

Coop tööandjabränding

Asendamatud inimesed

Taust

Toidupoodi tööjõu leidmine ajastul, kus kõik tahavad saada influenceriks, muutub iga aastaga järjest raskemaks. Uuringud näitavad, et töötajatest hoolimine ja nende väärtustamine on ühed kõige määravamad tegurid tööandja sobivuse hindamisel.

Strateegia

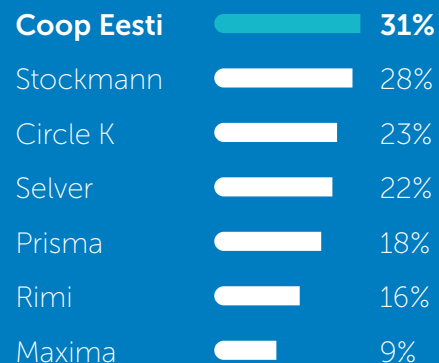
Õnneks on Coopil salarelv. Midagi, mida konkurentidel pole – õilis rahvast ühendav missioon hoida elu igas Eestimaa nurgas. Nimelt paljude Eesti piirkondade jaoks ongi Coop'i kauplused sõna otseses mõttes asendamatud. Täpselt sama asendamatud on Coop'i jaoks nende inimesed.

Loovlahendus

Asendamatud inimesed on olemas. Nad töötavad Coop'is.

Tulemused

Tööandjate maine



Brändijõud



Meaningful brands

42 tippbrändi uuring

Parim
bränd
2018

coop

Kõige tugevamalt seostatud
kui bränd, mis loob
töökohti

