

Into the Valley 2017

Festivaliproduksioon

Rummu karjäär

Briif, ootused ja eesmärgid:

Ülesanne oli toota Rummu karjääri ja vangla territooriumil esmakordselt toimuva rahvusvahelise muusikafestivali jaoks erilahendusena disainitud lavakonstruktsioonid, müügipunktide varjualused, baariletid, mööbel ja brändingu lahendused.

Selleks puhuks töötasime koostöös rootsi arhitektide ja disaineritega välja lahenduse, mis arvestaks eelkõige sündmuse lokatsiooni ja ideed olla erinev kõikidest teistest sarnase sisuga festivalidest kogu maailmas.

Elluviimise kirjeldus:

Kogu inventari läbivateks materjalideks olid vineer ja raud ning toonideks pastelsed sinine, roheline ja roosa ning helehall. Kõik materjalid, värvid ning kujundus olid inspireeritud Rummu karjääris asuvast. Sündmuse produktsiooniperiood kestis ligi 2 kuud, kus igapäevaselt tegeles inventari ettevalmistamisega vähemalt 10-liikmeline tiim. Märkimisväärsetest numbritest võib välja tuua materjali kogused: vineeri kulus kogu inventari tootmiseks ca 4000 ruutmeetrit, erinevat laudist ja saematerjali oli kasutuses üle 8 jooksva kilomeetri, raudtalade kogupikkus küündis ligi 2 kilomeetrini, kõikide konstruktsioonide kinnitamiseks kasutati üle 15 000 poldi ja mutri. Kogu inventar ja materjal transporditi erinevatest Eesti paikadest Rummu kasjääri 14 10-tonnise kandevõimega veoautoga.

Kogu asja ehitamisel ei kasutanud me mitte ühtegi renditavat toodet, millest tavapäraselt selline produktsioon ehitatakse. Kõik lavakonstruktsioonid, müügipunktide varjualused, baariletid, mööbel ja branding sai ehitatud ja toodetud *“from the scratch”*.

Kõik konstruktsioonid sai ehitatud nii, et need oleks võimalik pakkida üksteise sisse ning säilitada võimalikult praktiliselt.

Tulemus:

Toodetud lahendus oli kogu maailmas ainulaadne. Vanglavaremetest ja karjääri atmosfäärist inspireeritud baarikonstruktsioonid ja lavakujundused tekitasid koos kunstiliste- ja projektsioonilahendustega väga maagilise atmosfääri, mis pälvis kajastust ja tunnustust üle maailma.