

Maanteeamet

Liiklusohutuse kampaania

Vanematel on laste liikluskäitumise kujundamisel oluline roll, kuid mööduv inimene tänavalt võib kogu tehtud töö ühe vale teeületusega nullida. Ükskõik kui hästi lapsevanemad oma lapsi ka ei õpetaks, on see alati raskendatud, kui teised liiklejad eeskujuga ei näita.

“Sina oled ettenäitaja, et tema oleks ettevaataja” kampaania, mis levis nii teles, välimeedias, raadios kui ka sotsiaalmeedias juhtiski tähelepanu ilma lasteta liiklejatele, et ka neil on laste liikluskäitumise õpetamises oluline roll. Olgu sa vanem koolivend, tuttav või juhuslik mööduja tänaval, igaüks meist on ettenäitajaks kõige pisematele liiklejatele.

Ettenäitaja kampaania oli tõeliselt edukas - veebis kogus kampaania ligi 200% planeeritud klikkide arvust, tuues läbi bannerite kampaanialehele lisainfot otsima enam kui 10 000 inimest. YouTube's kogusid klipid üle 250 000 vaatamise, mis on planeeritust enam kui 4x parem tulemus. Kampaania perioodil kasvas Facebooki postituste engagement 320% ja reach 154%.

Järgmine kord, kui teed ületad, mõtle sellele, et ka sina oled ettenäitaja, et tema oleks ettevaataja. Peatu, vaata ja veendu, et oled hea eeskuju.