

TOYOTA FORWARD

KLIENT: TOYOTA

Eestis ennenägematute produktsioonivõtete tulevark võimaldas juhtiva autotootja värskeimad saavutused efektseimal viisil rahva ette tuua.

EESMÄRK

Mängida uute automodelite tugevused publikule välja rangete turvanõuete tingimustes.

Rõhutada kutsutud suur- ja tavaklientide eksklusiivsust, demonstreerides neile müügisalongidesse veel jõudmata masinaid.

Anda aimu Toyota ootamatult laiaast tootepaletist, mis hõlmab lisaks autodele ka näiteks tõstukeid ja ratastoole.

Tuua välja iga uue mudeli eripäraseid nüansse lavastuslikus keeles.

Pakkuda vaatamängulist elamust ka tehnikast vähem huvitatud külalistele.

Tõsta pahatihti oma nišši kinni jäävate autoesitluste tehnilist ja sisulist taset.

ELLUVIIMINE

Peamiseks väljakutseks osutus eksklusiivsete mudelite tutvustamine klientidele nii, et sealjuures ei rikutaks ülikarme piiranguid: kaht mudelit polnud laiem publik veel kusagil maailmas näinud, nii et infoleke tuli välistada. Seega pidime prominentsetelt suurl klientidelt ära korjama mobiiltelefonid ja tagama pideva valve, ent sealjuures säilitama üldise glamuuri.

Viimasesse panustasid ohtrad nüansid, nagu 4*14-meetrine üles-alla liikuv LED-ekraan, mis kombineerituna detailselt läbi mõeldud lavastusega sõidukipargile väärilise taustsüsteemi lõi. Nii pidid kõik visuaalid kohanduma vastava ekraanimõõduga ja irduma tavapärasest 16:9-formaadist. Sisulist rolli täitis ka pöördlava, mis võimaldas rahval autotööstuse tippteoseid kohalt lahkumata iga nurga alt kaeda ning etendada ka õhtu keskse tüki, kus kõigi aegade esimene Toyota Corolla verivärske järglase vastu vahetati.

Lavastusse lisas dünaamikat publiku ja lava vahele jääv ala, kus neljarattalised peakangelased oma põhioskusi tõestada said. Põrandal aga hoidis läbivat taset teemakohane projektsioon: õdede Luikede esitluse ajal joonistused sinna staadionirajad, ratastoolikorvpallurite jaoks väljak.

TULEMUSED

Võimsad efektid, nagu esmaesitlusele saabuvate autode lae alt laskumine, viisid väärilise publiku, sealhulgas Toyota suurl klientid, teadmiseni, et nende partneriks on maailma absoluutne tipp, mis suudab ka Eesti-suguses riigis ülimalt esindusliku vaatamängu, mis tavapärase autoesitluse piirid laialt ületab. Oma-ala professionaalidki pidid tõdema, et heal juhul võib siinmail analoogsetel üritustel näha üht-kaht meil kasutatud tehniliselt keerukat detaili, ent meie suutsime neist kokku panna kultuuriliselt tervikliku pildi.