

The Fast and the Curious

KLIENT: TAXIFY

Üle maailma peadpööritava kiirusega kasvav „ükssarvik“ tuli üheks töönädalaks kokku oma juurte juurde, et põhiväärtustes ühel joonel püsida.

EESMÄRK

Liita veelgi tihedamalt üheks meeskonnaks 24 erinevast riigist pärinevad 300 kontoritöötajat.

Sõnastada ja juurutada firma väärtused üha kiiremini muutuv keskkonnas.

Tutvustada ettevõtte sünniriiki mujalt tulnutele ka väljaspool Tallinna vanalinna.

Propageerida Taxifyd kui edumeelset ja töötajast hoolivat tööandjat.

Lähendada organisatsiooni eri ametikohtade töötajaid, süvendada horisontaalset töökultuuri.

Pakkuda mitteformaalses, kuid siiski harivas ümbruskonnas võimalust uute tegevussuundade väljatöötamiseks.

ELLUVIIMINE

Koondasime tegevused märksõnade „The Fast and the Curious“ alla, mille kohaselt oli viiepäevane üritus ühtaegu nii ülimalt tempokas kui murdis harjumuspärastest piiridest välja. Programmis võis näha suvepäevade ja koolituste sarja hübriidi, mille käigus vedasime töötajaskonna Tallinnast Ida-Virumaa vägevaimate vaatamisväärsusteni, kus seminarid vaheldusid meeleolukate mõõduvõtmistega.

Kokku inspireerisime Taxify rahvast üheksas erinevas paigas, mille krooniks sai Narva-Jõesuu randa püstitatud klaastelk, kust sai peaaegu otse merre astuda ning läbi klaasi päikeseloojanguid ja -tõuse imetleda. Erinevates workshopides ja mõistagi ka pidusemas õhkkonnas hingasid erinevatest riikidest pärit töötajad ühes ning pidid muu hulgas omandama teadmisi Eesti ja Ida-Virumaa kohta. Heaks näiteks loodud ühtsustundest on ettevõtte asutajate läbi viidud hommikujooksud ning -pilatesed. Kui ülikiire kasvu tingimustes ja pidevas värbamisprotsessis ilmselt iga uue töötajaga päris ühise veregrupini ei jõuta, siis aktiivne ühisnädal tasandas selle puudujäägi.

TULEMUSED

Meeletut motivatsioonitõusu tõestavad tagasisideküsimustiku andmed, mille kohaselt nädalat hinnati kümnepalliskaalal keskmiselt 9,5 punkti vääriliselt. Mitmelt mandrilt kokku saabunud seltskond võis kodumaale tagasi minna teadmisega, et agressiivne laienemistung pole idufirmade maailma tähel kuhugi kadunud ja sellesse tuleb panustada iga päev. Ühtlasi julgustas neid ka teadmine, et nende taga seisab ühtne ja vankumatu, ühiste väärtustele tuginev meeskond.