

ARS Portselan

case-study



Lähteülesanne:

Appi, ARS Kunstikaubanduse pood
pandi kinni!

Palun printige meile silt, mis juhataks
kliendid meie stuudiopoodi.



Probleem:
Kliendid ei leia ARS Portselani
studiopoodi üles

Suleti legendaarne
ARS Kunstikaubad kauplus,
mis oli ajaloolise ARS Portselani
jaoks peamine tuluallikas.
Poe sulgemisega seoses tekkis
portselanimaalijatel hirm, et
kui nende studipoodi üles
ei leita, kaob ka nende sissetulek.



Eelarve:
nullilähedane



Eesmärk:

Juhatada kliendid ARS Portselani poodi ning lisaks vanadele klientidele äratada huvi ka uutes

Lahendus juhtis poodi oodatust suurema hulga esmakülastajaid.

Vanad ARS Portselani fännid olid üllatunud, et stuudiopoes kohapeal on valik veelgi suurem ja mitmekülgsem.

“ Icoonilised tooted, mis väärivad esiletõstmist ja käsitööoskus, mis ei tohi välja surra.



Probleemi:
ARSis on pikad kitsad koridorid.
Tasapinnalised lahendused ei paista
mööda hämaraid koridore liikudes välja.

Leidsime lahenduse, mis toimib ka pikkades
kitsastes koridorides ja treppidel.
Olenevalt inimese kõndimise suunast näeb
postri erinevat külge - sõnumit või toodet.



**Lahendus on odav -
prindi, lõika, kleebi!**

Muutsime ühemõõtmelise paberi
ruumiliseks postriks.