

Cap art

BIGPRODUCTCMPGN16833

Category

Reklaam / Suur tootekampaania

EST

Mis juhtub kui anda neljale kunstnikule inspiratsiooniks lõputus koguses kasutatud pudelikorke, täiskasvanute humalalimonaadi ja 4 nädalat, et luua ükskõik milline kunstiteos? Just nii tegime uue Saku Antvärk humalalimonaadi lansseerimiseks kui kaasasime kampaania loomisse kunstnikud, kelle ülesandeks oli luua midagi erakordset. Ja erakordsed kunstiteosed nad ka löid.

Tulemused

Esimese 6 kuuga ületati 2017 aasta müügieesmärke juba enam kui 150%-liselt!

“Küü”

Tarvo Porroson, metallikunstnik

Tarvo loodud abstraktne skulptuur “Küü” sai inspiratsiooni lõputust joonest, millel puudub selge algus ja konkreetne lõpp. Kunstniku suurimaks väljakutseks olid needsamad pudelikorgid, kuna materjal oli väga selgete piirangutega ja nende ületamine pakkus metallikunstnikule lausa meelelahutuslikku väljakutset.

“PAR BCA248 25L”

Hans-Otto Ojaste, kunstnik/disainer

Hans-Otto looming jõudis üsna algfaasis valiku ette. Kas luua midagi skulpturaalset või proovida kätt praktilisema teosega? Valik osutus praktilisema kasuks ja uuskasutuslik vaatenurk viis mõtted post-apokalüptilisse maailma, kus kõik loodu on kokku pandud millestki vanast. Sellest sündiski seljakott, mille loomisel on taaskasutatud rehve, nahkpükse, vana vaipa ja metallkorke.

“Ninasarvik”

Heiki Zvorovski, vabakutseline kunstnik

Heiki ja tema loodud “Ninasarvik” on kaunis näide taaskasutusest ja selle universaalsusest. Kui antvärgi esimene, umbes 7 aasta tagune, ninasarvikukujulise büsti versioon oli mässitud saepurusse, siis seeria teine ninasarvik valmis pudelikorkidest ja ehtis loomingu seekord Saku Antvärki värvidesse.

“Cygnus Atratus”

Pilvi Tammoja, kostüümikunstnik

Pilvi usub, et kunstniku parimad tööd luuakse siis, kui on olemas materjal, millega luua. Lisades etteantud toormaterjalile kauaaegse soovi luua aadlikuväärilist raudrüüd, oli missioon selge ja sündida võis tõeliselt ainulaadne raudrüü “Cygnus Atratus”.

ENG

What happens if you provide four artists with an infinite amount of used bottle caps, adult hops lemonade and four weeks to create any kind of

artwork? That is exactly what we did to launch a new Saku Antvärk hops lemonade. We involved artists in the campaign creation process who were asked to create something extraordinary. And they did create exceptional works of art.

Results

Sales targets for 2017 were exceeded by 150% already in 6 months!

“Küü”

Tarvo Porroson, metal artist

An abstract sculpture “Küü” made by Tarvo was inspired by an endless line with no clear beginning and concrete end. The biggest challenge for the artist were the bottle caps, because the material has clear limitations and overcoming those was really an entertaining challenge for the artist.

“PAR BCA248 25L”

Hans-Otto Ojaste, artist/designer

Hans-Otto had to make a choice already at the very beginning of his work. Should I create something sculptural or give it a try with more practical work? He decided to go for the practical one and a viewpoint of reuse led his thoughts to a post-apocalyptic world where everything is made up of something old. So a backpack was born made of reused tires, leather pants, old carpet and metal caps.

“Ninasarvik”

Heiki Zvorovski, freelance artist

Heiki and his “Ninasarvik” is a beautiful example of reuse and its universality. When the craftsman’s first version of rhino-shaped bust from 7 years ago was wrapped in sawdust, then the series’ second rhino was made of bottle caps and decorated with Saku Antvärk colours.

“Cygnus Atratus”

Pilvi Tammoja, costume designer

Pilvi believes that the best artworks are made if the material is good. By uniting the given raw material and her longtime wish to create an armour for a nobleman, the mission was clear and a really unique armour “Cygnus Atratus” was born.