



## Sotsiaalministeeriumi teavituskampaania “Ära Põe, vaid lihtsalt küsi”

### TAUST

Eestis on ca 100 000 vähenenud töövõimega inimest, kelle jaoks on töötamine **võimalus** elada **paremat** elu.

Mida teed, kui töövestlusele tuleb pime või ratastoolis inimene? Tunnistagem, oleme **kohmetud**. Sotsiaalministeeriumi uuringu järgi **tajuvad** sellist suhtumist ka erivajadusega inimesed ise ja peavad seda **takistuseks** töö leidmisel.

### PR ÜLESANNE

Näidata töötavatele inimestele, et **erivajadusega kolleegiga** suhelda on **lihtne**. **Julgustada** vähenenud töövõime ja erivajadustega inimesi ühiskonna- ja tööellu kaasama.

### STRATEEGIA

See on Eesti **üks esimesi suure** suhtumise muutmise kampaaniaid, kus vähenenud töövõimega inimesed **ise julgustavad** ühiskonda olema erivajaduste suhtes rohkem **avatud**, olles kampaania meeskonna liikmed.

Kogusime kokku **isiklikud kogemused** ja rääkisime erivajadusega inimestega **koos töötamisest**. Näitasime **eeskuju** ja **tõestasime**, et see on **lihtne**.

Mõistsime kiiresti, et koosolek on efektiivsem, kui rääkida kordamööda, sest muidu ei kuule Tiiu kuulmisaparaadiga helisid. Pime Jakob oli **ainus**, kes helilugemisega tuvastas pressiteadetes kirjavigu. AK viipekeelsete uudiste toimetajaga suhtlesime intervjuu ette valmistamiseks mobiili sõnumiaknas.

**PR eesmärkide saavutamiseks kaks etappi**, et hoida teema fookuses pikemalt.

**Step 1: Erivajadusega inimesed osalevad ise sotsiaalkampaania loomises (juuni 2017)**

**Step 2: Erivajadusega inimesed saavad töökollektiivis edukalt hakkama (september-oktoober 2017).**

## Suurem tähelepanu erivajadustega inimestele

Reporter.ee



5. september 2017, 19:39



Kasutasime integreeritud **PR- ja meediakampaniat** ja kõiki peamiseid **meediasuhtluse vahendeid**: pressiteatekampaniaid, erikokkuleppeid, intervjuusid, lisaks sisuturunduslikku koostööd Delfi ja Postimehega, et anda edasi reaalsed case-study'd erivajadusega inimesega suhtlemiseks tööl ja igapäevaelus. Jagasime **praktilisi näpunäiteid** Jakobi, Tiiu ja Danieli elust, kuidas suhelda inimesega tema erivajadust arvestades.


## TULEMUSED

PR kajastused: TV, raadio, print ja *online*, nii üleriiklik kui kohalik meedia, eesti ja vene keelne. Kõrge pikemate artiklite osakaal, mis loob eelduse, et andsime **sõnumi PR-is nähtavalt ja arusaadavalt** edasi. Tasuta kajastusi kokku **51**, põhisõnum ja jutupunktid kajastatud **positiivses tonaalsuses**. Sotsiaalmeedia toetusega jõudsid erivajadustega inimeste lood ja praktilised nõuanded ca **700 000 inimeseni**.

**Reaktsioon ühiskonnas**: Eesti Paralümpiakomitee täitevkomitee liige ja Tallinna Ülikooli õppejõud Kirsti Pedak arvamslugu, kes kutsus „Ära Põe“ kampania raames **leidma ja arendama** erivajadustega inimeste andeid.

## EELARVE

4000 EUR



etv OTSE SAATED JA JÄRELVAATAMINE SAATESARJAD A-Ü VIDEOD SAATEKAVA EESTI

"Ringvaates" rääkisid liikumispuudega Daniel Kotsjuba, kuulmispuudega Tiiu Hermat ja pime Jakob Rosin kampaniast "Ära põe. Lihtsalt küsi".

6.09.2017 21:05