

NIPPEL ÕLUUISUTAJAD

PROBLEEM

Kuidas reklaamida tavapärasest lager-tüüpi õlut tänases käsitööõlle-hulluses?

LAHENDUS

Esiteks toode, millesarnast teist Eestis pole - üllatavalt väike, kõigest 0,25 l pudel, millel on keeratav kork!

Esmapilgul ei tundu keeratav kork just suur uudis, aga suurem osa Eesti õllesõpru soovib siia maani kõiki muid avamisviise. Mis sest, et pudelisiltidel on õpetusikoonid.

Nii me lõime ÕLUUISUTAMISE imelise maailma!

Tavalised õllesõbrad meie keskest keerlemas jääl justnagu keerleb kork Nipli pudelil.

Me lõime interaktiivse mängu, kus igaüks sai oma näoga õluuisutaja luua.

Mängule juhatasid kelmika sõnumiga veebibännerid.

TULEMUSED

Kliendi eesmärk oli müüa viie kuuga 195 000 liitrit õlut.

Inimestele tundus aga uus väike pudel nii käepärane, et poest viidi koju lausa 3 korda rohkem!

Tundub, et tavalise laagriõlle surma on veel vara kuulutada.