

# MÕISTAN HUKKA

**LOOVLAHENDUS  
PESAMUNA 2019**

Aleksander Urke  
Anete Konno



# PROBLEEM

Negatiivsusest nõretavate kommentaaridega on täna täidetud nii sotsiaalmeedia kanalid kui ka ajakirjandus väljaannete kommentaariumid ning nende sihtmärgiks võivad olla kõik. Üks osa sõimajatest varjuvad valenimega anonüümse libakonto taha, kuid palju on neid, kes kommenteerivad oma nime alt.

Põhjuseid kommentaarideks võib olla hulgaliselt: **puhas viha, inimlik kadedus, puudulik enesekindlus või vähene enesehinnang.** Kommenteerimine on nende jaoks **väljaelamise viis,** millega justkui täidetakse iseeneses olevat tühja auku ning haavatakse teisi. Nemad võivad aga omakorda tunda vajadust rünnata vastu, kaitsta ennast või oma põhimõtteid, tekitades lumepalliefekti.

tibi võiks korra proovida ennast põlema panna.. ja siis uue inimesena uuele ringile minna.. on ikka tegelinski

Oleks nigerid olnud siis oleks pealkiri, et pood kinkis neile 250 euri?

Neeger on ikka, ega midagi... kivi kotti

Sitamaja taha ja kuul pähe

euroopasse voorib samasuguseid, kes ainult nõuavad, ise midagi tegemata siin võetakse raha töötavatel valgetelt ja jagatakse loodritest neegritele..



# EESMÄRK

Üks võimalus olukorrale vastu astumiseks on sellele ise mitte reageerida ning näha kirjutaja profiilist kaugemale. Me ei saa nende inimeste käitumist ise muuta, aga meil on võimalik aktiveerida praegused passiivsed pealtvaatajad, et nad saaksid oma suhtumisega näidata, kui halb ja vale säärane käitumine on.

Seega on eesmärk on **arendada inimestes empaatiavõimet ning vähendada vihakultuuri.**





# LOOVLAHENDUS

Meie seisame “vihkaja” vastu ning vaatame talle silma, et temast aru saada. Sellest tulenevalt oleme loonud ka oma kampaania sõnumi:

## MÕISTAN ~~HUKKA~~

1. Sõnum kutsub vihkavate kommentaaride kirjutajaid mõistma ning nägema kaugemale nende mürgisest reaktsioonist. **Iga kommentaari taga on lugu ning iga loo taga on põhjus.**
2. Sõnum annab valiku: mõista kirjutaja teguviis täiesti hukka ning astuda talle vastu samade vahenditega või näidata empaatiat ja **jätta kommentaarile reageerimata.**



**MÖISTAN  
HUUKKA**





# MÕISTAN HUKKA

Iga kommentaari taga on lugu ja  
iga loo taga on põhjus. Ära anna  
netisõimule oma tähelepanuga võimu.

Kirjutasin üks päev,  
et see naislaulja eks,  
see võiks küll nööri  
kaela panna. Jube, mis  
morda ja no laulda ka  
ei oska. Kraaksub nii,  
et vähe pole. Ma ise  
suur laulumees pole,  
pole osanudki kunagi.  
Lihtsalt ei oska noh,  
aga no see eit...  
Täielik okse.



#ÄRAVIHKA

VÄLIMEEDIA  
PLAKAT



# MÕISTAN ~~HUKKA~~

Iga kommentaari taga on lugu ja  
iga loo taga on põhjus. Ära anna  
netisõimule oma tähelepanuga võimu.

Haaa! Panin sellele  
idikale normilt ära.  
Jobu. On siis vaja oma  
iba ajada? Mul oli  
niigi sitt päev ja tuju  
täiesti null. Krt, üks  
veel. Talle peaks ka  
kirjutama. Täis  
debiilikud. Vihkan  
selliseid inimesi.  
Nii, "pane end  
põlema"...



#ÄRAVIHKA

VÄLIMEEDIA  
PLAKAT



# MÕISTAN HUKKA

Iga kommentaari taga on lugu ja  
iga loo taga on põhjus. Ära anna  
netisõimule oma tähelepanuga võimu.

Kirjutasin üks päev,  
et see naislaulja eks,  
see võiks küll nõõri  
kaela panna. Jube, mis  
morda ja no laulda ka  
ei oska. Kraaksub nii,  
et vähe pole. Ma ise  
suur laulumees pole,  
pole osanudki kunagi.  
Lihtsalt ei oska noh,  
aga no see eit...  
Täielik okse.



#ÄRAVIHKA



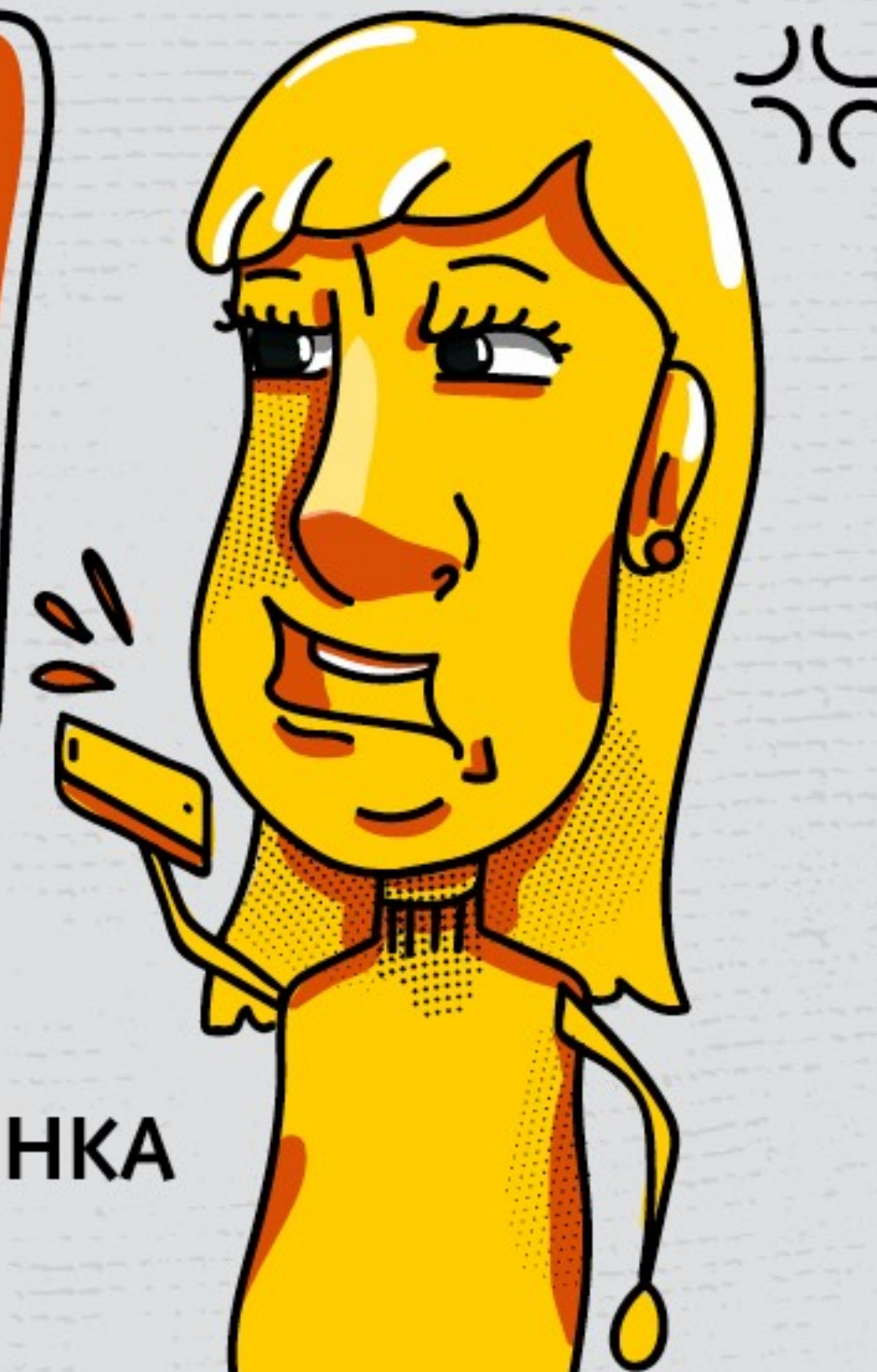
# MÕISTAN HUKKA

Iga kommentaari taga on lugu ja  
iga loo taga on põhjus. Ära anna  
netisõimule oma tähelepanuga võimu.

Haaa! Panin sellele  
idikale normilt ära.  
Jobu. On siis vaja oma  
iba ajada? Mul oli  
niigi s\*tt päev ja tuju  
täiesti null. Krt, üks  
veel. Talle peaks ka  
kirjutama. Täis  
debiilikud. Vihkan  
selliseid inimesi.  
Nii, "pane end  
põlema"...



#ÄRAVIHKA







# ÜMARPIILAR

*“What goes around, comes around.”*

Välimeedia lahenduse idee on näidata, et kõik, mis inimene teeb, tuleb ringiga tema juurde ühel või teisel moel tagasi. Antud juhul negatiivse kommentaari näol.

Nagu ütleb vanasõna “Ära tee teisele seda, mida sa ei taha, et sulle tehakse.”





normilt ära.  
ajada? Mul oli  
esti null. Krt,  
rjutama. Täis  
d inimesi. Nii,

# MÕISTAN HUKKA

Haaa! Panin selle  
Jobu. On siis vaj  
niigi sitt päev j  
üks veel. Talle p  
debiilikud. Vihka  
"pane end põlema"

C

MacBook Air

VEEBIBÄNNER





VEEBIBÄNNER





Tegu on maandumislehega, kuhu inimene jõuab veebibännerite või QR-koodi kaudu ning kus ta saab mängida valikvastustega mängu. Mängus esitatakse küsimusi, mille tulemus näitab, kas mängija on **mõistja** või **hukkamõistja**.







# RAADIOREKLAAM

*(klaviatuuri klahvide klõbin)* VO: "Kole. Rõve. Täiesti kohutav, mis morda. Kuidas ta sellisega hommikul välja tuli?" *(Enteri klahvi klõps)* "Iga sellise kommentaari tegijal on oma lugu ja põhjus. Ära anna sõimule oma tähelepanuga võimu. Mõista, mitte ära mõista hukka."





# LISAIDEED

Facebooki teeme raami, mille inimene saab soovi korral lisada enda profiilipildile. See loob kohalolu sotsiaalmeedias ja ühtlasi toetab konkreetse profiili omanik kampaania ideed.



Toodame ka kampaanianänni, millega inimesed saavad oma toetust ja meelsust avaldada.





# ERILAHENDUS

Lisaks teeme avalikest hoonetest "vihavabad tsoonid". Vihavabade tsoonide alguspunkt markeeritakse sarnaselt "suitsuvabadele aladele" spetsiaalse värvi ja sümbolitega.

Kaasame aktsiooni ettevõtteid, koole, ministeeriume jne, kelle hoonete/asutuste juurde rajatakse sarnased tsoonid.

Eesmärk on tõmmata kampaaniale tähelepanu ning haarata sellesse rohkem inimesi, vähendades seeläbi vihakultuuri.





# **TÄNAME MÕISTVA SUHTUMISE EEST!**

Aleksander Urke  
Anete Konno

ALL RIGHTS RESERVED ©