

Leitud Balti jaamast

Diili kampaaniapakkumises oli tasuta tracker kõigile liitujatele. Raadioreklaamis kasutasime teaser-klippi, mis jättis mulje, nagu otsiks aus leidja inimest, kes kaotas suurema rahasumma. Välja reklaamitud telefoninumbrile helistaja sai kuulata automaatvastust kampaania sõnumiga. Kokku saabus telefoninumbrile 692 kõnet.

Raadioreklaami teises faasis tuletasime samade jaamade kuulajatele eelmisel päeval kuulnud teadet meelde ja esitasime siis kampaaniainfo.

