

KLIENDIÜRITUS: CREATIVE FUEL

2.1. Ürituse püstitus, ootused ja eesmärgid. (600 tähemörki)

Eesti juhtivaid loovettevõtteid ühendav klaster Creative Fuel, kus osalevad digiagentuur ADM Interactive, reklaamiagentuurid AgeMcCann ja Division, digi-produktsiooniagentuur Nexd ning *start-up lab* Elevaator, soovisid korraldada vägeva peo, et avada oma uus kodu Kultuurikatlas.

Soov oli üheks õhtuks kutsuda ühte ruumi kõikide agentuuride töötajad, kliendid ja koostööpartnerid ning teha ühispidu 300-le inimesele, mis tutvustaks iga agentuuri ruume, inimesi, tegevusi, tugevusi ning koostöösünergia. Kõik see kõlas nagu üks suur KOOSOLEMINE, millest kasvas välja peo kandev ehk KOOS OLEKU idee.

2.2. Ürituse elluviimise kirjeldus. 1200 märki. Uuused ja eristavad lahendused. 1200 märki.

Et kõik tunduks alguses ametlik ja pigem igav kohustus, saatsid kõikide agentuuride sekretärid ja kliendihaldurid personaalselt laiali digitaalse, kalendripõhise "Save-the-date" teadaande koosolekust.

Järgmises etapis loodi veebikeskkond, kus edastati videokutse, milles üks projektijuht rääkis läheneva koosoleku eesmärkidest, exceli tabelite täitmisest, 10 aasta plaanide tegemisest jne.

Veebikutses olid ka juhised saabumiseks, vihjed ühistegevuste kohta ning "Jah, tulen!" või "Kahjuks ei saa tulla" kastikesed.

Pidu algas külaliste vastuvõtmisega ning kümne grupi moodustamisega saabumise ja giidi valiku põhjal. Intervalliga teele asudes tegid kõik grupid tunni ajaga majale ringi peale peatudes igas kontori KOOSOLEKU ruumis, kus näidati mõnda tulist nõupidamist, kooskõlamist, koostöövormi või siis ettevalmistust koosolekuks.

DIVISIONI KOOSOLEK: Mõttehiiglased

NEXD KOOSOLEK: Interaktiivsed aknad ja sihtgrupile pihtasaamine

ADM Interactive KOOSOLEK: Sõnumite kuuldavaks tegemine ja kooskõla"

AgeMcCann KOOSOLEK: Projektijuhi higi ja pisarad"

Avakõnepidajateks said Donald Trump ja Anne Veski. Linti ei lõigatud, vaid paugutati konfettidega. Õhtujuht oli legendaarne reklaamihääl Talis Paide.

Esinejatena astusid üles Tommy Cash, NÖEP, DJ Muudu, Oxymoron Visuals, S.U.M, Kait Kall, jpt. Külaliste tänavatoidu võtmes toitlustuse ja teeninduse eest hoolitses Carmen Catering, jooke jagas Vaakumbaar ning kokteile ja *shot*'e pakkus omalaadse kraana-tõstuk-baariga Butterfly.

Lavastajana tegi koostööd Anatoli Tafitšuk

2.3. Tulemus: millises mahus said eesmärgid täidetud. 600 tähemärki.

Kohale tuli üle 300 külalise, kes kõik tutvusid avatud uste, koosolekute ja peo abil Creative Fuel ruumidega maja ning selle sünergia, mis seal majas toimib ning koostööd soosib ning hõlbustab.

Creative Fuel peoga anti edukalt edasi visioon, et tõeliselt innovaatilised lahendused sünnivad just erinevate spetsialistide koostöös. Sellise koosolemise ja kooseksisteerimise vundament on erinevate valdkondade tegijate omavaheline suhtlemine. Just seda silmas pidades projekteeriti ja ehitati agentuuride ühised koostöö-, koosoleku- ja puhkeruumid ning eraldiseisvad tööalad, mida on Creative Fueli käsutuses Kultuurikatlas üle 2000 m² pinda ehk ligi veerand kogu Kultuurikatlast.