

EESTI MUUSIKAAUHINNAD 2017

Ürituse ülesande püstitus - püstitatud ootused ja eesmärgid:

- TV show, mis oli toimunud juba 19 aastat, vajab hädasti värskendust.
- Saavutada märkimisväärseid tulemusi piiratud eelarve ja fikseeritud toimumiskohaga.
- Kaasata nooremat "kadunud Youtuberite" generatsiooni.
- Toota ja luua tehniliselt kõige uuenduslikum TV show Eestis.

Ürituse elluviimise kirjeldus:

- Esimene otsesaade Eestis, mille on tootnud rahvusvaheline teleproduktiooni meeskond.
- Produktiooni meeskond koosnes inimestest Eestist, Soomest, Rootsist ja Norrast.
- Teleproduktiooni meeskond, kes oli seotud talendisaaate "Voice" Soome ja Rootsi Eurovisiooni tootmistega.
- 12 esmaklassilist staari.
- 8 spetsiaalset etteastet, loodud üksnes ühe õhtu tarbeks.
- Muusika "striimimise" keskkond Deezer lõi eraldi EMA muusika playlisti.
- Märkimisväärne sotsiaalmeedia, Facebooki ja Instagrami, kaasamine.
- Tehnilised ettevalmistustööd kestsid 4 kuud ja liites 3 riiki.

Tulemus - kas ja millises mahus said täidetud püstitatud eesmärgid:

- Siiani parim tagasiside meedialt, saadet ülekandnud telekanalilt ja artistidelt.
- Kohene uus tellimus kliendilt korraldamaks EMA 2018.
- Teleülekanne ja üritus saavutasid enneolematu kajastuse nii meedias, artistide seas kui ka sotsiaalmeedias.
- Klient kinnitas EMA 2018 jaoks uue, kolm korda suurema toimumiskoha.
- Vaatajaskonna suurenemine rohkem kui 20% vanusegrupis 4- 19.

ESTONIAN MUSIC AWARDS 2017

Task – goals and expectations:

- TV event that has been running for 19 years was in need of a refresh.
- Make remarkable results with limited budget change in the same venue.
- To engage more the lost generation of Youtubers.
- To produce the most technically advanced TV show in Estonia.

Event description – new and different solutions:

- First-ever live produced by International TV crew in Estonia.
- Production featured people from Estonia, Finland, Sweden and Norway.
- TV crew involved in Voice of Finland and Eurovision in Sweden.
- 12 top-of the line stars.
- 8 tailor-made performance shows created just for the evening.
- Streaming partner Deezer involved with special playlists of EMA music.
- Significant increase in Facebook and Instagram communications.
- Technical preparations included 4 months of work and spanned over 3 countries.

The results:

- Best ever feedback from press, hostin TV channel and artists.
- Immediate order from client to produce EMA2018.
- TV broadcast and event reached unseen results among press, musical artists and online.
- The client has confirmed to do EMA2018 in a venue triple of the size.
- Increase in viewership more than 20% in target of 4-19.

