

Balticbest loovusfestivali rebränding

Väljakutse

Balticbest on Balti riikide butiikfestival, mis pakub nii konverentsi kui auhinnagalat ja on tänaseks avatud ka teistele väikeriikidele, mille populatsioon on väiksem kui 5 miljonit. Sellest muutusest lähtuvalt, tekkis vajadus uue identiteedi järgi, mis kõnetaks laiemaid disaini- ja reklaamikogukondi. Midagi, mis ühendaks universaalsel moel väike- seid riike ja suuri ideid. Uus identiteet pidi ka olema enam kui lihtsalt identiteet ning samaaegselt toimima ka turunduskampaaniana.

Lahendus

Mõistsime, et parim viis festivali vastu huvi tekitamiseks väljaspool Balti riike, on illustreerida festivali enda põhiolemust. Suur idee võib muuta väikese festivali suureks. Loomisprotsessis muutus Balticbest julgemaks kui kunagi varem, uus sõnumipõhine identiteet on lihtne ja võimas.

Tulemused

Tegelikud tulemused hakkavad realiseeruma alles sellel aastal, sest uus identiteet lansseeriti vahetult enne 2018. aasta sündmust. Kuid siiski oli ka eelnevaid positiivseid signaale, mõned festivalil osalejad teatasid, et uus identiteet on peamine põhjus, miks nad üldse festivalil osalevad.

Tänaseks on Balticbesti uus identiteet ka hakanud oma elu elama, saanud kajastusi mitmetes disainiblogides, publikatsioonides ja premeeritud Type Directors Club'i poolt "Tüüpograafilise kvaliteedi sertifikaadiga".

Logo



Enne:

Pärast:

BBALTIC
E SMALL
S COUNTRIES
T BBIG
IDEAS **'18**

Identiteedi elemendid

Peamine logo:

BBAL TIC
E SMALL
S COUNTRIES
T BBIG
IDEAS **'18**

Koondatud logo:

BB
'18

Tüpoograafia:

ABCDEFGHIJKLMN OPQR
STUVWXYZ0123456789
MESSINA SANS BBOLD

Värvid:

Primaarsed:

MUST

VALGE

Sekundaarsed:

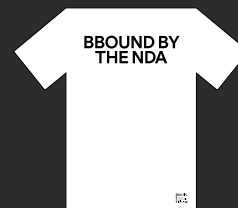
KULD

HÕBE

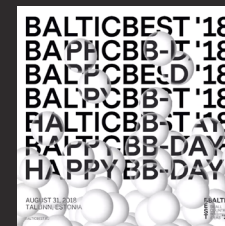
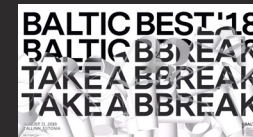
PRONKS

Trükised:

BE BBOLD
BE BBOLD
BE BBOLD
BE BBOLD
BE BBOLD
BE BBOLD
BE BBOLD



Motion:



Enne:



Pärast:



Enne:



Pärast:



