

Glamuur tunkedes

Klient: Lindström

Juhtiva tööriiete tootja positsioon kinnistus omapärasel moesõul, mille tugisammasteks said ettevõtte enda töötajad.

Eesmärgid

Tõestada ettevõtte 25. juubeli puhul jätkuvat võimekust uueneda ja üllatada.

Tagada suurklientide lojaalsus, pakkudes neile intiimse esmatutvuse uue tootevalikuga.

Kaasata üritusse maksimaalselt suur hulk oma töötajaid, tuua sisse reljeefne vaheldus rutiinsele igapäevatööle.

Värskendada ettevõtte hästi sisse töötatud brändi noorte ja andekate moedisainerite abil.

Teha igast töötajast brändisaadik nii otseses kui kaudses mõttes.

Võtta pidulikul hetkel aeg maha, võimaldades teha kokkuvõtteid olnust ning seada sihte edaspidiseks.

Elluviimine

Mood ei pruugi olla just esimene märksõna, mis keskmisel kliendil Lindströmi tööriietega seostub, kuid just seda olukorda asusimegi murdma. Veerandsada aastat pole ettevõtte jaoks Eesti mõistes lühike aeg, mistõttu ei olnud moedemonstratsiooniks valmistumiseks korraldatud 12 tundi proove ülemääraselt kulutatud aeg. Modellideks valisime 20 Lindströmi enda töötajat, kes erakordset kogemust kolleegidega jagades nii Lindströmi brändi kui ettevõtte sisemist ühtsust tugevdasid.

Samas ei jäänud juubelipidu siseringiürituseks, sest kohale õnnestus meelitada 200 olulisimat klienti ja partnerit. Nii said suurkliendid ühelt poolt aimu moetööstuse tõusvate tähtede kätetööst, teisalt aga kindla veendumuse Lindströmi brändi elujõulisusest. Humoorikas sõu tõmbas kaasa ka publiku, kelle emotsionaalne kaasaelamine kogu ettevõtmisele kahepoolse dialoogi värvingu lisas.

Tulemused

Lindströmi põhisõnum "Meie hoolime" võib ilma kontekstita kõlada õõnsalt, ent ühe õhtuga täitsime selle tõelise sisuga. Hoolivust said tunda nii 20 õnnelikku töötajat, kes glamuurist pungil demonstratsioonil üles astusid, kui ka personaalse etenduse publikuks kujunenud suurkliendid.

Loomulikult on iga ettevõtte töötaja vaikimisi brändisaadikuks, kuid kaasates neid juubeliürituse võtmeisikutena saab nende kaudu sisemist ühtsust kindlamalt hoida. Töötajates kinnistus teadmine, et Lindström ei tegele vaid tööriiete hinna ja kvaliteediga, vaid osaleb iga päev tarbemoe loomises.