

VANA TALLINN FARADAY BAR

ÜLESANDE PÜSTITUS

Klassikalised reklaamid alkoholiturunduses on end minetanud. Tuleb leida uusi viise sihtgrupi kõnetamiseks ning oma sõnumi sihtgrupini viimiseks.

Vana Tallinn on Eesti üks tuntumaid kaubamärke ja ühtlasi maailma populaarseim Eesti liköör, mida valmistatakse Livikos juba 1960ndatest. Tegemist on Eesti patrioodi ja saadikuga välismaal.

SIHTGRUPP:

Vana Tallinn on mõeldud elu suhtes uudishimulikele 25+ vanustele inimestele. Vana Tallinna sihtgrupp soovib, et tema elu oleks huvitav ning täis üllatusi. Häid hetki tahab ta jagada oma sõpradega.

PROBLEEM:

Sihtgrupp on üha enam mõjutatud tehnoloogiast ja elab oma elu virtuaalmaailmas.

INSIGHT:

Vana Tallinna sihtgrupi jaoks on oluline kuuluvustunne. Samas on antud sihtgrupp üha enam mõjutatud tehnoloogiast ja sellega kaasnevatest mõjudest – **nomophobia** (telefonisõltuvus), **fear of missing out** (FoMo) ja **fear of being offline** (FoBo).

MISSIOON:

Vana Tallinna sihtgrupp soovib, et tema elu oleks huvitav ja üllatusi täis. Kahjuks aga pidevalt „ühenduses” olemine tähendab **vähem sõpradega reaalselt ühenduses olemist**. Vana Tallinn seisab sõpradega veedetud kvaliteetaja eest ja on võtnud oma südameasjaks, et inimesed suhtleksid omavahel vähem digitaalselt ja rohkem silmast silma.

LAHENDUS

IDEE:

DISCONNECT TO CONNECT

Ela päris maailmas päris elu, ainult nii koged tõelisi tundeid, elamusi ja maitseid.

VANA TALLINN FARADAY BAR

Lõime Vana Tallinn Faraday baari, mis pakub pääsu nutitelefonide põhjustatud stressist.

Michael Faraday leiutas 1836. aastal varjestava puuri, et kaitsta katseriistu välise elektriväljade mõjude eest. Täna kaitseb Faraday baar inimesi nutitelefonide mõju eest. Vana Tallinn seisab selle eest, et inimesed rohkem päriselt suhtleksid ja vähem virtuaalselt.

SÕNUMID:

Pane telefon käest ning suhtle sõpradega nii, nagu see olema peaks – vahetult ja vabalt.

Parimad vestlused algavad seal, kus lõppeb levi.

KUJUNDUS:

Faraday baari kujundus lähtub Vana Tallinna pudelite disaini värvidest ja tunnetusest, samas meenutab ehituselt Faraday puuri originaali. Materjaliks matt kuldse tooniga metallvõrk.

Tagasein on kaetud taimedega, vihjena Vana Tallinna naturaalselele komponentidele. Ühtlasi loovad taimed baari hea elava atmosfääri.

TEGEVUSED:

Tegu on Vana Tallinna imagokampaaniaga. **Põhiline sõnumiedastaja on VT Faraday Bar ise.**

Baari promome eelkõige läbi omakanalite (video, postitused) ning läbi kanalite, mida kasutavad ürituste korraldajad, kuhu baar kutsutud on.

TULEMUS

Vana Tallinn Faraday baar rändab Eestis ning välismaal üritustel ja messidel, mõjudes uudset ja pilkupüüdvalt. Eelmisel aastal osales baar viiel üritusel, olles nähtav kümnete tuhandetele inimestele.

Meie sõnum **“Parimad vestlused algavad seal, kus lõppeb levi”** on jõudnud sihtgrupini ning koos sellega ka teadmise, et Vana Tallinn on võtnud oma südameasjaks, et inimesed oleksid rohkem päriselt ühenduses. Ja mis kõige olulisem – Vana Tallinn mitte ainult ei räägi sellest, **vaid ka tegutseb vastavalt.**

Vana Tallinna eelistus 25+ sihtgrupi seas kasvab nii kiiresti, et me ei ole jõudnud seda veel numbritesse panna. Samas seisab baari kõrghooaeg – suvi 2019 – alles ees.