

Salakorter blogijatele ehk Storyteller's nest

EAS kutsus ellu täiesti ainulaadse ja ägeda Eestit atraktiivse turismisihtkohana tutvustava projekti: Salakorter blogijatele ehk Storytellers nest.

Meie projektijuhtide tiim otsis välja erinevate riikide sotsiaalmeedia staarid ja blogijad, kelle lennutasime Eestisse ja kellele andsime korteri, auto ja parimad võimalused kolmeks päevaks, et avastada Eestit. Vastutasuks jagasid blogijad hetki oma sotsiaalmeediakontodel ja kirjutasid oma emotsioonidest Eestis, turundades meid.

Tänapäeva maailma domineerib sotsiaalmeedia. Sotsiaalmeedia on üks parimaid viise, kuidas inimesteni jõuda. Seal on välja kujunenud omad "staarid", kes on mõjukad kõneisikud ja kes omavad kümneid tuhandeid pühendunud jälgijaid. Toetudes sellele sündis EAS-il ainulaadne idee tutvustada Eestit just läbi nende – välismaa sotsiaalmeedia- ja blogimisstaaride. Nende abil on võimalik jõuda sihtgruppide ja inimesteni, kellega tavapärase turundusega oleks jõudmine raske.

Kutsusime üles sotsiaalmeedia "staare" ja blogijaid kirjutama Tallinnast ja Eestist, mille vastutasuks said nad lennu Tallinnasse ja kodumaale tagasi, kõigi mugavustega korteri Tallinna kesklinnas, auto ja tasuta kütuse, lisaks restoranide vouchereid ja personaalseid näpunäiteid.

Eesmärk oli läbi sotsiaalmeedia kuulsuste kasvatada Eesti ja Tallinna tuntust kui atraktiivset turismisihtpaika.

Asjade kulgemisel hoidis silma peal meie projektijuhtide tiim, kes kindlustas, et iga külaline saaks kõik vajaliku ja saaks osaks ühele ilusale elamusele meie kodumaal.

Storyteller's Nestis ööbis 2017. Aastal kokku 42 kutsutud blogijat. Keskmiselt veetis iga külaline Nestis 3,6 päeva. Kõige rohkem oli külalastajaid USA-st (9), seejärel Venemaalt (5). Samuti tuli inimesi UK-st, naaberriikidest ja Saksamaalt, Iirimaa ja Itaaliast. 42 blogija sotsiaalmeedia jälgijaskond kokku oli 2,975,606 ja blogide jälgijaskond

kokku 1,052,500. Blogijad jäid elamusega rahule ja kiitust leidis nii projekt kui ka Eesti ise. Neile pakkus rõõmu kirjutada Eestist ja selle põnevast kultuurist ja peidetud pärlitest.

Projekt sai alguse aprillis 2017.

Projekti käimalükkamiskulud ning opereerimiskulud 1 kuu näitel kokku: 12 000 eur+km.