

Tartu Kaubamaja

SA OLED SEDA OODANUD

KÜSIMUS KLIENDILT:

Kuidas uuendada hooaja
allahindluskampaania
reklaame ja **eristuda massist?**

VASTUS AGENTUURILT:

Ärme tee veel üht klišeelise
nimega allahindluskampaaniat
juurde. **Parem räägime
inimestega**, teemat peaks ju
jaguma.



Kampaania kõnetas inimesi
ning stimuleeris tegutsema –
osteti rohkem ja ka kallimaid asju.
Keskuse keskmine ostusumma
tõusis rekordilised **14,9%** ning
perioodi käive **2,2%**

KOMMENTAAR RAHVALT
Vahva.

