

---

## “Parim Aeg” pereblogi - 4.3 PR digikampania

### Lühikirjeldus (kuni 400 tm)

Seesam kindlustus on “tõeliselt peresõbralik kindlustusselts”. Oleme seda kuvandit toetanud Eesti turul ainulaadse Perekindlustuse toote loomisega, tegeleme erinevate pereteemaliste ja heategevuslike projektidega ning toetame peresid ka organisatsioonis sees.

Meie brändi toetamiseks on loodud ka “Parim Aeg” pereblogi, kuhu kirjutavad regulaarselt mitmed tuntud eesti blogijad.

### PROJEKTI KIRJELDUS (kuni 2000 tm)

#### Esialgne olukord

Seesam kindlustus kuulub Eesti turul suurimate kindlustusseltside hulka. Meie brändi tuum on “tõeliselt peresõbralik kindlustusselts”. Tõime ainsana turule spetsiaalselt loodud kindlustustoote “Perekindlustus”, oleme kohal peredele mõeldud avalikel sündmustel ning toetame peredega seonduvaid heategevusprojekte. Näiteks SOS-lasteküla.

Ka Seesami klientide rahulolu-uuringud näitavad, et kliendid hindavad meid kui sõbralikku ja abivalmis ettevõtet.

#### Kampania eesmärk

Seesami brändi kuvand on inimeste teadvuses hea. Paraku puudus meil kokkupuutepunkt olemasolevate ja potentsiaalsete klientidega sotsiaalmeedias. Pereblogi eesmärk on leida ühine keel oma sihtrühmaga, pakkuda väärt meelelahutust ja seeläbi toetada Seesami brändi kuvandit. Otsest müügieesmärki pereblogil ei ole.

#### Kampania strateegia

Pereblogi on meelelahutuslik viis siduda oma bränd väärtustega, mis on olulised meie sihtrühmale. Otsime uusi põnevaid teemasid, tutvustame blogijate elu ja kaasame vahel ka teisi autoreid.

Müüki blogiartiklite sisus me ei tee. Ainsad viited Seesami brändile on logomärk päises ja reklaambänneripind artiklite juures, millel näitame Perekindlustuse reklaami.

#### Kirjeldus projekti ellu viimisest

Kaasasime oma regulaarseteks autoriteks 3 sümpaatset Eesti blogijat kellest avalikkusele enim tuntud on Jesper Parve.

Lood on põnevad ja perekesksed. Nende sisu blogijate enda otsustada. Lugejad saavad liituda uudiskirjaga, jälgida pereblogi Facebooki lehekülge ning suhelda autoritega ka otse.

Oleme läbi viinud erinevaid põnevaid projekte, nagu blogijate AMA (“ask me anything”) videosari. Kaasasime ühe autorina oma blogi fotokonkursi võitja, kes kirjutas kuidas ta oma perega

Disneyland'is auhinnareisil käis. Teeme koostööd Kahvliahvide kokakooliga, sest häid maitseid mahub meie blogisse alati rohkem.

Pereblogi on koht, kus autorid ja fännid tunnevad end kui üks pere. Kus saab koos rõõmustada pereblogi autori uue pereliikme sünni puhul ja mõtteid vahetada, miks sünnitusele peaks kaasama *doula!*

Jah, miks? Loe [parimaeg.ee](http://parimaeg.ee) pereblogi ja saad teada. 😍

Projekt „Parim aeg pereblogi” sai alguse 30. jaanuaril 2017.

Tegemist on aastaringsest vältava projektiga, mille igakuine eelarve on keskmiselt 1000 eur+km.