



PIKSLISED E-OSTUD

Kuldmuna Pesamuna konkursitöö 2017
STNKBR ja Lis Pikkorainen



IDEE

Visuaalset intrigeeriv ja noorele samastumisvõimalust pakkuv visuaal kutsub kaasa mõtlema e-ostlemisega seotud riskidest. Slogan “Teadlikud e-ostud ei pudene piksliteks” on toonilt positiivne ja headele otsustele julgustav. Tuues kokku hulganisti e-poest tellimise ebaõnnestumise viise (toode ei saabu, toode ei vasta ootustele, toode on defektne jne), slogan meelitab nende üle mõtlema ning lahendusi otsima. Loovlahendusele panevad punkti konkreetsed soovitusel e-ostu piksliteks pudenumise vältimiseks.

Visually intriguing and easy to identify with visual solution invites to think about risks involved with online shopping. The slogan’s – “Conscious online purchases won’t fall into pixels” – tone is positive and encourages to make good decisions. By bringing together “online shopping fails” (the product doesn’t arrive, it doesn’t meet the expectations, it is defective, etc.), the slogan invites to think about the ways to avoid them. The creative solution is completed by specific and clear recommendations to avoid your online purchases to fall into pixels.

TEADLIKUD E-OSTUD
EI PUDENE PIKSLITEKS



ET E-OSTUD VASTAKS SU OOTUSTELE:

- ✓ uuri e-poe tausta
- ✓ tutvu tingimustega
- ✓ tunne oma õigusi
- ✓ tea oma kohustusi
- ✓ tee teadlik valik
- ✓ maksa turvaliselt

Tarbijakaitseamet

VÄLI- REKLAAMI LAHENDUS

Teadlikud e-ostud ei pudene piksliteks

Et e-ostud vastaks su ootustele:

- uuri e-poe tausta
- tutvu tingimustega
- tunne oma õigusi
- tunne oma kohustusi
- tee teadlik valik
- maksa turvaliselt

Conscious online purchases won't fall into pixels

So that your e-purchases would meet your expectations:

- investigate the background of the e-shop
- check out the terms and conditions
- know your rights
- know your responsibilities
- make a conscious choice
- pay securely



PRINT- REKLAAM LAHENDUS

Teadlikud e-ostud ei pudene piksliteks

Internetis ostlemine on mõnus, kui teed seda teadlikult:

1. uuri e-poe tausta
2. tutvu tingimustega
3. tunne oma õigusi
4. tee teadlik valik
5. maksa turvaliselt

Kujundame koos e-ostlemise tulevikku:
tarbijakaitseamet.ee

Conscious online purchases won't fall into pixels

Online shopping is fun, if you do it consciously:

1. investigate the background of the e-shop
2. check out the terms and conditions
3. know your rights
4. make a conscious choice
5. pay securely

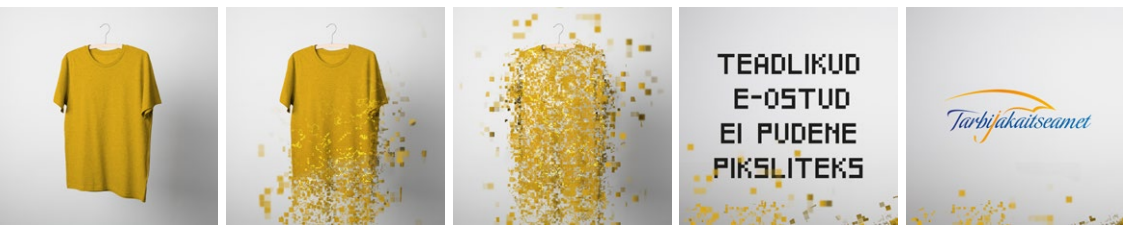
We design the future of online shopping:
www.tarbijakaitseamet.ee

INSTAGRAMI LAHENDUS

Animeeritud video piksliteks pudenevast tootest koos sõnumiga “Teadlikud e-ostud ei pudene piksliteks”.

Animated video of a product that falls into pixels, with the slogan “Conscious online purchases won’t fall into pixels”.

Video liikuvuse näidis / Sample of the video



FACEBOOKI LAHENDUS

Animeeritud video piksliteks pudenevast tootest koos sõnumiga “Teadlikud e-ostud ei pudene piksliteks”.

Animated video of a product that falls into pixels, with the slogan “Conscious online purchases won’t fall into pixels”.



Tarbijakaitseamet
Sponsored · 🌐

Kujundame koos e-ostlemise tulevikku ja teeme teadlikke e-oste. Uuri lisa:
www.tarbijakaitseamet.ee

888

Like Comment Share