

Kõige maagilisem nurgakivi – üritus, millest meedia ei saanud keelduda

Olukord ja eesmärk

Tallinnas on pidevalt üle 200 aktiivse kinnisvaraarenduse. Igaüks üritab eristuda ja silma paista. Enamus neist ei saa meedias tasuta pildile (kui krundilt ei tule just välja keskaegsed laevavrakke, nagu Metro Capitali Tivoli arendusel Kadriorus ja mis on suhtekorraldaja jaoks tasuta *jackpot*).

1Partner Kinnisvara arendab Kadriorus kolme Rannapargi nime kandvat kortermaja. Kenad hooned, aga midagi uudisväärtuslikku neis pole.

1Partneri lähteülesanne oli lavastada nurgakivi üritus, et tõsta arenduse tuntust ja kortereid müüa.

Strateegia

Nurgakivi panek on meedia jaoks pseudo-sündmus ja kui pole suurt avalikku huvi, siis ajakirjanikud sellistel pidudel ei käi. Seega oli vaja teha Rannapargile selline show, millest meedia ei saaks keelduda.

Mis müüb meedias? Seks, krimi ja horoskoop. Esimesed kaks on libe tee, seega kutsuti tollase abilinnapea Arvo Sarapuu kõrval maja sisse õnnistama tõeline klikimagnet – Igor Mang. Ja meedia ei suutnudki ära öelda.

Tulemus – meedia tuli kohale ja korterid said müüdüd

Sündmust tuli kajastama kolm telekanalit, kirjutav meedia ja raadiod. Minimaalse kuluga üritusest (ca 2000€) võeti maksimaalne tulemus.

Meediakajastuse tulemusena kasvas Rannapargi kodulehekülje külastatavus tavalisega võrreldes 10 korda. Päevaga klikkis lehte ligi 1000 inimest.

1Partner Kinnisvara partner Tanel Tarum: kreatiivne meediasündmus tekitas arenduse vastu suure huvi, tõi inimesed kohale ja korterimüük tegi tulemusena järsu hüppe üles.