

#EstonianWay

IDEE

2018. aasta suvel käisid Eesti aukonsulid üle kogu maailmast Eestis ja Visit Estonia otsustas neile tutvustada #EstonianWay kampaaniat ning paluda neilt sisendit kampaania elluviimiseks. Andes au kampaania põhisõnumile teha asju Eesti moodi, otsustati ka workshop ise korraldada Eestile omases keskkonnas - rabas.

WORKSHOP

Eelmise aasta juunis toimusid Eestis Välisministeeriumi korraldamisel Eesti aukonsulite päevad, mis tähendas, et kõik Eesti aukonsulid üle maailma kutsuti Tallinna. Visit Estonia otsustas sellest võimalusest kinni haarata ja sõidutada osa aukonsulitest Tallinnast otse Soosepa rappa. Seal peeti ainulaadne workshop Eesti looduskultuuri ja uskumuste tutvustamiseks, kus räägiti selle tähtsusest, ilust ja vajalikkusest.

Külalisi kostitati otse loodusest saadud delikatessidega ja seejärel esitati neile ühine ülesanne. Aukonsulite ülesandeks oli välja mõelda ideid, millised võiksid olla nende meelest elamused, mis oleksid Eesti moodi erilised.

Seejärel suunati aukonsulid rabasse püstitatud koosolekuruumi, kus neid ootas kõik, mida ühel tavalisel workshopil vaja võiks minna - pastakad, pliatsid, sipelgad ja tahvlid. See oli üks tavaline, Eesti moodi tööüritus.

TULEMUS

Sel päeval koguti 57 originaalset ideed ja suunda, millest mitmed on juba ellu viidud. Lisaks anti vaid mõne tunniga Eesti aukonsulitele unustamatu kogemus Eesti riigist ja siinsetest võimalustest.