

## Projekt: "Adcash Self'it!"

Klient: Adcash

Kategooria: Sisekommunikatsiooni üritus

### Eesmärgid:

- Adcashi tormilise kasvu ning töötajate arvu suurenemisega seoses tekkis vajadus kaardistada ära ühised "mängureeglid" ehk ettevõtte väärtused, mille valmides tões klient, et väärtused ei saa jääda vaid paberile, vaid need tuleks lansseerida põneval moel ning võimaldada töötajatel väärtusi ka omal nahal kogeda ning elamuse kaudu meelde jätta.
- Väärtuste teema kõrval täitus Adcashil 10. tegutsemisaasta, mis nõudis väärilist tähistamist meeskonna ning valitud partnerite seltsis.
- Kuidas koondada mõlemad soovid kokku nii, et üritus vastaks rahvusvahelisele, noorele ja kickass tööeetika ning tähistamise mentaliteediga sihtgrupi ootustele?

### Elluviimise kirjeldus:

- Möödunud aastal Adcash juba purustas müüdi, et suvised tiimiüritused peavad ilmtingimata toimuma põhupallide ja Metsa keskel, vallutades Tallinna tänavad ühe veereva lainena - jalgratastel suvepäev meeldis kõikidele osalenutele. Mida halba on traditsioonide kahekordses murdmises?
- Adcashi töötajad kogunesid taas linnatänavatele, eesmärgida jahtida Adcashi väärtuseid ja tehes *selfie*'sid mööda Tallinna vana- ja südalinna radu.
- Ürituse südameks oli tiimidevaheline võistlus, mis kombineeris omavahel linnaorienteerumise, väärtuspõhiste ülesannete täitmise ja tänapäevase versiooni vanakooli fotojahist. Ülesannete eduka täitmise fikseeris *selfie* tegemine. Tegevuse olemusest vormus ka ideelahenduse pealkiri, mis iseloomustas ka võistlevatele tiimidele esitatud väljakutset "**Selfi'it!**" ehk klõpsa saavutusest *selfie*!
- Võistluse peatused sümboliseerisid **Adcashi meeskonnaväärtuseid - stabiilsus, agiilsus, ambitsioonikus, suuremeelsus, pragmaatilisus** - ning sealse ülesande lahendamine võimaldas kogeda konkreetset väärtust omal nahal, näiteks kõrge ambitsioonikuse demonstreerimiseks tuli võistlejatel ronida keskaegse maailma kõrgeimasse punkti Oleviste kiriku torni ning salvestada foto kujul hetk maailma serval kõlkumisest.
- Päev lõppes meeoleoluka tähistamisega Noblessneri sadama kohvikus, tehes kokkuvõtteid 10. tegutsemisaasta teemadel, tänades tublimaid meeskondi ja nautides kolleegidega parimat seltskonda sumedas suveõhtus.

### Tulemused:

- Tõhusa eelkommunikatsiooni tulemusena oli üritusel osalejate arv üle **95% registreerunutest**.
- Meil õnnestus edukalt kommunikeerida Adcashi väärtusi kõikidele töötajatele ja mis kõige tähtsam - tegime seda läbi eheda kollektiivse kogemuse linnaruumis tervislikult liigeldes.
- Võime uhkusega tõdeda, et "Adcash Self'it!" tõstis ettevõttesisese väärtuste kommunikatsiooni täiesti uuele tasemele ja parandas märgatavalt ka kiiresti kasvava ettevõtte uute töötajate integratsiooni.