

# TELIA EXPOALA

## ÜRITUSTURUNDUS PRODUKTSIOON



### Briif / Ootused / Eesmärgid:

Klient soovis näidata oma suurklientidele suunatud üritusel, et tänapäeva telekom ei ole ainult telefon -internet-arvutid vaid väga palju muud. Seda tuli teha viisil, mis ei oleks pealetükkiv ega häiriks imagoloogilise ürituse põhifookust, kuid samas meeldejäädvalt ning edasisi koostöömõtteid tekitavalt. Eesmärgiks oli uute võimaluste tutvustamine ja Telia, kui IT partneri kuvandi kinnistamine.



### Tulemused:

Lõpptulem vastas ootustele ning ideest sai praktiliselt toimiv lahendus. Tehnilised elemendid töötasid tõrgeteta ja lahenduse üldmulje oli kvaliteetne. Küllastajate huvi oli suur ja uudistajatest moodustus valdkonnajuhtide juurde pidev järjekord. See on raskesti seletatavate teemade juures ennenägematu ja erakordne. Kliendid mõistsid, kui lai on uue põlvkonna telekomi ampluaa ning kuidas uute keeruliste terminite taga peituvad võimalused nende äride vajadusi aitavad lahendada. Sellega kinnistas Telia nende silmis ka IT partneri kuvandit.



## Elluviimise kirjeldus,

Expoala ettevalmistused algasid 4 kuud enne sündmust. Selle perioodi jooksul tegime koostööd kliendi töögrupiga ja aitasime välja valida teemad, mida üritusel tutvustada - 5G, hübriidpilv, mTasku, IoT ning Crowd Data.

Viimase kolme puhul tuli koostöös kliendiga peaaegu nullist ehitada üles nii ideed kui lahendused nende kuvamiseks. Tehniliselt keeruliste ja osalt tulevikus olevate teenustele arusaadava, ärist potentsiaali näitava ja atraktiivse vormi leidmine oli suur väljakutse. Kõik teenused on digitaalsed ja vajavad lõppkliendile selgitamiseks näitlikku materjali. Samuti oli suureks väljakutseks erinevate teemade tervikuks loomine, et ei jääks killustatud messibokside muljet. Siduvaks teemaks sai AJAJOONE idee, milles jagasime telekomi ärisuunad ajastutesse ning jutustasime nende kaudu kogu telekomi arenguloo tänapäevani välja.

Visualiseerimiseks kasutasime ülisuurt mitmeks väiksemaks iseseisvaks ekraaniks jagatud videoekraani. Teenustele lõime "käega katsutavad" kasutajakogemust imiteerivad lahendused ja selgitused. Ajastud jagunesid: kõneaeg, internetiaeg, digiaeg ja andmeaeg. Kõneaeg ja internetiaeg olid lahendatud ajaloonäituse ja videoedastusena, kuid järgmised kaks kategooriat vajasid keerukamaid lahendusi.

## TELIA EXPOALA

### Digiajastu lahendused:

- TeliaTV, kus külalised said ise kanaleid vahetada;
- 5G case study video
- Hübriidpilve teenust selgitav video
- mTasku läbipääsusüsteem, kus lisaks selgitavale videole kasutasime ka reaalselt toimivat lahendust - LED ekraani sisse loodud uks, mis avanes kasutades mTasku rakendust ja selles olevat läbipääsukaarti. Samal ajal oli telefonirakendus peegeldatud ka uksele, mis tegi kogu rakenduses toimuva külalistele nähtavaks. Uks toimis spetsiaalse kontrolleri abil ja selle avanedes leidsid külalised käigu greenscreen fotoboksi, kus nad said endast jäädvustada foto "andmepilve" sees.

### Andmeajastu lahendused

- Crowd data - kuvasime suurele ekraanile selgitava video ning ekraani ees näitasid kliendi esindajad suurelt puutetundlikult ekraanilt reaalselt rakendust, mille abil leiti ka klientide huvidele vastavaid andmeid.
- IoT - Tartu Smart City lahenduste peegeldamine targa linna veebirakenduse tahvelarvutilt suurele ekraanile
- Telia dashboard - mõõtsime reaajas erinevatest punktides ürituse parameetreid nagu elektrikulu, temperatuur, õhus lenduvad osakesed, helitugevus, co2 tase, valgus ja kuvasime neid suurelt seinakraanile.
- Aiotex dashboard - spetsiaalselt toodetud stendile pandud multiandurid, mida said külalised ise mõjutada (käega kattes valgustaset, temperatuuri; sisse rääkides helitugevust, co2 taset, temperatuuri jne) samuti kuvatuna suurel ekraanil
- Edastasime Live pilti üritusest suurel ekraanil anduritest tuleva data layeriga.