

VIHASTA SAUNAS

Pesamuna konkursi võistlustöö

Minna Rätty
Aksel Kams
Vlada Trussova
Laure Lee Paldrok
Jelizaveta Karavajeva

Tallinn 2019

KUS SAUN, SEAL EESTLASED...

Eestlastena oleme läbi aegade olnud jonnakad, isepäised ja oma õigust tagaajavad, sestap on ka käibel vanasõna “eestlase lemmiktoiduks on ikka teine eestlane”. Pearulik suhtumine on üle tulnud ka 21. sajandisse, kus tänapäeva digimaailmas vohab õelus ja kurjus. Digimaailmas leviv viha oli oluline punkt ka presidendi aastapäevakõnes.

Oluliseks osaks eestlaste elus on olnud alati saun. Saunaskäiku koheldakse kui rituaali, mille jaoks valmistatakse ette ning mis puhastab ja uuendab nii hinge kui keha. Meie võistkonna võistlustöö kontseptsiooniks on sõnamäng homonüümidel “viha” [vaenulikkuse ja ärritusega seotud tugev tunne, äge pahameel v. sallimatus] ja “viha”, mis on sõna “viht” omastavas käändes [kimp lehtedega (v. okastega) oksa a. (saunas vihtlemiseks)].

Vanasõna ütleb: “Saun ilma vihata ja supp ilma soolata pole kumbki midagi väärt”. Oma kampaaniaga kutsume üles eesti digikodanikke jätma kurjad ja õelad kommentaarid sauna, kus on ka “viha” koht, kus viheldes ja ennast pestes saab maha pesta kõik halva ja mõtteliselt uuesti sündida. Seejärel, pärast leilivõttu nutitelefoni kätte võttes, mõelda enne postitamist järele, kas ja kuidas sõnastada oma mõtteavaldust.

Tuletame eesti inimestele meelde, et:

viha koht on saunas.
internetis loeb hea sõna.

ära mine leili.
internetis loeb hea sõna.

digimaailm ei salli kuuma.
internetis loeb hea sõna.

jahtu maha.
internetis loeb hea sõna.

VÄLIREKLAAM

Kampaania “Vihasta saunas” välireklaamina on mõeldud plakatid. Usume, et sotsiaalreklaami puhul on oluline lihtne ja selge sõnum, mida meie loosung ja modelli tegevus ka edastavad. Oma kujutlussilmas näeme neid plakateid tänavatel, erinevatel reklaamtahvlitel, bussipeatustes ja ka digiekraanidel.

Näited: Lisa_1, Lisa_2, Lisa_3, Lisa_4

SOTSIAALMEEDIA

Plakateid, mida kasutame välireklaamis, saab kasutada ka edukalt sotsiaalmeedia postitustes. Kasutame teemaviidet #vihastasaunas, millega sarnaselt #vihkaüks ja #äravihka teemaviidetele kutsuksime üles inimesi kasutama vastuseks digiräuskajatele, mis oma humoorika sisuga imponeeriks ka inimestele, kes leiavad, et eelpoolnimetatud teemaviited on liiga tõsised, mõnitavad või üleolevad. Usume, et seda teemaviidet kommentaariumis kasutades kergendaks see meeleolu, mille tulemusena jääb negatiivsus tahaplaanile.

VEEBIBÄNNERID

Oleme koostanud veebibänneri (Lisa_5), mida saab kasutada edukalt erinevate uudistesaitide päistes. Meie arvamust mööda modelli kuumusest tingitud grimass püüab tähelepanu ning illustreerib meie lööklauset “Digimaailm ei kannata kuuma. Internetis loeb hea sõna.”. Loodame, et Delfi kommenteerija näeb seda bännerit ja jääb mõtlema, et kritiseeriv ja halvustav kommentaar jääb teiste samasuguste seas märkamatuks ning selle asemel peaks rikastama kommentaariumit oma hea sõnaga.

KOKKUVÕTE

Inspiratsiooniallikaks olev saun võimaldas meil avastada ja esitada käesolevat teemat kasutades sõnamängu, mis ei ole liialt keeruline, kuid muigamapanev ja samas sügava sõnumiga. Ideed saab kasutada nii sotsiaalmeedias, veebibännerina kui ka välireklaamina, samuti saaks sellele hõlpsasti välja mõelda ka telereklaami süžee.

Eestlaste seas on saun üks lemmikumaid lõõgastumiskohti, seega üritasime rõhuda ka kokkupuute efektile - see, mis on inimesele südamelähedane ja tuttav, püüab ka kõige paremini tema pilku. Tumetus, süngus ja isegi mehelikkus kajastavad aga selle probleemi tõsidust ning lühike, kuid tabav sõnum, on selle reklaami võtmeks.