

# Cleveron 10

## Väliskommunikatsioon

### Briif / Ootused / Eesmärgid

Cleveron soovis tähistada oma kümnnendat sünnipäeva koos töötajate, pereliikmete ning heade sõpradega. Soov oli pidada pidu võimalikult tehase lähedal, et külalised saaksid uudistada ka tootmispoolt. Oluline oli, et kõigil pereliikmetel oleks üritusel tegevust, programm oleks meeldejääv ning nutika tehnoloogiafirma imagole kohaselt tuleks rõhutada nutikatele lahendustele

### Elluviimise kirjeldus

Pidu sai alguse juba üllatavast videokutsest, kus ruubiku kuubiku lahendamisel selgusid detailid. Peopäeval sisenesid külalised peauksest, kus kohtusid juhatuse liikmete ja lõbusate miimidega pildistamishetkeks. Jätkus tehase tuur, kus valdkonnajuhid ja tehnikud selgitasid protsesse. Loogiliselt jõuti tagahoovi, kuhu oli seatud eriline terrassiosaga suvine peotelk. Oma nutikust said inimesed testida osaledes digitaalses viktoriinis. Tänaati ja autasustati pikaajalisi töötajaid. Laval esinesid leidlike pillide valmistajana tuntud Silver Sepp ning eesti digitaalse muusika eestkõneleja NOËP. Pere väiksemad liikmed võtsid osa teadusteatri tegemistest ja leiutasid koos Lottega. Lahkudes sai igaüks miimidel isikliku koodi, millega sai lunastada Cleveroni pakirobotist endale lahkumiskingituse. erilise elemendina sai üritusel osa võtta traditsioonilisest kangastelgedel kudumisest. Peo lõppedes valmis sellest vaip, mis seoti digitaalse lahendusega ning see vaip jääb pidu meenutama Cleveroni kontori seinal. Suunates telefoni sellele on võimalik käivitada pidu kajastav ja meenutav video.

### Tulemus

Kõrge osalusmääraga pidu jättis soovitud tehnoloogilise kuid peresõbraliku mälestuse. Orgaaniliselt olid seotud nii tehase külastus, pidu kui ka tootesitlused. Pere väiksemad liikmed kohtusid oma iidoliga ning said loodetavasti hea tõuke tehnika ja leiutamise tegelemiseks.