

#NOFILTER

Meeskond: Vemmeldav
Kaspar Ainelu ja Kaarel Kõre

Ülesanne ja sihtgrupp

Suurendada elanikkonna hulgas teadlikust vaimse tervise teemal. Lõhkuda väljakujunenud stigma vaimse tervise teemal. Ajendada ja suunata inimesi käituma probleemi parenduse nimel. Läheneda noortele neile omases keeles.

Primaarne sihtrühm on noored 12-16.a.

Sekundaarne sihtrühm on noored kuni 26.a. Lisaks lapsevanemad ning laste ja noortega töötavad spetsialistid.

Lahendus

Instagrami stiilis plakatid, mis kutsuvad üles murest sõbra või professionaaliga rääkima.

#NOFILTER on vihje, et vajatakse abi

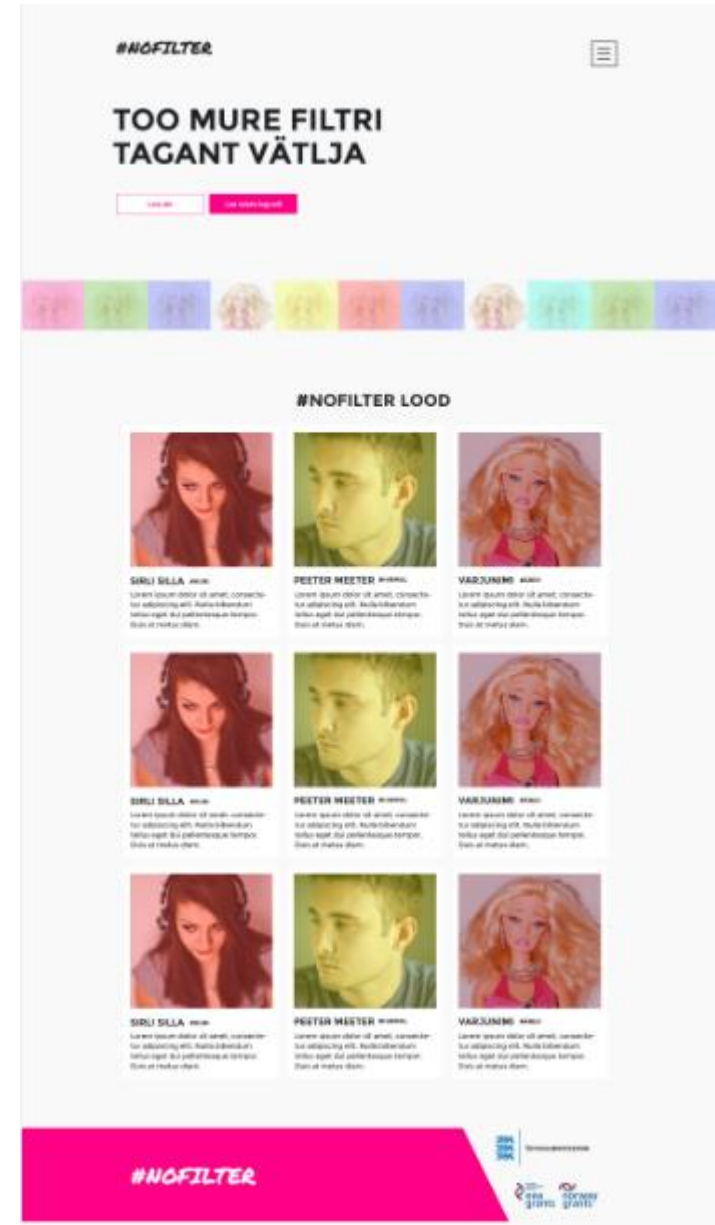
Ainuüksi Instagram-is on 158 miljonit selle teemalist postitust. Lai kasutatavus annab abivajajale võimaluse jääda soovi korral anonüümseks. Kui lähedased on teadlikud #nofilter sotsiaalkampaaniast, saavad nad kahtluse korral abivajaja poole pöörduda. Selline kasutus looks abivajaja ja abistaja vahel vajaliku dialoogi. Kui abivajaja ei soovi oma probleemist pöördujale rääkida saab ta hõlpsalt öelda, et tegemist on maailmas levinud hastagi kasutusega.



Veeb

Veebis saab kas lisada oma lugu vaimse tervise teemal või lugeda teavet. Veebileht suunab “Leia abi” nupuga erinevatele abistavatele teema veebilehtedele (www.peaasi.ee, www.enesetunne.ee, www.amor.ee).

Oma pildile saab valida emotsioonile sobiva värvifiltri. Lugusid saab avaldada ka anonüümselt. On võimalus kasutada varjunime ja lisada enda pildi asemel eri värvi pilti Barbiest, millele saab hastagiga oma emotsiooni kirjutada. Kutsume ka tuntuid inimesi kirjutama või rääkima oma lugu, näiteks Stig Rästa.



Facebook ja instagramm

Facebooki ja instagrammi jaoks loome gif pildid koos seletava tekstiga.



Aitäh