

Lase  
Mure  
Lendu



SOTSIAALMINISTEERIUM



[lasemurelendu.ee](http://lasemurelendu.ee)



Mured on elu lahutamatuks osaks. Nende jagamine toob aga olulise kergenduse ja sageli ka lahenduse.

Kuidas seda mõtet noorteni viia võimalikult positiivsel ja inspireerival viisil?

# STRATEEGIA

Loome lihtsa, positiivse vaimuga kampaania, mis aitab läbi sihtgrupi tegevustesse kaasamise populariseerida ning hõlbustada murede jagamise protsessi.

# LASE MURE LENDU

“On võimatu olla õnnetu, kui sul on õhupall.” – Karupoeg Puhh

Meie kampaania keskseks sümboliks on tõeline helguse ja muretuse sümbol – õhupall.

# TEGUTSEME

Kampaania keskseks tegevuseks saab Eesti koolides toimuv aktsioon “Lase mure lendu!”, mis on ühtlasi kampaania headline’iks. Aktsiooni toimumist kommuniqueeritakse otse koolides.

Ürituse ja kampaania pealkiri on üleskutse, mis viitab nii mure väljahõikamisele-jagamisele kui üritusel teostatavale tegevusele.

# LASEME LENDU

Aktsiooni raames jagavad sihtgrupi esindajatest noored oma sõbraga hingelolevaid muresid. Mured kirjutatakse õhupallile. Üheskoos lastakse need palliga lendu.



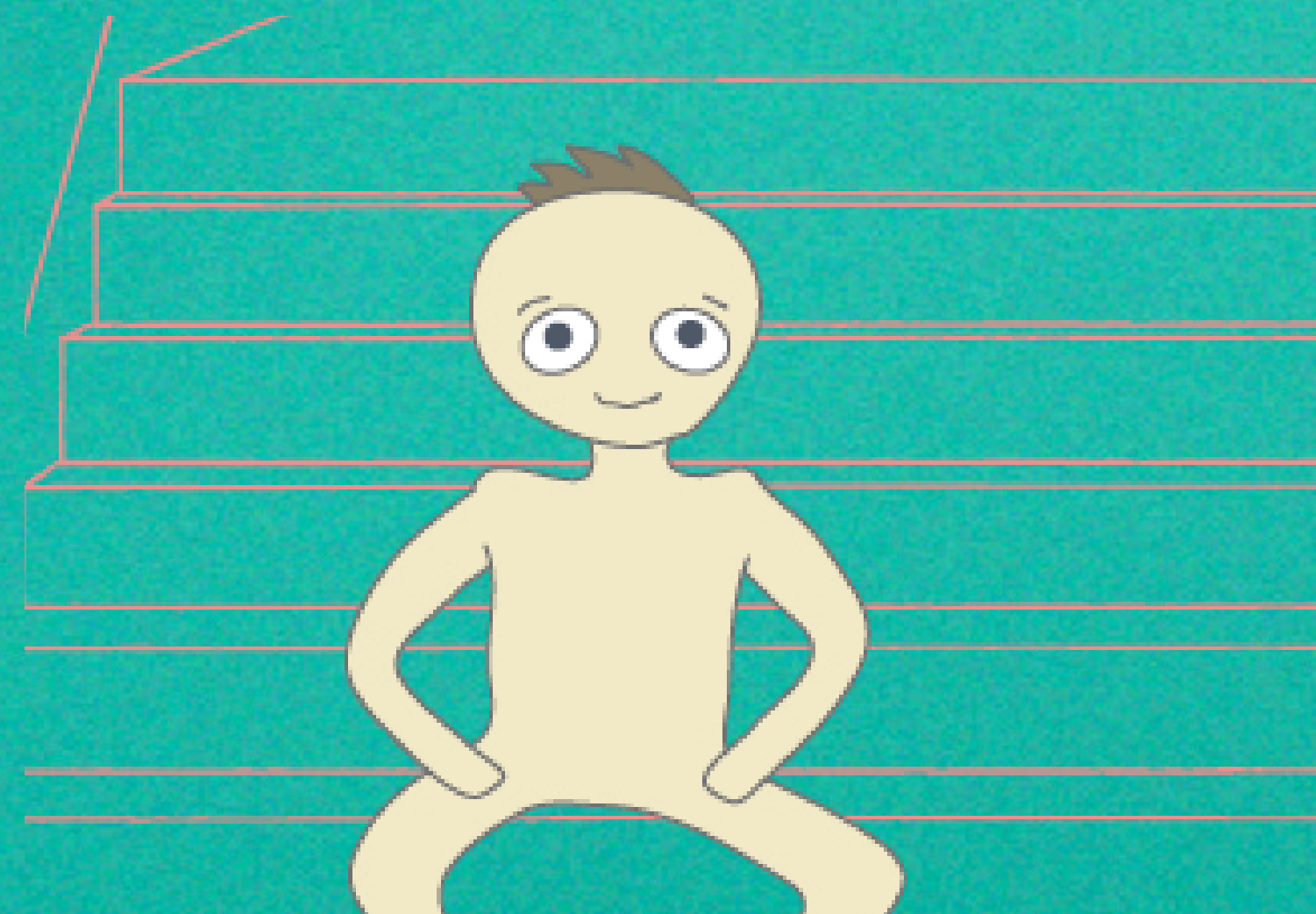
**Aktsioonist sünnib  
kokkuvõtlik video.**



# KAMPAANIA ALGUSEFAAS

Aktsioonile eelnevalt käivitub kampaania koos klipi ja välimeedialahendusega.

Klipp:



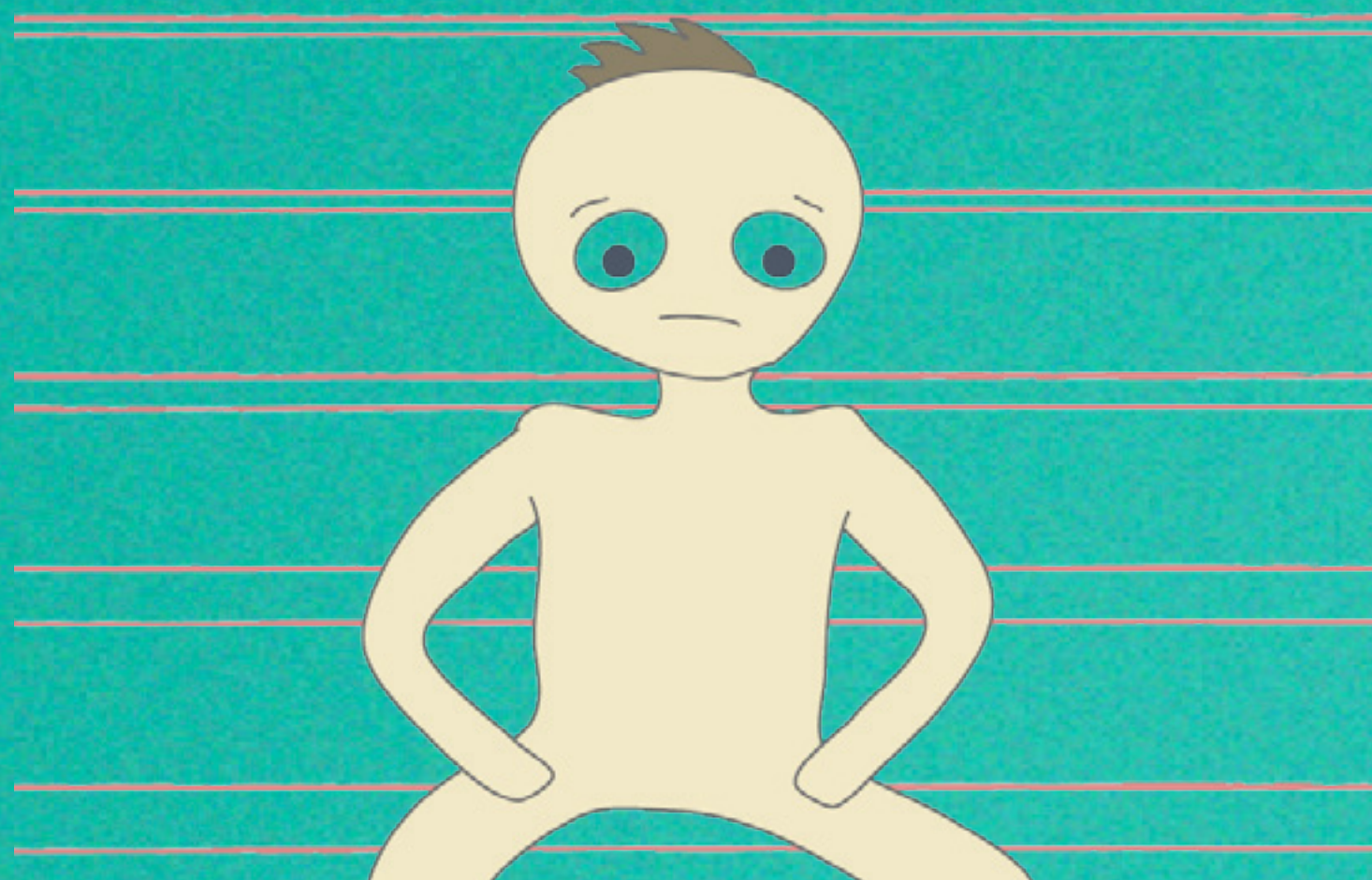
Kaader 1

Pilt: Keskplaan. Sihtgrupi esindaja istub trepil ja reageerib V/O kõnetuse peale.

Lähiplaan. Ta vaatab sõbralikult, kuid ebalevalt kaamerasse.

Heli: V/O: "Hei! Kuidas sa end tunned?"

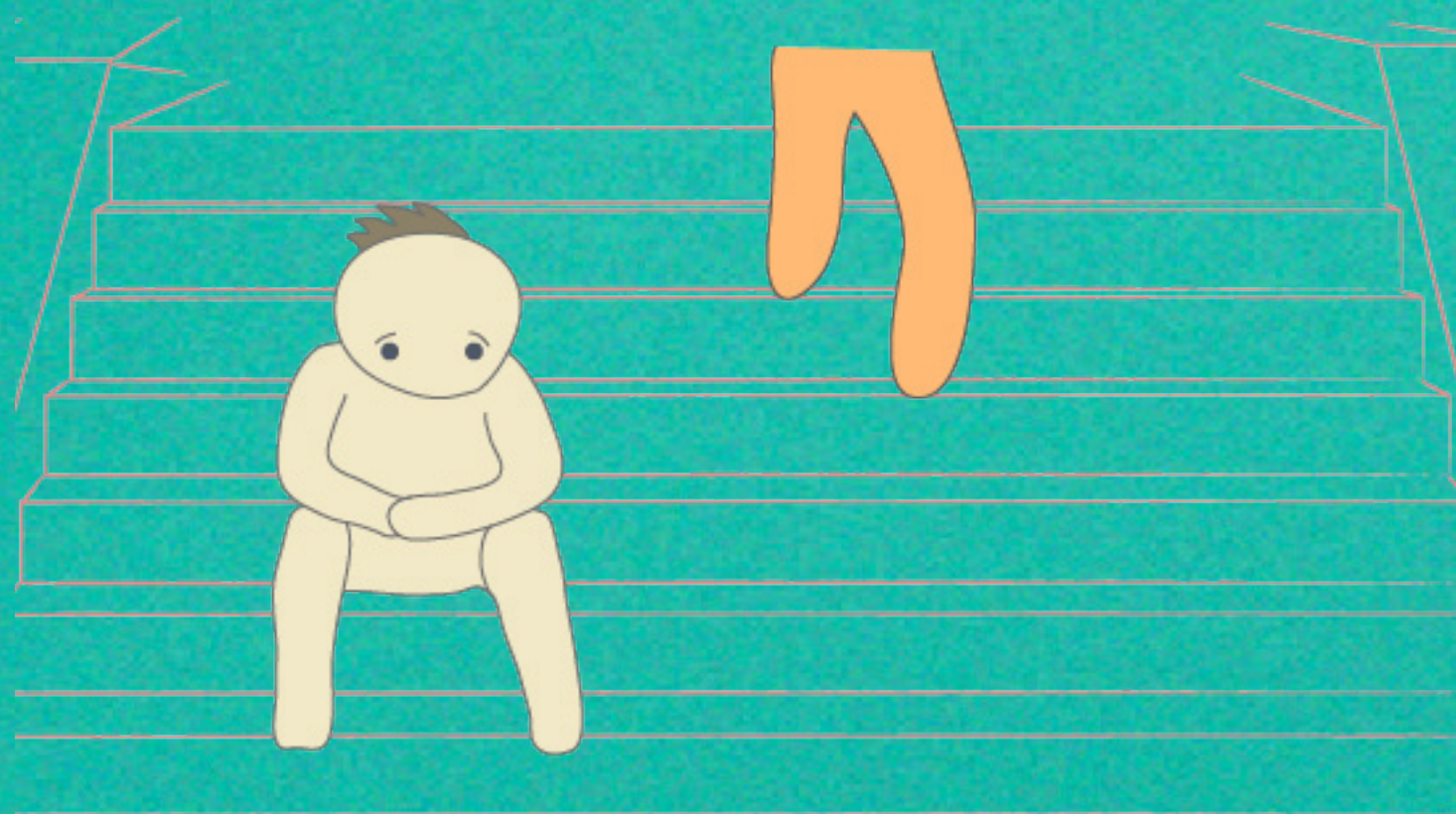




## Kaader 2

Pilt: Lähiplaan. Sihtgrupi esindaja muutub kurvaks.

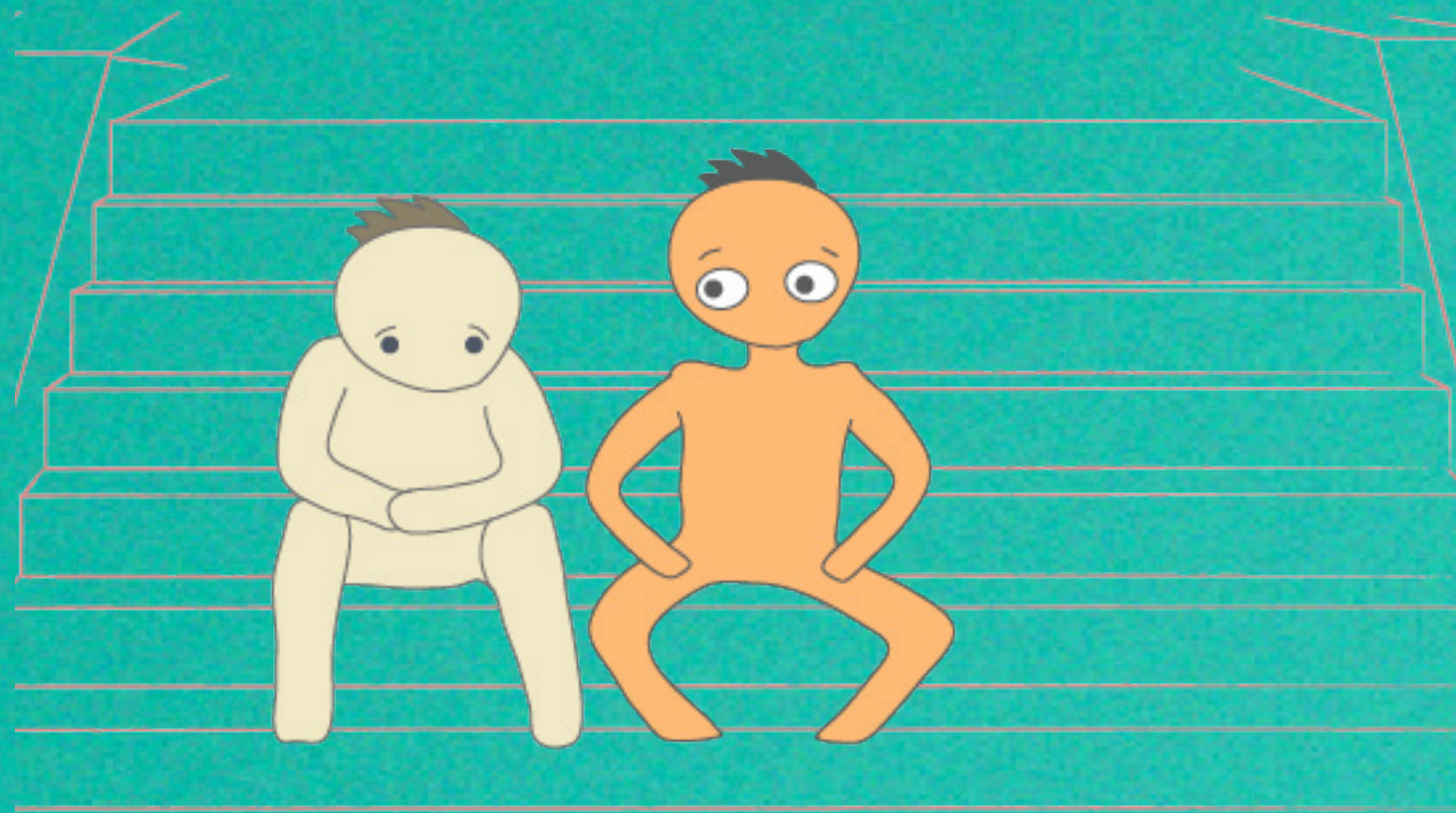
Heli: V/O: "Kas sul on vahel kurb? Mul on ka. Kõigil on."



## Kaader 3

Pilt: Keskplaan. Ta on lasknud pea norgu ja istub üksi.

Heli: V/O: "Aga kurbusega üksi olla on raske."



#### Kaader 4

Pilt: Keskplaan. Ilmub sõber, istub tema kõrvale ja paneb käe õlale. Nad vaatavad üksteisele otsa.

Heli: V/O: "Jaga muret sõbraga..."

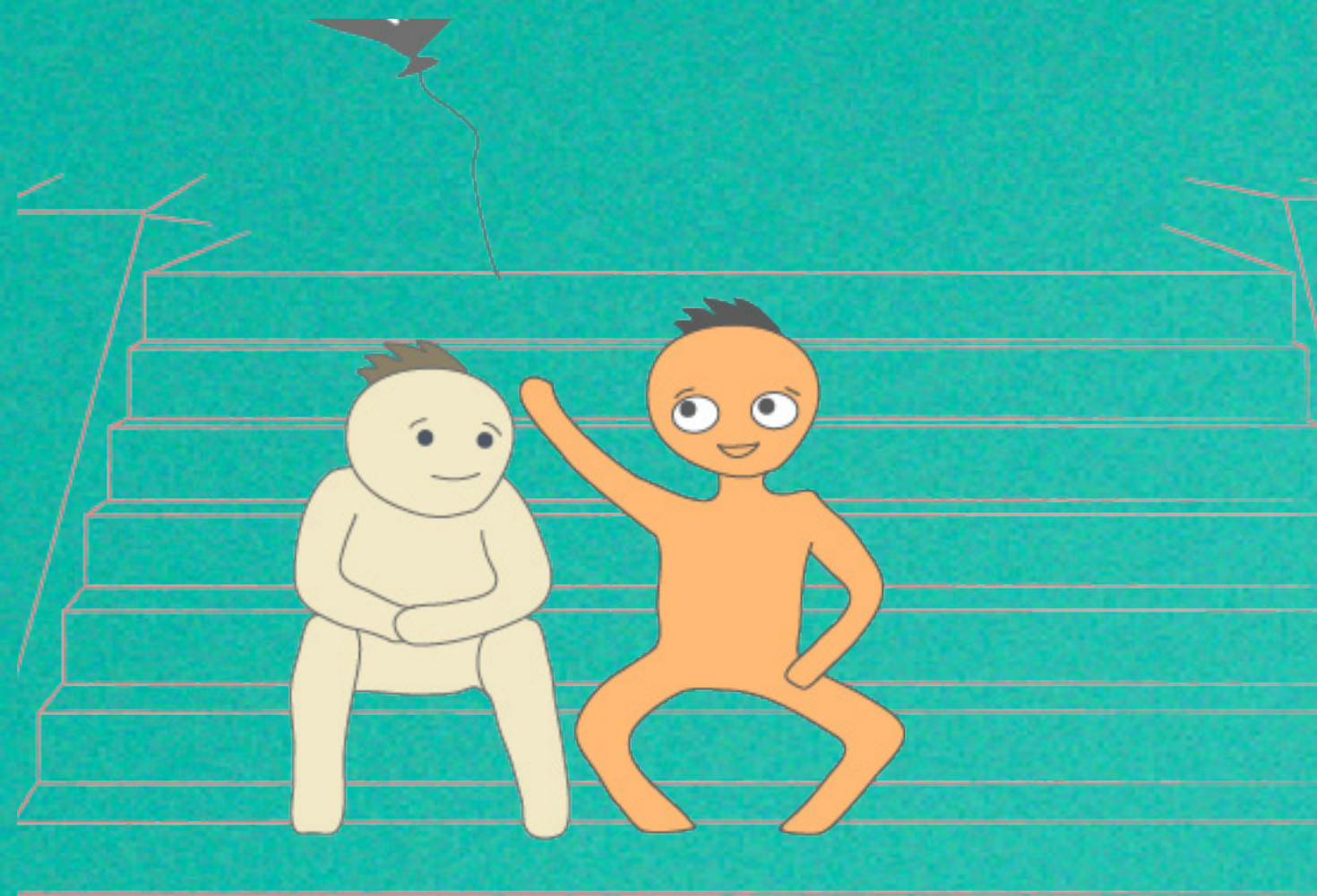


#### Kaader 5

Pilt: Kurvastaja hakkab rääkima ja tema suust ilmub õhupallikujuline jutumull.

See paisub rääkides ja täitub erinevate kurbust ning murelikkust esindavate sõnadega

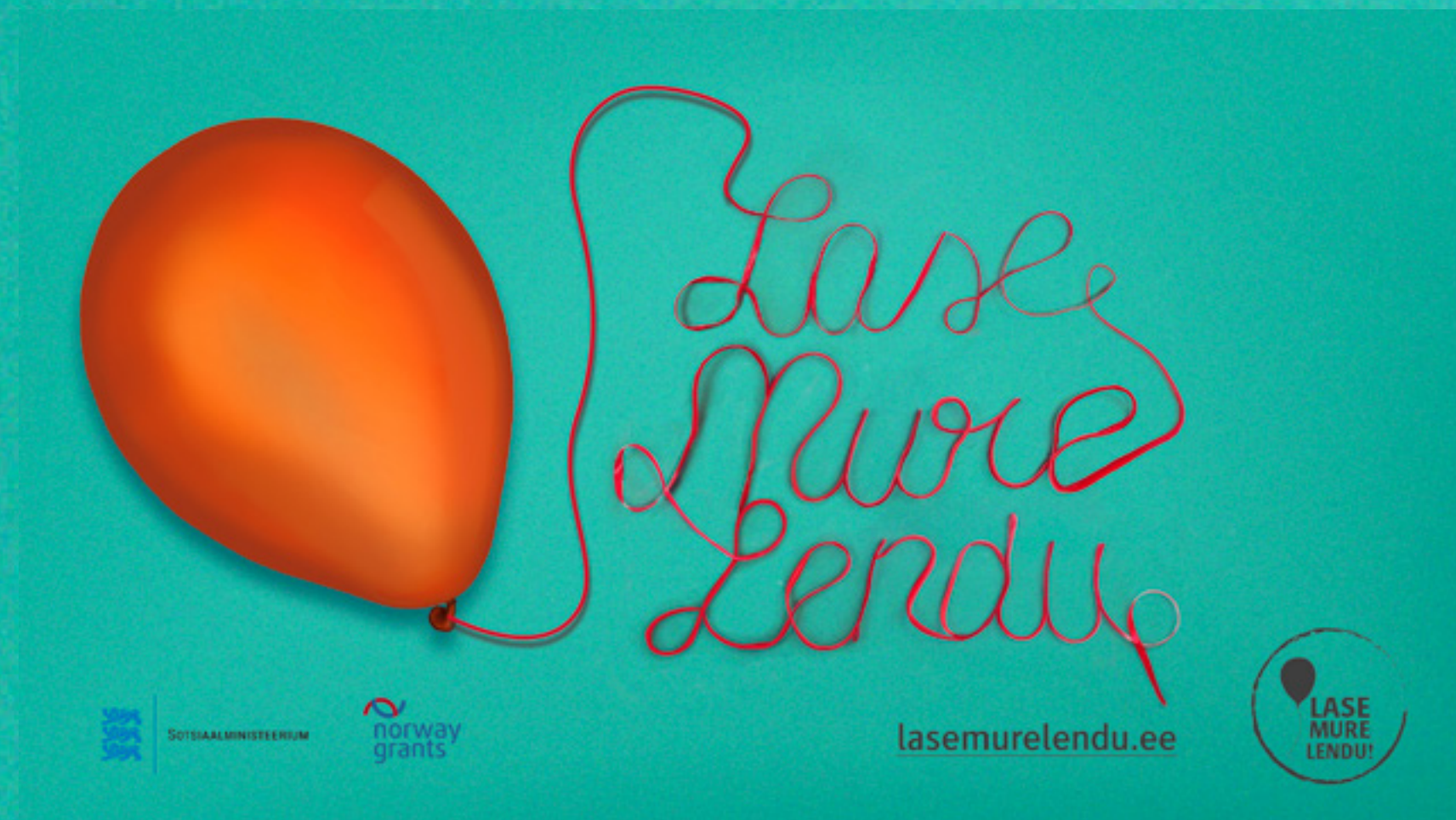
Heli: V/O: "...siis on kergem."



## Kaader 6

Pilt: Õhupall-jutumull irdub suust. Selle otsas on nöö, millest kurvastaja kinni haarab. Sõber võtab kurvastaja õhupalli hoidvast käest kinni ja pall lendab taevasse.

Heli: V/O: "Lase mure lendu!"



## Lõpugraafika

Heli: V/O: "Mine lasemurelendu.ee, et tunda ennast paremini!"

# VÄLIMEEDIA



Laste  
Mure  
Lendu

Räägi oma murest, see aitab!

Mine lasemurelendu.ee ja saad teada,  
kuidas seda teha.



SOTSIAALMINISTEERIUM



norway  
grants



LASTE  
MURE  
LENDU

# “LASE MURE LENDU” FIID

Loome Facebooki aktsiooni. Iga inimene, kes on valmis teise muret kuulama saab oma Facebooki profiilipildile lisada “Lase mure lendu” märgi.

Kõigist märgilisajatest moodustub meie maandumislehele fiid.

Kõik abivajajad saavad sealt hõlpsasti leida inimesi, kes nende muret on valmis kuulama.



# MAANDUMISLEHT

Kogu kampaania kommunikatsioon kogutakse maandumislehele [lasemurelendu.ee](http://lasemurelendu.ee).

Lehel on meie kampaania algusklipp, hiljem ka üritust kajastav klipp, “Lase mure lendu fiid” ja viited abiportaalidele rubriigi “Tunne end paremini” all.

Fiidist leiab hõlpsasti üles oma abivalmid sõbrad, abiportaalidest saab abi professionaalidelt.

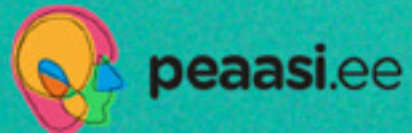


Lennuta mure meile! Me aitame:



Otsi oma sõbralistist

Tunne end paremini:



SOTSIAALMINISTEERIUM



# VIITED ABIPORTAALIDELE

Tunne end paremini! – portaalidest saadud juhiste abiga õpid iseennast paremini tundma ja saavutad parema enesetunde.

Laseme abiportaalidesse lisada ka n.ö kvaliteedimärgi “Lase mure lendu”, mis seob lehed meie kampaaniaga ja annab neile täiendava usaldusväärsuse.





# MÕJU

Kampaania näitlikustab murede jagamise hõlpsust ja saadavaid kasusid.

Ühendab sihtgruppi läbi kaasamise ja loob aineist ilusaks traditsiooniks.

# ÕHUPALL TEEB ÕNNELIKUKS

Näidisklippi filmima minnes ja filmides tõime õhupallidega\* lapseliku elevuse välja oma agentuuri töötajates, taksojuhis, paljudes kooliõpilastes ja kõikides klipis osalenud noortes.

\*Kõik klipis kasutatud pallid olid valmistatud keskkonnasõbralikust looduslikust lateksist.

Tõepoolest – õhupall viib  
kõik mured :)

