

Projekt: Olympic Casino "24"

Klient: Olympic Entertainment Group

Kategooria: Väliskommunikatsiooni üritus

Eesmärgid:

- Olympic Casino soovis tähistada oma 24. sünnipäeva meeldejäädvalt ja külalistele ettevõtte tegevusala arvesse võtvalt väärilise tasemega programmi pakkudes.
- Lisaks ootuspäraselt kvaliteetsele peoprogrammile, soovis klient rõhku pöörata ka ärilistele eesmärkidele ning demonstreerida parimal viisil kasiino kui meelelahutuskoha häid võimalusi oma koostööpartneritele, klientidele ja meediale.
- Sellest tingituna oli ürituse üks olulisemaid eesmärke ideelahenduse ja programmi kaudu näidata, et meelelahutus on Olympic Casinos kõikidele külalistele kättesaadav 24/7.

Elluviimise kirjeldus:

- Võttes aluseks kliendi peamise ootuse demonstreerida kasiinot kui meelelahutuspaika, kus meelelahutus ise on külalistele kättesaadav 24 tundi igas päevas, sündis idee "24" -

*24 on muinaslugudes maagiline number,
24 tundi on ühes päevaringis,
24 on saanud kaasaegseks sümboliks näitamaks ajaga kaasaskäimist
24. tund ise on kõige maagilisem tund ööpäevas, mil kõige tõenäolisemalt juhtub see,
mis varasema 23 tunni sees võimalik polnud.
Täiesti puhtas kullas, mis särab nagu parim meelelahutus, on samuti 24 karaati.*

- Ideelahenduse selgrooks oli juhtmõtte tähistada täitunud 24 aastat kullasärase 24-tunni pikkuse maratonpeoga, mis võimaldas väärilikalt juhtida tähelepanu Olympic Casino 24h ööpäevas kestvale meelelahutusele.
- 24-tunnine sünnipäevapidu algas ürituse öhtul kl 19.00 kullasäras showprogrammiga. Programm kestis varaste hommikutundideni, mil külaliste tähelepanu hoidmiseks toimus suur auhinnaloos. Üritus jätkus seejärel hommikusöögi ja turgutavate smuutishottidega. Seejärel algas suur sünnipäeva pokkeriturniir, mis kestis järgmise päeva õhtuni, mil turniir ja pidu lõppesid kl 19.00.

Tulemused:

- Lähtudes kliendi soovidest ning eesmärgist tõsta esile kasiinot kui ööpäevringselt avatud meelelahutusasutust, viisime õnnestunult läbi rariiteetse ürituse formaadi - 24h kestva sünnipäevapeo.
- Olympic24 üritus tõusis väga selgelt esile eelmiste sünnipäevade tähistamise võrdluses, kuna tagasiside alusel jõudis külalisteneni selgelt oluline kommunikatsiooniline sõnum 24h meelelahutuskohast.
- Tavapärase glamuurne meediakajastus üritusest kandis mitmel puhul kellaaja ja 24h loogika sõnumit, mis on väga tavapäratu, et kõmumeedia abil oleks võimalik meile olulist sõnumit edastada.
- 24h meelelahutust ja Olympicu brändiga seostatavat kullasära sai esmakordselt üritusel loogiliselt ja pingutamata ühendada läbi 24karaadise kulla elementide kasutamise.
- Kommunikatsiooniline sõnum ja meelelahutuse sära ühendusid üheks tervikuks.