



Kuldmuna: Üritusturundus, Produktsioon

Tallinna digitaalvaldkonna tippkohtumine

Briif, ootused ja eesmärgid: Eesti Euroopa Liidu nõukogu eesistumise suursündmuseks oli 29. septembril Kultuurikatlas toimunud Tallinna digivaldkonna tippkohtumine, kus osales 25 Euroopa riigipead/valitsusjuhti ning kolme Euroopa Liidu institutsiooni (Euroopa Parlament, Euroopa Komisjon ja Euroopa Ülemkogu) juhid.

Tippkohtumise eesmärk oli algselt kõrgeimal tasemel üle-Euroopaline arutelu kontinendi digitaalse tuleviku ja konkurentsivõime üle. Tegemist oli esimese digitaalküsimuste arutamisele pühendatud ELi tippkohtumisega.

Sündmuse kajastamiseks saabus Tallinnasse üle 400 ajakirjaniku. Delegatsioonide ja meedia mahutamiseks tuli Kultuurikatlasse ja selle ümbruskonda luua sündmuseks vajalik töö- ja demokeskkond.

Elluviimine: Tippkohtumise korraldamine oli sündmuse produktsiooni mõttes erilise keerukusega ülesanne, kus väga lühikese ettevalmistusperioodi jooksul tuli:

- (1) luua sündmuse külalistele, akrediteeritud pressile ja korraldajatele (kokku üle 1500 inimese) tippkohtumise päevaks vajalik töökeskkond ja programm;
- (2) tagada tippkohtumisega seonduvalt sujuv logistika delegatsioonide Tallinnas viibimisel ning siit saabumisel-lahkumisel;
- (3) Tagada linnakodanikele ja tippkohtumisel osalejatele turvalisus tippkohtumise toimumise ajal,

Korraldusse oli kaasatud kogu eesistumistiim (>60 inimest) ja kümneid väliseid partnereid, so ühtekokku üle 400 inimese. Sündmuse turvalisust tagas üle 800 politseiametniku. Tippkohtumist võib pidada Eesti suurimaks avaliku- ja erasektori koostöös produtseeritud sündmuseks.

Tippkohtumise päeval ja eelnenud öösel toimus korraga 4 paralleelprogrammi (riigijuhtide, nende abikaasadele, delegatsioonidele ja meediale).

Tippkohtumine toimus ühepäevase kaheks töösessiooniks jagatud kohtumisena. Lisaks riigijuhtide töösessioonidele toimus Kultuurikatlas paralleelprogramm delegatsiooniliikmetele ja Kultuurikatla sisehoovi püstitati tippkohtumise aruteluteemasid kajastav tehnoloogianäitus (500m² ajutist telgipinda). Tippkohtumise järgsel päeval, 30. septembril, oli näitus avatud ka linnarahvale. Päeva jooksul külastas näitust ligi 4000 inimest.

Lisaks püstitati Kultuurikatla vahetusse lähedusse (Linnahalli kõrvalisele parkimisplatsile ja Linnahalli alusesse kangialusesse Rumbi tänaval) ajakirjanike teenindamiseks 3400 m² suurune meedialinnak, mis sisaldas pressikonverentside ruume ning töö- ja puhkealasid kuni 600 ajakirjanikule.

Tippkohtumise korralduses osalenud partnerid:





- Näituseala kujundus ja tootmine: Velvet OÜ
- Meediaala kujundus: Ott Kangur Disain OÜ
- Meediaala tootmine: Amazing Productions OÜ
- Kultuurikatla sisekujundus tippkohtumise ajal: Vaikla Disain OÜ
- Catering: Carmen Catering, Peeter Pihel

Tulemus: 25 riigijuhti saabus Tallinnasse kohale ning vastavalt ohtrale erinevatest allikatest saabunud tagasisidele, olid väga rahul vastuvõtu ja sündmusega. Ohtralt kiidusõnu pälvisid tippkohtumise ruumid-interjöörid nii delegaatidelt kui ajakirjanikelt.

Kui vaadelda ürituse mõju väljapoole, siis oli tegemist kahtlemata ühe suuremat meediatähelepanu pälvinud sündmusega nii eesistumise kui ka lähiajaloo kontekstis – meediakeskuses viibis sündmust kajastamas 420 ajakirjanikku. Kokku pälvis tippkohtumine ja sellega seoses ka Eesti (digiühiskond) vähemalt 2500 väliskajastust. Tallinnas toimuvat edastas oma vaatajatele 114 telekanalit, kes tegid selle materjali baasil 1602 teletlugu. Tippkohtumise otseülekannetel oli veebilehe eu2017.ee ja EbS portaalide vahendusel 96 402 vaatajat.

