

Projekt: Tallinna Tehnikaülikooli 100. juubel, TalTech lansseerimine – „Tulevik algas eile“ Klient: Tallinna Tehnikaülikool

Eesmärgid

- Tähistada väärikalt Tallinna Tehnikaülikooli 100. sünnipäeva.
- Väärtustada tehnilist kõrgharidust, tuua esile vilistlaste ja teadlaste töösaavutusi ning panust ühiskonda.
- Tõsta esile insenerikunsti ja inseneri staatust/rolli ühiskonnas ning tänases maailmas.
- luua tehniliselt ja sisuliselt eriline, Tehnikaülikooli olemusest lähtuv tehniline lahendus.
- Lansseerida ülikooli uus bränd TalTech, anda sellele jõuline ja sisuline algtõuge.
- Tänapäeva Tehnikaülikooli tänaseid ja endisi akadeemilise töö tegijaid, tänapäeva vilistlasi ja üliõpilasi.

Elluviimise kirjeldus

- Klient soovis uuenduslikku kuid siiski ülikoolile omaselt sisulist eeskava. Vastuvõtu osana tuli ära lahendada tervituskõnede paigutus ning säilitada sealjuures sujuv ja paeluv etenduse käik. Oli hirm, et akadeemilise sündmuse kohustuslikud osad muudavad vastuvõtu liiga traditsiooniliseks.
- väljakutse oli integreerida etendusse hulk Tehnikaülikooli erinevaid kultuurikollektiive nii, et formaat saaks ilus, värske, pidulik ja ka mõnevõrra üllatav.
- Liitsime tuntud pop- ja rockmuusikud ülikooli kollektiividega ning arranžeerisime nende tuntud popmuusikateosed kooridele ning orkestritele. Tõime artistid ja ülikooli kollektiivid koos lavale. Muusikateoste vahele paigutasime sisukad ja hoolikalt valitud teadlaste kõned, iga muusikaline number juhatas justkui sisse järgneva kõne, lõi sellele emotsionaalse konteksti. Kolmanda sammuna lõime kõigile teostele, ka kõnedele jõulise visuaalse tausta kahele kolmnurgana ühendatud

ekraanile. Neljandaks tuli eriline tehniline taustalahendus, mis mängis jõulist rolli lavastuses ning toimis suurepärase täiendusena väga tehnikateadliku publiku jaoks. Ekraanid löid kogu lava katva ning pidevas muutumises oleva dekoratsioonilahenduse, mis toetas igas hetkes laval toimuvat.

Tulemused

- Lõime kõigile kõnedele emotsionaalse ja sisulise konteksti. Kõnedes esile toodud keerukas tehnoloogiline dilemma muutus korraga fantaasiaküllaseks insenerikunsti imeks.
- töötajate tagasiside oli emotsionaalne – öeldi, et peale seda etendust oli järgmisel hommikul teine tunne tööle tulla.
- osalenud üliõpilased kommenteerisid, et neil tekkis tunne et nad on osa millestki suurest ja võimsast.
- Ksüdmuse vormiline ja sisuline puhtus raamis väga kaunilt ülikooli ajaloo ja andis uue brändi nooruslikult värske tulevikuvaate.
- ETV vahendusel sai sündmusest osa enam kui 100 000 televaatajat.