

Võistlustöö: Turg. LHV suurkliendivastuvõtt, 25.august 2016

Klient: LHV Pank AS

Ootused ja eesmärk:

Kliendi põhieesmärk oli tänada suurimaid kliente traditsioonilise ürituse kaudu. Samuti luua nii ruumiline kui ka programmiline ja toitlustuslahendus, mis looks Tuljaku restoranis 500-le külalisele omanäolise ja unustamatu kogemuse. Keskendusime vähestele elementidele, kuid forseerisime nende kvaliteeti.

LHV jaoks oli eelmine aasta täis väga olulisi sündmusi, mis määravad nende arengut veel pikadeks aastateks. Kõige nähtavam ja suurem otsus oli börsile minek. **LHV on turul** ja aus kaup ning positiivne suhtlemine on iga turuosalise põhiline soov ja eesmärk. Nii sai kogu sündmuse ideeks **TURG**.

Elluviimine:

Muutsime Tuljaku restorani siseruumid koos hoovialadega üheks suureks, osaliselt avatud keskkonnaks ehk turuks, ühest ruumi osast teise liikumine oli sujuv ja märkamatu. Ruumilahenduse keskmes oli terrassile paigutatud välilava, mille katus liitis merepoolse terrassi siseruumidega tervikuks. Kõikidest ruumi punktidest oli laval toimuv nähtav ja kuuldav.

Liis Lemsalu ja Tanel Padar õhtujuhtide ja lauljatena muutsid lava oma koduseks keskkonnaks ning ajakava juhtimine ja programm muutusid sujuvalt voolavaks tervikuks. See muutis distantsi publiku ja lava vahel olematuks.

Tõnis Siiguri juhtimisel lõime toitlustuslahenduse mis koosnes 5 erineva sisuga **"turuletist"** kus 20 kokka valmistasid toite kogu õhtu vältel. See oli omamoodi "live", kus külaline sai vahetult osaleda. Me muutsime toidu programmi osaks.

LHV toetab igal aastal ühte Eesti kunstnikku. Eelmisel aastal oli selleks Kristi Kongi. Meie sooviks oli, et kunstnik looks selleks sündmuseks ühe teose, kuid tagasihoidlik Kristi ei nõustunud tulema lavale. Nii paigaldasime kaamera Kristi ateljeesse, kus 48 tunni jooksul sündis uus teos. See dialoog kunstniku ja nähtamatu vaataja vahel avas selle sündmuse.

Tulemus

Klientide tagasiside jätkus veel kuid pärast üritust, näited sellel üritusel toimunud toovad kliendid halduritega kohtudes veel tänagi.

Pärast vastuvõttu saatsime klientidele tänuks videoklipi Kristi Kongi maali loomisprotsessist.

LHV-l täitus vahetult enne üritust 100 000 klienti, see on märgiline number ja andis pidutsemiseks täiendava ajendi.

Me muutsime selle sündmusega klientides valitsenud arusaama, et pankadel on enamasti konservatiivsemad ja ülimalt hillitsetud sündmused. Loov, sundimatu ja kergelt boheemlaslik atmosfäär vabastas pingest ja andis uue sisu suhtlemisele klientidega.

Entry: The Market. LHV Reception of the key clients, 25th August 2016

Client: LHV Pank AS

Expectations and goals:

Customer's purpose was to thank key customers with the traditional event. Also, create an event with space, program and catering that would transform restaurant Tuljak to unique and unforgettable experience. We focused on a few elements but forced their quality.

For LHV the last year was full of very important events. The most visible decision was entering the Stock Exchange. LHV is the on market and the positive and honest communication is a fundamental part of any market and the goal that everyone strides for. Therefore "Market" became the main idea for the event.

Execution:

We changed Tuljak restaurant together with courtyard areas into one big partially open environment – **market** – where one room changes smoothly and unnoticeably to another. In the center of the design was the stage, placed to the terrace. The roof bonded two areas into one. Everything happening on the stage was visible and audible from all points of the room.

Hosts and singers Liis Lemsalu and Tanel Padar made the stage their home environment and the program and keeping the time schedule became more smooth and flowing. This made the distance between the stage and the audience nonexistent.

Chef T. Siigur helped to create the catering solution that was made up from 5 different "market carts" where 20 chefs prepared dishes throughout the evening. It was a sort of "live" where guests could participate simultaneously. We made the food part of the program.

Yearly LHV supports one Estonian artist. Last year it was Kristi Kongi. We wished that she would create one painting for the event, but Kristi didn't agree to come to the stage. So we installed a camera to her studio, which recorded the birth of new painting in 48h. This dialogue between the artist and the invisible viewer opened the event.

Results:

Customer feedback continued during the following months. The event still gives reason to talk about now when customers meet their account managers.

After the reception, all guests were sent a thank you clip – a creation process of K.Kongi painting.

With this event we changed the prevailing perception that banks have generally conservative and extremely restrained events. Creative and slightly bohemian atmosphere took out the tensions and gave the new breathing to the communication with the customers.