

# Projekt: A&A „Flashback 25“

## Klient: Fifaa, Sportland, Jalajälg

### Eesmärgid:

- tähistada väga silmatorkavalt ja reljeefselt Are Altraja ja Anti Kalle ettevõtluse alustamise 25-ndat juubelit, esimeseks oli Fifaa, järgnesid Jalajälg ja Sportland
- luua enneolematu peokogemus, üllatada, panna külalised vaimustuma selle programmist ja tehnilistest lahendustest
- väärtustada Fifaa, Sportlandi, Jalajälje Baltimaade võtmekliente, koostööpartnereid, endisi ja tänaseid tippportlasi
- näidata Fifaa, Sportlandi ja Jalajälje kujunemislugu, kinnistada jõuliselt brändide teedrajavat, julget ja suurelt mõtlevat kuvandit

### Elluviimise kirjeldus:

- kliendi soovil tuli luua radikaalne programm ja massiivne interjäär. Võtmeks sai „Flashback“ –tagasivaated alates 80-ndatest, 90-ndatest kuni tänaseni, sündmustest, mis neid ajahetki iseloomustasid. See oli kahe ettevõtja kujunemislugu, mille tulemusel on tänaseks olemas kolm edukat üleballtilist ettevõtet.
- Üritus algas flashbackiga 1980. aastate Nõukogude Eestisse. Hall oli ümbritsetud vanglamüüri, mille perimeeter ehtsate prozhektoritega valgustatud. Militaarsõidukid, mille krooniks ehtne tank, lisasid ängistavat meeleolu.
- avaetendusena lavastasime Balti keti laulu “Ärgake, Baltimaad” ja kutsusime seda esitama originaaliartistid Lätist ja Leedust. Samal ajal dokumentaalkaadrid sündmusest, relvastatud sõdurid laval ning külaliste ühinemine üheks pikaks Balti ketiks. Balti kett saigi üritusel sümboolseks vabanemiseks, millega ängistav sissejuhatus muutus rajuks peaks.

- Kuna Fifaa äri algas t-särkide trükkimisest, siis lõimebaari kõrvale ka ehtsa särgitrükikoja, kust igaüks sai enesele särgi disainida ja trükkida.
- Esinesid kokku 25 kollektiivi Balti riikidest ning 25 aasta tagused staarid välismaalt nagu näiteks Dr. Alban, Haddaway, Londonbeat.

#### Tulemused:

- Külalised olid kogetust tummad, esimene üllatus muutus kiirelt tõusvas meeleolus kulgenud peoks.
- Positiivset tagasisidet, sotsiaalmeedia postitusi ja kommentaare koguneb siiani
- Kinnistasime kliendi kuvandit sihtgrupis
- Kontseptsioonist ja tehnilistest lahendustest olid vaimustuses kõik üritusel esinenud artistid ning sündmuse tehnilised partnerid peavad seda viimaste aastate üheks suurimaks väljakutseks.