

Toyota Forward

KLIENT: TOYOTA

Talupojamõistus keeldub ehk uskumast, et konkreetse automargi soetamine mingitele väärtustele viidata võiks, kuid Toyota suutis erakordselt tugeva programmiga kliendiüritusel selle eelarvamuse murda.

EESMÄRK

Tutvustada 2019. aastal müügile tulevaid Toyota mudelid.

Rõhutada kutsutud suur- ja tavaklientide eksklusiivsust, demonstreerides neile müügisalongidesse veel jõudmataprodukte.

Anda aimu Toyota ootamatult laiast tootepaletist, mis hõlmab lisaks autodele ka näiteks tõstukeid ja ratastoole.

Tuua välja iga uue mudeli eripäraseid nüansse lavastuslikus keeles.

Tõsta esile kaubamärgi eetilis-moraalne platvorm, mis keskendub nõrgemate toetamisele.

Kergitada Toyota-omanike eneseuhkust väärrika klubi liikmena.

ELLUVIIMINE

Kahele päevale jagatud kliendiüritus hõlmas esimesel päeval massoste sooritavaid suurkliente ja teisel tavakliente, kuid mõlematele pakkusime detailselt läbi mõeldud ja visuaalselt väga efektset vaatemängu. Enne kui rahvas verivärsked mudelid katsuma pääses, tehti neile vaatemänguliselt selgeks Toyota põhiväärtused, mis igas tootes vastu kajavad. Teiste seas ilmnis kohalike ratastoolikorvpallurite näol, et firma on lisaks glamuursemale spordile ka helde paraolümpia toetaja, Dakari rallil Toyota Hiluxiga üles astuv leedukas Benediktas Vanagas aga tänas sponsorit omapoolse läbisõiduga.

Baltikumi kõigi aegade suurimat autosõud iseloomustas mõtestatus, mis aitas üritusel selgelt väljuda tavalise mudeliesitluse kitsastest raamidest ja muutuda kõrgetasemeliseks kontsertetenduseks. Iga uue mudeli sidumine koreograafilise etteastega tagas huvi nii autoostjate kui nende kaaslaste poolt. Lisaks andis oma panuse õnnestumisse tehniline tipp-tase pöördlava ja mitmetasandiliste LED-ekraanide näol.

TULEMUSED

Toyota tõestas eeskätt just reedesel päeval peetud tavaklientide ürituse kaudu, et sõidukiesitlus võib olla keskmise inimese jaoks täiesti aktsepteeritav vaba aja veetmise variant, kui seda ei suunata vaid paadunud tehnikaentusiastidele. Võimalus näha oma silmaga kõigi aegade esimest Toyota Corollat viis publiku arusaamani, et nad on autoomanikena osake millestki ajatust, mis ühtlasi kannab kõrgemaid väärtuseid kui pelk kasumiteenimine. Üle Baltikumi tšarterlendudega kohale toodud suurkliendid aga veendusid väärrika partneri võimes üllatada ka nõudlikumaid maitseid.