

SINU SÜDAME SÕBER

Kampaania täpsem kirjeldus



Ülesanne:

Aprill on rahvusvaheline Südamekuu. Südameapteegil on vastutus selle puhul inimestele meelde tuletada, et südamerwise hoidmiseks tuleb iga päev vähemalt 30 minutit jalutada. See on miinimumprogramm.

Eesmärk:

Tõsta Eesti inimeste teadlikkust südamerwise osas.

Lähtekoht kampaaniaidee otsimiseks:

Keegi ei jõua kuulata järjekordset moraliseerivat või hea-eeskuju-kampaaniat "Mina liigun, liigu sina ka". Vajame värsket, ootamatut nurka.

Insight:

On üks suur grupp inimesi, kes liigub iga päev vähemalt 30 minutit värskes õhus - koeraomanikud.

Idee:

Võta endale koer. Sina kingid talle sõpruse, tema sulle tervise.

Andsime kampaaniale nime:

"Sinu südame sõber"

Kampaania ise:

Lõime käed Varjupaikade MTÜ-ga, kes püüab igapäevaselt koertele kodu leida. Ehitasime kampaaniasõnumi faktile, et südamerwise hoidmiseks on liikumine oluline, kuid reklaamisime hoopis konkreetseid koeri. Kingi koerale sõprus, tema kingib sulle tervise.

Kampaaniaканалid:

Facebooki postitused, bännerid, apteegikeskkond.

Kampaanialeht (toimib siiani)

<https://www.sudameapteek.ee/sudamesober/>

Tulemus:

31 koera said endale uue kodu.

Veterinaariatoodete müügi kasv - 90%.

Lisaks kogusime kampaania raames varjupaigale apteekides 580 € annetusi.

Inimeste teadlikkust liikumise olulisusest südamerwise hoidmiseks kasvas.

Auh!