

SEB TANTSULAHING

Ürituse ülesande püstitus - püstitatud ootused ja eesmärgid

- 2016. aastal oli SEBs olulisteks märksõnadeks varasemast suurem koostöö erinevate osakondade vahel, äristruktuuride muudatused, efektiivsuse kasv. Omavahel pidid hakkama koos toimima tiimid, kes varasemalt igaüks eraldi olid tegutsenud.
- Meie ülesanne oli läbi SEB Panga aasta oluliseima sisekommunikatsiooniürituse suurendada kaasatuse ja isetegemise kaudu personali ühtekuuluvustunnet ja omavahelist suhtlust.
- Tähtsaim eesmärk oli kaasata võimalikult paljude osakondade töötajaid, panna nad koos töötama, samuti ootas pank uuendusi kogu peoõhtu korralduses.

Ürituse elluviimise kirjeldus, eraldi tuua välja ürituse uued ja teistest eristuma panevad lahendused

- Varasemalt kaasasime töötajaid juba valmis programmi, kuid seekord olid töötajad need, kes vastutasid peoõhtu sisu eest
- Kuulutasime välja võistluse "**Tantsulahing**", kus töötajate poolt loodud tantsukompaniid omavahel mõõtu võtsid
- **Osakondadeülene koostöö.** Töötajad pidid kokku panema kuni 20-liikmelised tiimid. Kuna panga osakonnad on tavaliselt väiksemad, siis pidid nad kaasama inimesi ka teistest osakondadest
- **Meeskonnatöö.** Loodud tantsukompaniis jagati rollid vastavalt igaühe oskustele ja kogemustele – kes oli mäenedžer, kes lavastaja, tantsija, kostüümikunstnik või juuksur. Üheskoos mõeldi välja truppi nimi, valiti muusika, koostati koreograafia.
- **Eelvoorud.** Oktoobrist jaanuarini kestva perioodi jooksul selgitati eelvoorudes välja 8 finalisti, kes pääsesid lõpp-võistlusele
- **Professionaalne žürii.** Tiimide edusamme hindas Monika Tuvi, Villiko Kruuse, Märt Agu ja Jüri Nael
- Tiimid said uusi teadmisi ja kogemusi ka **ühises treeninglaagris**, kus žüriiliikmed tutvustasid erinevaid tantsustiile ja lavalist liikumist. Finalistid said harjutada koos koreograaf Villiko Kruusega, kuid viimane otsustusõigus jäi lõpuni trupile.
- Uuendustest sai osa ka publik – peoõhtu **tantsuplatsiks oli Nordea lava**

Tulemus - kas ja millises mahus said täidetud püstitatud eesmärgid

- Osalejaid oli üle 150, moodustati **15 osakondadeülest võistkonda üle Eesti.**
- **Uus formaat** andis võimaluse töötajatel proovida koostööd kolleegidega, kellega igapäevaselt kokku ei puutu, harjutada meeskonna rollide jagamist, oma töö eest vastutuse võtmist. Sarnaselt igapäevatoole olid kindlad tähtajad, "projekti kaitsmised" ja lõplik hindamine. Seda kõike lõbusas ja meelelahutuslikus võtmes.

- **Üllatasime publikut uue kontseptsiooniga** - pealtvaatajad kutsuti pärast programmi saalist Nordea lavale ja hetkega muutus lava hoopis elava muusika, lounge'ide ja baaridega peoplatsiks.

SEB DANCE BATTLE

Task – goals and expectations

- In 2016 the most important keywords for SEB were increased cooperation between different departments, changes in business structures and increase of efficiency. The aim was to unite teams that were previously working individually
- With the most important internal communication event of the year our task was to increase internal communication, involvement and communion among the employees
- The most important goal was to attract the largest possible number of employees from different departments and make them work together. Also, the bank expected innovational ideas for the event concept in general

Event description – new and different solutions

- In previous years, the employees took part of the ready-made concepts, this time they were involved in the creation of the whole programme.
- In a competition called “**Dance Battle**” employees established different dance companies to compete against each other in dancing.
- **Cooperation between departments.** The idea was to create teams with maximum 20 members. As the departments in SEB are smaller, they had to get team members from other units as well
- **Team work.** In teams, everyone had their own role that was given according to skills and experience - who was the manager, the director, dancer, costume designer or a hairdresser. Also the team name, music and choreography was the result of a team work.
- From October to January during the **preliminary rounds** the 8 finalists were chosen.
- **Professional dancers as judges** - Monika Tuvi, Villiko Kruuse, Märt Agu and Jüri Nael.
- Teams gained knowledge in the joint **training camp** where the judges presented different dance styles. Finalists had a chance to practice with the choreographer Villiko Kruuse, but the final word in production was left to the dance companies
- **The event setup was also renewed** – the audience had the chance to be on the stage as well.

Results

- **15 teams with more than 150 participants** from departments all over Estonia.
- **New format** gave a chance to the participants to experience teamwork with colleagues they do not interact daily, to learn how to divide roles in teams and take

responsibility for the work. Similarly to everyday work there were deadlines, project reviews and final assessments. All that in a fun and entertaining way.

- **Surprized people with a new setup** – after the programme, the audience was asked to join the performers on the stage. In few moments the stage was transformed into a partyzone with live music, lounges and bars.