



Kuldmuna: Integreeritud kommunikatsioon

Eesti Euroopa Liidu nõukogu eesistumine

Eesti Euroopa Liidu Nõukogu eesistumine pakkus võimaluse rääkida rahvusvahelisele avalikkusele Eesti lugu. Selleks töötati välja terviklik lähenemine, mille aluseks oli selge põhilugu ja sõnumid, seda toetav visuaalne pool, ning toetavad tegevused ja kanalid, mille kaudu lugu räägiti. Eestisse jõudis kuue kuu jooksul üle 1000 välisajakirjaniku, Eestit ja eesistumist puudutavad teleuudised jõudsid kuue kuu jooksul maailma mõjukaimate telekanalite vahendusel miljonite vaatajateni. Ainuüksi Tallinna digitaalvaldkonna tippkohtumiselt tootsid maailma telekanalid üle 2500 erineva uudisloo.

Projekti kirjeldus

Eesti oli esimest korda ELi nõukogu eesistuja 2017 teises pooles (juuli – detsember). Projekti ettevalmistavas faasis seati strateegiliseks eesmärgiks kasutada eesistumisega kaasnevat tähelepanu maksimaalsel määral Eesti tutvustamiseks. Selleks oli vaja selget lugu, mida suudaksid edasi kanda kõik eesistumisega seotud ametnikud ja poliitikud, ning millele saaks üles ehitada nii visuaalsed materjalid ja kingituste kontseptsioonid kui ka meediale pakutavad programmed ja teemad. EAS-i eestvedamisel toimunud Eesti brändi uuenduse töötubadest olid välja koorunud teemad, millele sai lugu ehitama hakata – Eesti kui puhta looduskeskkonnaga riik ning Eesti kui uuendusmeelne digiühiskond. Peamisi sõnumeid testiti ka peamises sihtriigis ja sihtgrupi peal – Brüsselis toimusid fookusgrupi intervjuud, kus osalesid Brüsseli rahvusvahelistes institutsioonides töötavad kommunikatsiooniekspertid ja ELi teemasid kajastavad ajakirjanikud.

Eesistumise kommunikatsiooni üheks olulisemaks eesmärgiks seati soov tugevdada Eesti kui loodust armastava, võimeka ja uuendusmeelse digiühiskonna kuvandit. Eesti kui digiriigi lugu seisis tugevalt ka poliitilistel jalgadel – Eesti eesistumise sisulisi eesmärke seades võeti läbivalt fookusesse digitaalsete teemade käsitlemine läbi kõikide valdkondade. Eesti korraldas eesistumise raames esimest korda EL ajaloos Euroopa digitaalsele tulevikule pühendatud tippkohtumise – Tallinna digitaalvaldkonna tippkohtumine.

Seatud eesmärk tähendas seda, et terves kommunikatsioonis ja turundustegevustes tuli teadlikult rõhku panna digitaalsetele kanalitele ja lahendustele. Nii Eesti lugu kui ka see kuidas kommunikatsiooni teeme, pidid toetama digitaalse ja uuendusmeelse riigi ja rahva kuvandit.

Koostöös EV100 meeskonnaga viidi läbi eesistumise (visuaalse) identiteedi hange ning hakati vastavalt valitud põhiloolle arendama välja teisi Eestit kui eesistujat tutvustavaid lahendusi ja tegevusi.

Valmistati ette tööriistakast ametnikele ja poliitikutele, kes pidid olema valmis erinevates olukordades Eesti kui eesistuja lugu rääkima. Sinna kuulusid põhisõnumid, esitlused, videod ja faktid Eesti kohta. Samade sõnumite alusel sisustati eesistumise digitaalsed kanalid ning valmistati ette välisajakirjanikele Eesti ja eesistumise tutvustamiseks mõeldud programmid ja materjalid. Digitaalset/looduse teemat kandsid nii vormis kui funktsioonis edasi ka eesistumise kingitused ja meened. Selleks et tagada eesistumise eel ja ajal võimekus sisulisi võtmeteemasid efektselt digitaalsetes kanalites avada, sõlmiti lepingud video- foto- ja infograafika partneritega 2017. aastaks.

Sõnumite ja tööriistakasti ettevalmistamisega tegeleti 2016. aasta teises ja 2017. aasta esimeses pooles.





Tööriistakast sai valmis ja selle sisu esitleti eesistumisega seotud ametnikele 2017. aasta aprilli alguses nii Tallinnas kui Brüsselis. Eesistumise peamised digitaalsed kanalid lansseeriti 2017. aasta maikuus ning nendel kuudel toimus juba aktiivne Eesti kui eesistujariigi tutvustamine ajakirjandusele ja huvirühmadele. Eesistumine algas ametlikult 1. juulil. Ametlik avasündmus toimus aga juba juuni lõpus, mille raames siia saabusid ka Euroopa Ülemkogu alaine eesistuja Donald Tusk ja Euroopa Komisjoni president Jean Claude Juncker. Samal ajal viibisid Eestis kolmepäevasel tutvumisreisil 60 mõjukamat ajakirjanikku Brüsseli rahvusvahelisest meediakorpusest, kellele tutvustati Eestit - siinseid digilahendusi ja loodust ning loomulikult ka võtmeinimesi. Sarnane Eestit tutvustav meediaprogramm, rõhuga digiühiskonnal, pandi kokku ka eesistumise kaalukaima sündmuse - Tallinna digitaalvaldkonna tippkohtumise eel.





Tekst

