
Estonian Stress Buster

BRIIF, OOTUSED, EESMÄRGID

Välituristide voog Eestisse vajab kasvatamist eriti just sihtriikide Norra, Rootsi, Saksa ja UK osas. Eestis on puhas ja puutumatu loodus, asume neile riikidele suhteliselt lähedal, aga paljud elanikud ei tea Eestist kui väärtuslikust loodusturismi paigast. Suurlinnades on palju loodusturismi sihtrühma kuuluvaid inimesi, kes ei ole üdini loodushuvilised, kuid hindavad puutumatu looduse vaikust ja rahu.

Meie eesmärk oli tutvustada neile Eestit ja saavutada 150 000 mõõdetavat kontakti kampaanialehel.

ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Kuidas tõsta oma brändi rahvusvahelist tuntuks, kui eelarve on väike?

Õige – teostad ühe nutika promotsioonilahenduse, filmid toimuvat ja hakkad levitama. Ehitasime kiirelt paigaldatava Eesti looduse pop-up promostendi ning üllatasime Berliini südalinnas tõttajaid nutika tehnoloogia abil.

Kasutades näotuvastustehnoloogiat jälgisime spetsialisti abiga möödujate emotsioone. Avastades stressis mööduja, suunas Stressikütt tema poole helikahuri Eesti loodushäältega. Tihti inimesed leebusid ja muutusid rõõmsamaks.

Kelle stressitase osutus nii kõrgeks, et Eesti loodushelid teda aidata ei suutnud, said tunda enda peal tugevamat teraapiat. Ootamatult ilmus stressi käes vaevleja ette Eesti looduse pop-up stand, mis takistas tal edasi liikuda. Hetkega oli kohal ka Stressikütt, kes ulatas abivajajale pidulikult stressiravimi – puhkusereisi rahulikku Eesti loodusesse.

Tegime oma promolahendusest veebiklipi, levitasime seda oma turismikampaania sihtriikide online- ja sotsiaalmeediakanalites ning toetasime erinevate PR-tegevustega.

TULEMUS

Meie promolahendus osutus tohutult populaarseks. Klippi on vaadatud üle 1 000 000 korra, kampaania jõudis ca 50 000 000 inimeseni ja sai pidevalt heakskiitvaid hinnanguid turundusteemalistelt portaalidelt. Saime ca 220 000 kontakti kampaanialehel, millega täitsime eesmärgi 146% ulatuses.

AdForum valis Stress Buster'i kampaania maailma 5 parima septembrikuu turismikampaania hulka. Kampaania on loodud koostöös BBDO Berlin'iga.