

MELT Foorum

Klient: Tallinna Ettevõtlusinkubaatorid

Kultuurikatlas sulatasime kokku kodumaised disainerid ja tootjad, kes seni on pahatihti vastaspoole hädavajalikust toest ilma jäänud.

Eesmärgid

Leida üles ja koondada ühte ruumi Eesti ettevõt-
luse absoluutsed tipud.

Tekitada otsene dialoogivõimalus tippdisainerite
ja –tootjate vahel.

Panna alus sünergiale, mis peaks ühelt poolt
soodustama tootearendust, teisalt aga sisuka-
mat pürgimist välisturgudele.

Anda arengus klaaslae saavutanud ettevõtetele
edasiliikumiseks seni puudunud sisend või
vähemalt suunata neid selle leidmise poole.

Tõestada, et ka diametraalselt erinevate
seisukohtadega esinejad mahuvad edukalt
ühele lavale ja täiendavad üksteist.

Elluviimine

Et saada üritusele vajalikus kontsentratsioonis nii tootjaid
kui loovinimesi, palusime appi erialaliidud ning võtsime
otse ühendust ettevõtete juhtidega. Positiivne tagasiside
ettepanekule tagas olukorra, kus lisaks professionaalse-
tele kõnelejatele saabusid kohale oma ala tipud.

Kokku pääses lavale 25 esinejat nii Eestist kui välismaalt,
kes seadsid sünergilise dialoogi üles juba ettekannetega,
rääkimata saalis puhkehetkedel puhkenud diskussioo-
nist. Ruumide paigutus ei võimaldanud ühelgi külalisel
end kommunikatsioonivoost isoleerida, nii et nii loovrahva
säravatest mõttelendudest innustumine kui karastunud
ärihaide kogemusest järeltuste tegemine osutus parata-
matuks.

Konverentsil toimunud ühtesulamisprotsessiga samavõrd
oluline oli korjata kontseptsioonile maksimaalselt avalikku
tähelepanu, mille saavutasime hoolikalt läbimõeldud
kommunikatsiooniplaani elluviimisega. Siinkohal tuli teravik
vajutada just tippjuhtide tarbitavatele meediakanalitele,
nagu portaalide äriküljed, aga olulist rolli mängisid ka
erialaliitusesisene kommunikatsioon ja otsekontaktid.

Tulemused

MELT 2017 „sulatuskatel“ õigustas oma nime
täielikult, sest tootjate ja disainerite füüsilisele
kokkuviiamisele järgnes ideede ühildamine nii
450 osalejaga ürituse ametlikus kui mitte-
ametlikus osas. Ehkki tegemist on kahtlemata
pikema protsessiga, võib külaliste tagasiside
põhjal julgelt ennustada, et mõnigi tootmiset-
tevõtte leiab foorumist inspireerituna müügi
galopeerima paneva särtsaka lisaväärtuse ja
mõnigi disainer viimase impulsi kodumaa
piiridest välja trügimiseks. Ühtlasi viitas agar
meediakajastus, et ühise keele leidmise
vajadus kõlab vastu ka ühiskonnas laiemalt.