

APL KAMPAANIA COOL KONTEINER

Töökuulutus merekonteineril? Miks mitte! Eriti kui klient on Eestis tundmatu rahvusvahelist merelogistikat korraldav ettevõtte, mille sihtgrupp on kesketl läbi 27-aastased noored. Paigutasime linnaruumi käidavatesse kohtadesse andekate noorte kunstnike illustratsioonidega pilkupüüdvat merekonteineri, mis suunas huvilise edasi kampaania lehele.

Kampaania lehel sai tutvuda ettevõtte tegevusega, lugeda töötajate positiivseid lugusid ning töökohale otse ka kandideerida.

Erilahendus, mis sai sotsiaalmeedias palju kajastusi, pluss kinoklipp ja bännerkampaania töötasid kordades paremini kui seda oleks teinud ükskõik milline tavapärase töökuulutus.

Cool värbamiskampaania, sest konteiner on COOL!