

Projekti kirjeldus

Valge kaardi päev: sportlased koolikiusamise vastu

Esialgse olukorra kirjeldus

6. aprilli tähistatakse ROK-i ja ÜRO ühisalgatusel 2013. aastast kui *International Day of Sport for Development and Peace*. Päev on pühendatud spordi võimele muuta ühiskonda paremaks. Sümboliks on valge kaart – punase kaardi vastand, mis sümboliseerib tolerantsust, mõistmist ja hoolimist. Eestis tähistasime seda päeva 2017. aastal esmakordselt.

Kampaania eesmärgid

- aidata kaasa teadlikkuse tõstmisele
- süvendada sportlase kui hea eeskuju rolli
- inspireerida noori käituma hea eeskujuna
- innustada sportlasi ja spordiorganisatsioone panustama sotsiaalsetel teemadel
- ühendada ja kaasata spordi kogukonda aladeüleselt
- alustada katusorganisatsioonina teavitustööd teemal, mis ka sporti ja sportlasi puudutada võib
- tagada Eesti esindatus rahvusvahelises initsiatiivis

Kampaania strateegia

- Nimetasime päeva valge kaardi päevaks.
- Konkretiseerisime teemat, valisime fookusesse koolikiusamise, sest:
 - Kiusamine on Eestis suur probleem, mis puudutab keskmiselt neljandikku õpilastest.
 - Kiusamine on vähevastuoluline sotsiaalne probleem; kiusamine on igal juhul taunitav.
 - Kiusamine võib toimuda ka trennis ning seega puudutab sporti.
- Probleemi spetsiifilisuse tõttu valisime nõuandvaks ekspertpartneriks SA Kiusamisvaba Kooli.
- Sõnumis keskendusime pealtnägijatele, kelle reaktsioonist sageli sõltub kiusamise jätkamine, võimendumine või lõpetamine.
- Sõnastasime üleskute: „Ära lase kiusata!“ ja #äralasekiusata, mida täiendavad põhjendused ja lood.
- Keskendusime sotsiaalmeediale ja meediale, kommunikatsiooni pöörõhk 6. aprillil.
- Koolidesse vahendas videosid ekspertpartner.
- Kaasasime tippportlasi ja spordiorganisatsioone. Kõneisikutena liitusid EOK sportlaskomisjoni liikmed Gerd Kanter, Ott Kiivikas ja Johanna Allik (kõnetavad erinevaid sihtrühmi).

Projekti elluviimine

- Ideest 6. aprillini aega 3 nädalat.
- Kõneisikud läbisid kiusamise teemal lühikoolituse.
- Salvestasime kõneisikutega videod.
- Kutsusime sportlasi ja organisatsioone postitama sotsiaalmeediasse valge kaardi üleskutseid läbi otsekontaktide, infokirja, infotunni.
- Meediasuhtlus: eelkontaktid ajakirjanikega kajastuste ja intervjuude initsieerimiseks, pressiteade eesti ja vene keeles, 6. aprillil edastasime toimetustele jooksvalt infot üleskutsega liitunud sportlastest.
- Eelarve: 592 eurot +km

Tulemused

- Sportlased pidasid probleemi käsitlemist ja projektis osalemist oluliseks.
- Valge kaardi üleskute tegi individuaalselt või meeskonnana ca 150 sportlast ja harrastajat, sh lapsed ja noorsportlased.
- Kanteri, Kiivikase ja Alliku videod jõudsid sotsiaalmeedias 150 000 inimeseni, kogusid üle 60 000 vaatamise ja 261 jagamist.
- Sportlaste ja klubide postitused kogusid hinnanguliselt ca 10 000 laiki.
- Kajastused suuremates meediakanalites.
- Suur nähtavus ja kõneaine nii spordi kogukonnas kui ka väljaspool.