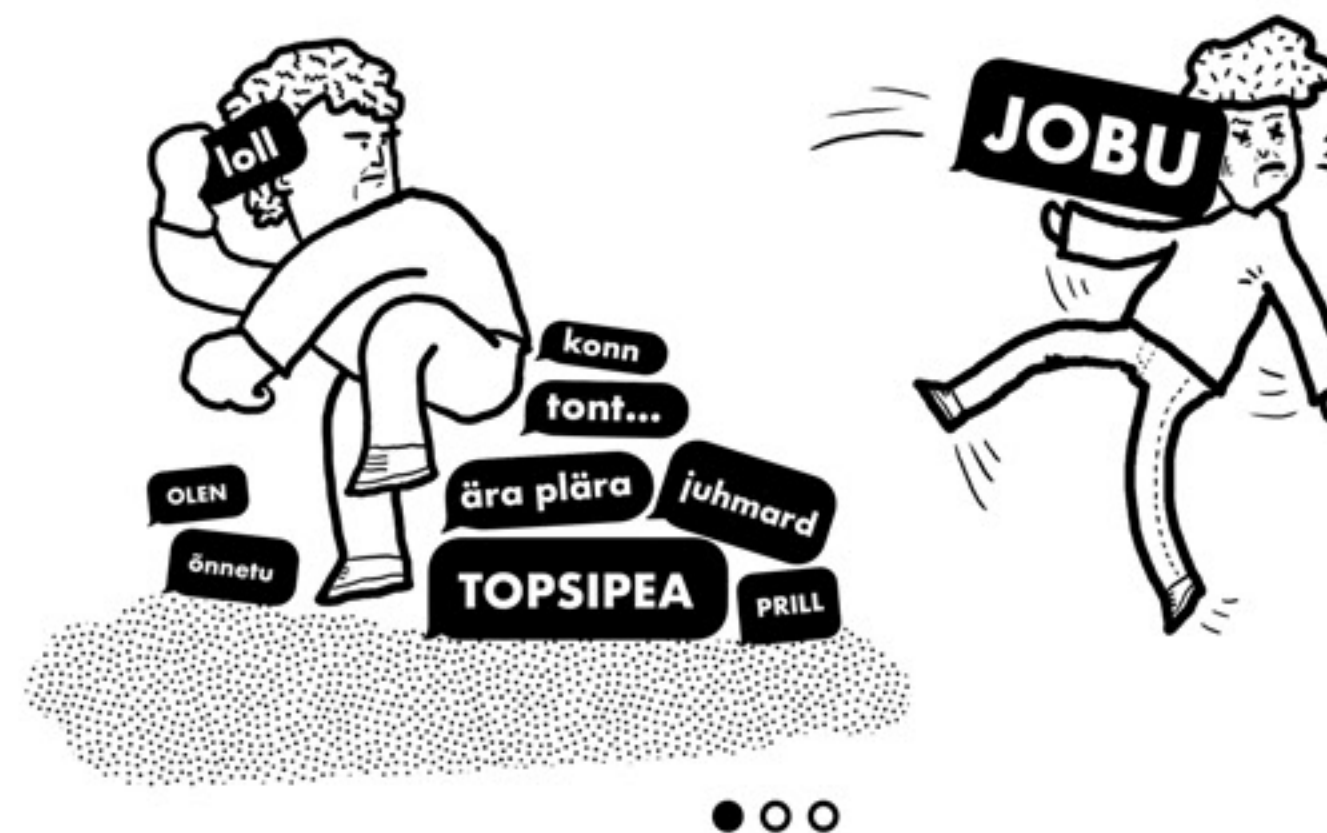
# VEEB

## headsõnad.ee

Loome kampaanialehe, mis lisaks kampaania infole pakub ka lahendusi kübersõimu kultuuri paremaks mõistmiseks. Loome veebilehe jaoks vahetus stiilis õppevideo-tutoriali, mis manab ette stsenaariumi, kuidas käituda agressiivse netikommentaatoriga. Stsenaarium oleks loodud kooskõlas psühholoogide ning küberkiusamise ekspertidega. Vajadusel on veebilehel võimalik ka kontakteeruda vastavate nõustajatega, kelle kontaktid kodulehel olemas on. Samuti on veebis esitletud ka humoorika alatooniga koomiksisari "**Sõnasõdurid**".



Sisutu sõim internetis  
võib olla suitsukate  
mure varjamiseks.



VAATA ÄRA ÕPPEVIDEO,  
KUIDAS KÄITUDA AGRESSIIVSE  
KÜBERSÕIMLEJAGA







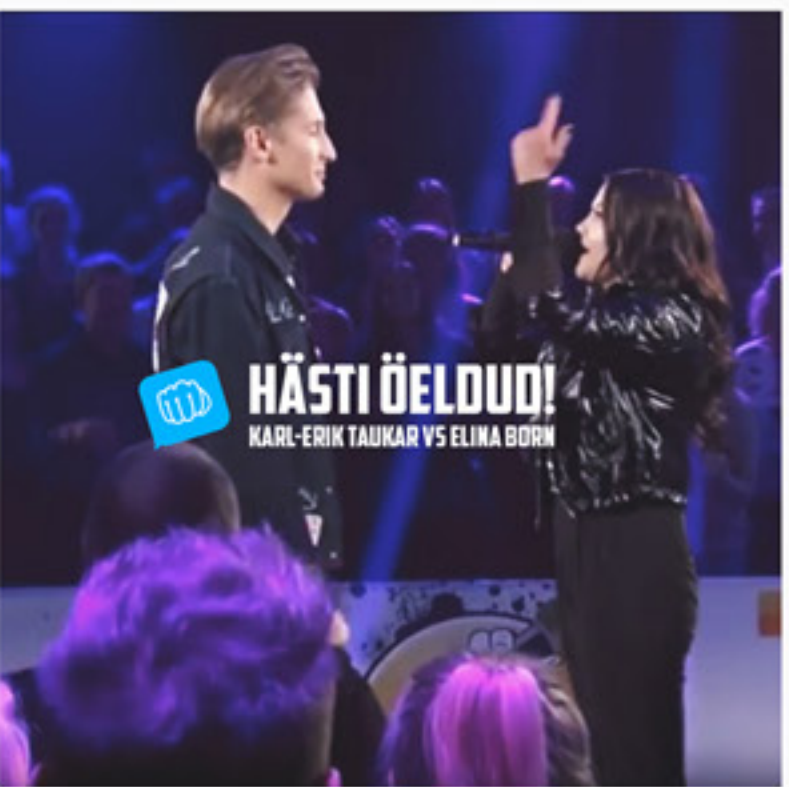
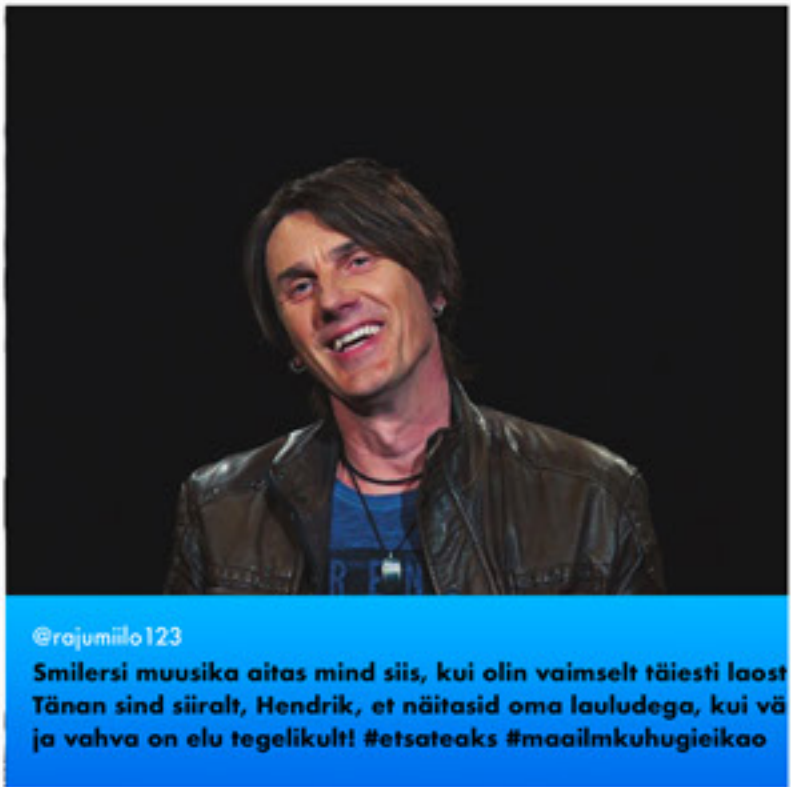
# Sõnasõjal Pole Mõtet

Edit Profile

372 posts 316 followers 304 following

Sisutu sõim internetis võib olla suitsukate mure varjamiseks. Tutvu lähemalt > [headsõnad.ee](https://headsõnad.ee)

POSTS SAVED









# ERILAHENDUS

## PALLIMERE INSTALLATSIOON

Paigaldame linnaruumi reaalse pallimere, mis koosneb enamjaolt läbipaistvatest pallidest ning ka mõnest sinisest pallist. Läbipaistvatele pallidele on kirjutatud tühine (aga mitte vulgaarne) netisõim, sinistele isiklikumat laadi mure. Enne pallimerre minemist antakse inimesele ülesanne leida pallimerest sinist värvi pall. Idee seisneb asjaolus, et isegi läbipaistvate pallide (e. sisutühjade jutumullide) vahelt on keeruline märgata nn. "murepalli - istutame inimestesse mõtte teisest vaatenurgast, kuidas digikeskkonna sõimule läheneda.



# LISA #1

## **Videoseeria: "Hästi öeldud!"**

Keerame "Rap Battle" kontseptsiooni tagurpidi - näitame sotsiaalmeedias ja teles ilmuva videoseeria abil kuulsuseid, kes räpilahingu formaadis üksteise suunas komplimente "pilluvad" - mida parem ja värvikam kompliment, seda hullumeelsem on publiku reaktsioon.





# HÄSTI ÖELDUD!

KARL-ERIK TAU KAR VS ELINA BORN

**TAUKAR, SA OLED AUS, SIIRAS  
JA LIHTSALT NII VISA.  
OLEN TÄIESTI KINDEL, ET SINUST  
SAAKS VAPUSTAV ISA!**

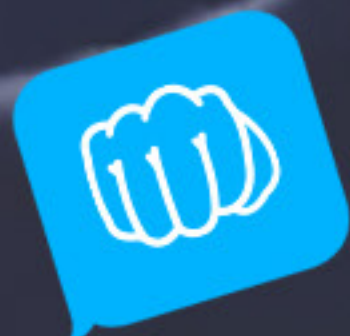


Vichy  
Vitamin



**KARL-ERIK  
TAUKAR**

**ELINA, SU SÜDA ON HEA  
JA HÄÄL NII KENA  
SIND ARMASTAB EESTI NII  
HOMME KUI TÄNA**



**HÄSTI ÖELDUD!**  
KARL-ERIK TAUKAR VS ELINA BORN

# LISA #2

## **“Mean Tweets” stiilis netikommentaaridele vastamise videod**

Näitame tuntud inimestele nende suunas kirjutatud positiivseid kommentaare, mis omakorda näitavad, kui võrdkaalukam ning tähendusrikkam on öelda midagi head.





# SÕNASÕJAL POLE MÕTET

@rajumiilo123

**Smilersi muusika aitas mind siis, kui olin vaimselt täiesti laostunud. Tänan sind siiralt, Hendrik, et näitasid oma lauludega, kui värvikas ja vahva on elu tegelikult! #etsateaks #maailmkuhugieikao**



# LISA #3

## **Saatelõik uuriva ajakirjanduse saates**

Seoses viimasel ajal meedias valitseva negatiivse internetisuhtluse portreerimisega loome saatelõigu, mis keskendub positiivsetele näidetele internetisuhtlusest. Segmendi osaks oleks ka näide internetisõnelusest, mis laheneb hiljem sõprusega. Lisaks näitame ka inimestele, mida on positiivsetest näidetest õppida.



**AITÄH**